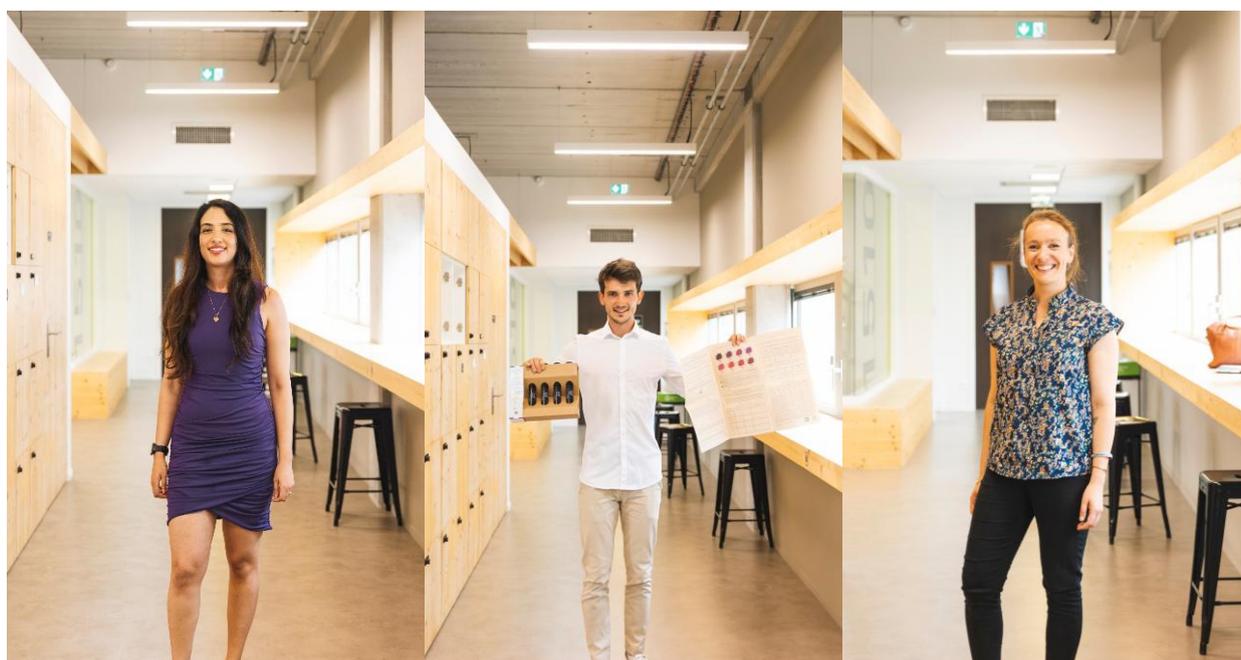


Dossier de presse

**Concours « Coup de Pouce » Nouvelle-Aquitaine,
avec KEDGE Business School Bordeaux :**

**La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
reverse 20 000 € de dotation à 3 entreprises innovantes**



De gauche à droite : Rym BEN HASSINE, ORAKLE WEATHER - Pierre DUBOST, VINONYMA - Jade MARECHAL, EJ UNLIMITED

Organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec KEDGE Business School Bordeaux, le Concours « Coup de Pouce » Nouvelle-Aquitaine a récompensé 3 jeunes entreprises innovantes avec une dotation de 20 000 €. Les lauréats de cette édition ont brillé par leurs idées créatives et utiles pour les citoyens, les plus jeunes et les professionnels.

- **1er prix - dotation de 10 000€ : Rym BEN HASSINE, ORAKLE WEATHER**, première assurance météo intégrée dans les parcours de réservation des entreprises du tourisme, et qui rembourse automatiquement les clients en cas de pluie — même si l'activité ou le séjour est maintenu.
- **2e prix - dotation de 6 000€ : Pierre DUBOST, VINONYMA**, une expérience de dégustation de vin innovante, ludique et conviviale à travers un coffret de découverte œnologique couplé à un jeu de société. Un concept qui permet de démocratiser le vin et de valoriser le savoir-faire des vignerons français.
- **3e prix - dotation de 4 000€ : Jade MARECHAL, EJ UNLIMITED**, une formation pour transmettre les clés de la performance utilisées par les champions, afin que les collaborateurs puissent exprimer tout leur potentiel en entreprise et performer à la manière des sportifs de haut niveau.

Les lauréats « Coup de Pouce » Nouvelle-Aquitaine avec KEDGE Business School

1^{er} prix – Dotation de 10.000€

Rym BEN HASSINE, ORAKLE WEATHER

Première assurance météo intégrée dans les parcours de réservation des entreprises du tourisme et qui rembourse automatiquement les clients en cas de pluie

« L'idée d'Orakle Weather est née lors d'un trek en Suisse que j'ai fait avec Stella Jovet, mon associée. La météo était exécration. Nous avons déjà réservé plusieurs nuits en refuge, et les annuler signifiait perdre plusieurs centaines d'euros. Pourtant, aucune assurance ne proposait une couverture simple contre ce type d'aléa. C'est ce moment-là qui a tout déclenché. On a ensuite découvert que ce type d'assurance paramétrique existait aux États-Unis, mais qu'aucune offre simple et accessible n'existait en France. On a commencé à travailler sur un modèle fondé sur des données météo fiables, une logique automatisée, et surtout, une expérience client sans friction. Très vite, notre idée est devenue un projet, puis une entreprise. »

ORAKLE WEATHER est donc une assurance pluie paramétrique embarquée. Concrètement, un client qui réserve une activité ou un séjour (croisière, concerts, camping, hôtels ...) peut souscrire à cette garantie. S'il pleut au-delà d'un certain seuil (par exemple : plus de deux heures dans la journée), nous contactons proactivement par email le client afin qu'il soit automatiquement indemnisé sous 48 heures, sans avoir à faire de déclaration.

ORAKLE WEATHER repose sur une API développée en interne qui permet une intégration facile dans les tunnels de vente de nos partenaires, un modèle qui permet de quantifier précisément le risque météo, partout dans le monde et une logique automatisée et transparente d'indemnisation, sans friction pour le consommateur.

La dotation du concours « Coup de Pouce » sera principalement utilisée pour accélérer le développement commercial de la solution. Aujourd'hui, ORAKLE WEATHER est validé auprès de plusieurs partenaires et l'intérêt est confirmé. Il est désormais temps de changer d'échelle en passant par le renforcement de l'équipe commerciale.



Site internet : <https://orakleweather.com/>

2^{ème} prix – Dotation de 6.000€

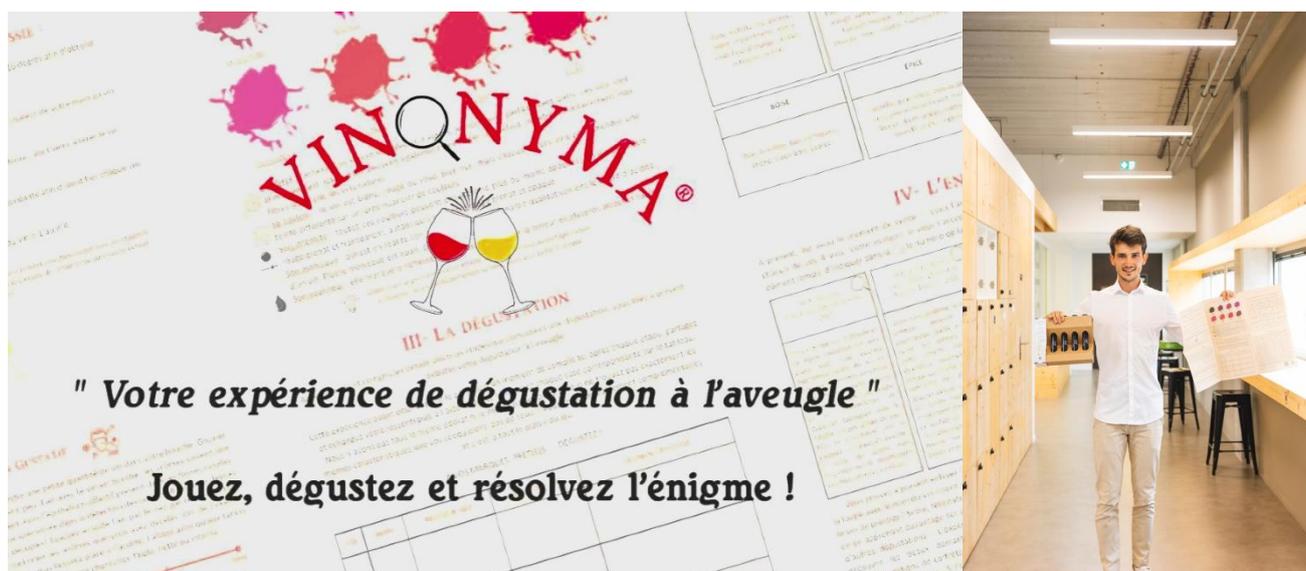
Pierre DUBOST, VINONYMA

Une expérience de dégustation de vin innovante, ludique et conviviale à travers un coffret de découverte œnologique couplé à un jeu de société.

« J'ai grandi dans le monde de l'entrepreneuriat et j'ai toujours voulu créer mon entreprise. Durant quelques jours de vacances dans le Sud de la France, j'ai eu l'occasion de visiter un domaine viticole où j'ai réalisé ma première dégustation de vin. Partager ce moment avec mes amis a été la source d'inspiration pour mon entreprise : créer un jeu de dégustation à l'aveugle à réaliser en couple ou entre amis pour un moment de convivialité couronné par le jeu et la dégustation de très bons vins. Par ailleurs, Je suis très attaché au Fabriqué en France et à l'éco-responsabilité. VINONYMA contribue donc à créer de la valeur pour le vin et les savoir-faire français en lien et le coffret de jeu a été conçu pour être 100% recyclable et même réutilisable. »

Concrètement, Vinonyma® est un jeu de dégustation de vin à l'aveugle 100% Fabriqué en France et 100% éco-responsable. Conçu pour rendre la dégustation de grands vins accessible et ludique, ce jeu de société d'une durée d'une heure / une heure et demie pour deux à trois personnes apporte de manière très ludique les informations clés sur la viticulture française et permet d'apprendre étape par étape à déguster et reconnaître un vin. Une fois les quatre échantillons vins dégustés et le tableau de dégustation complété en équipe, l'objectif est d'associer chaque description des joueurs à la description de notre expert pour résoudre l'énigme avant de découvrir quel vin était dans quel échantillon en enlevant l'étiquette de masquage.

La dotation du concours « Coup de Pouce » va permettre à l'entreprise de gagner de précieux mois dans le développement de ces deux nouveaux coffrets destinés aux fêtes de fin d'année et de proposer des packagings vendeurs et homogènes aux futurs et actuels revendeurs.



Site internet : www.vinomya.fr - Vidéo explicative du jeu : <https://youtu.be/pgwv3bLJvEU>

3^{ème} prix – Dotation de 4.000€

Jade MARECHAL, EJ UNLIMITED

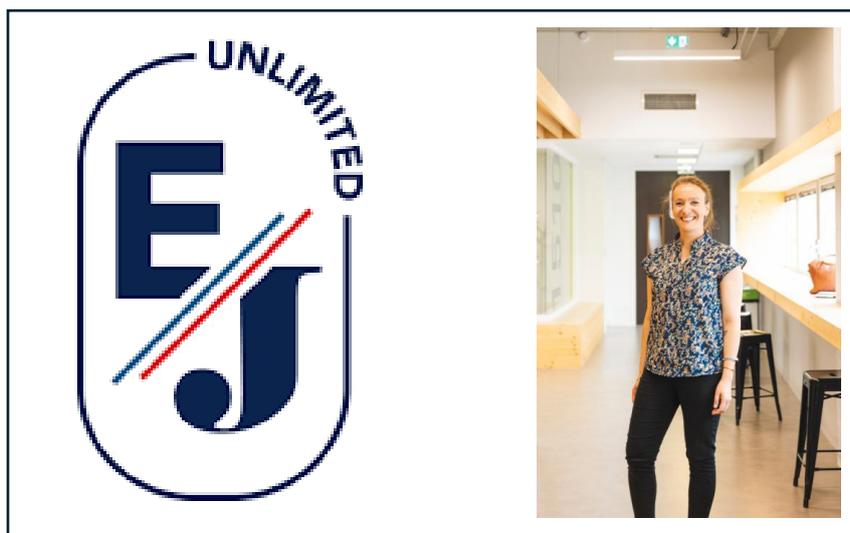
Une formation pour transmettre les clés de la performance utilisées par les champions, afin que les collaborateurs puissent exprimer tout leur potentiel en entreprise

« EJ Unlimited est née de la rencontre de deux escrimeuses de haut niveau. D'abord adversaires, puis coéquipières, nous sommes devenues amies... et aujourd'hui associées. C'est l'histoire de deux personnalités dynamiques, engagées et très entrepreneurantes, partageant des valeurs communes, qui ont décidé d'unir leurs forces pour créer un programme porteur de sens : transmettre les clés de la réussite des athlètes de haut niveau pour aider chacun à performer et à s'épanouir, aussi bien dans sa vie professionnelle que personnelle. Parmi les éléments déclencheurs, le Palatine Women Project, entourées de mentor et de professionnel de l'entreprise, nous avons été guidées. Puis, notre premier tournage qui nous a motivées plus que jamais car le projet devenait concret et palpable. Et enfin et surtout, Hakim, notre tout premier client particulier qui est venu nous chercher pour se former personnellement. »

Concrètement, cette formation hybride se déroule en 3 temps : une conférence en présentiel auprès des collaborateurs au cours de laquelle les fondatrices d'EJ Unlimited transmettent le parallèle entre sport de haut niveau et monde professionnel. Suit, un parcours en ligne de 10 heures dans lequel 5 modules sont composés de 2 thématiques chacun. Soit 10 thématiques abordées par 10 champions. Chaque thématique comprend 4 vidéos de 10 minutes, des ressources, des exercices pour aller plus loin.

À la fin du parcours en ligne de 3 mois, EJ Unlimited revient en présentiel au sein de l'entreprise afin de clore le parcours et aborder une thématique supplémentaire...

La dotation du concours « Coup de Pouce » doit permettre à l'entreprise de compléter son offre. A date, deux projets sont en cours d'évaluation. En premier lieu, un projet qui vise à sensibiliser les entreprises et les établissements scolaires à l'inclusion, en s'appuyant sur des figures emblématiques du para-sport. En second lieu, une collection de mini-formations délivrées par le Top 5 mondial de différentes disciplines sportives. Chaque athlète partagera ses conseils les plus concrets pour progresser dans son propre sport.



Site internet : <https://www.ej-unlimited.com/>

Un concours pour donner un « coup de pouce » aux entrepreneurs

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires se déplace dans les villes françaises (Lyon, Bordeaux, Limoges, Paris...) pour organiser près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et récompense en tout, une trentaine de startups sur tout le territoire. Avec à la clef : 200.000 € de dotation en tout, pour aider les jeunes porteurs de projets à concrétiser leurs idées et à accélérer le développement de leur start up.

À travers un concours de business plan organisé en partenariat avec les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents qui eux, le Concours « Coup de Pouce » accompagne les jeunes créateurs d'entreprises dans leurs projets.

Le jury de cette édition était composé de :

- **Lucas PINAUD**
Administrateur de la Fondation
- **Grégoire MARCHAND**
Chef d'entreprise indépendant Intermarché
- **Hervé REGNAULT**
Responsable Innovation Digital & Développement chez CIC Banque
- **Franck CHAN HEN KOUANE**
CFO 2C Finance
- **Lucille BOYER**
Avocat au Barreau de Bordeaux, DS Avocats
- **Guillaume COMMAGNAC**
Directeur associé TRAC TR

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La Fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme. www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

A propos de Neoma Business School

KEDGE Business School est une grande école de commerce française privée d'intérêt général. Elle est née en 2013 de la fusion entre deux écoles : BEM (ex ESC Bordeaux) et Euromed Management (ex ESC Marseille). KEDGE accueille ses élèves sur 11 campus dotés d'une vie étudiante riche et animée. 7 sont basés en France : KEDGE Paris, KEDGE Bordeaux, KEDGE Marseille, KEDGE Toulon, mais aussi 4 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne, Mont-de-Marsan). 4 campus sont situés à l'étranger : 2 en Chine (Shanghaï et Suzhou), 1 au Sénégal (Dakar) et 1 en Côte d'Ivoire (Abidjan).

L'école de commerce supérieure propose des formations initiales et continues du bac+2 au bac+6, en particulier dans le management. 4 programmes généralistes se démarquent : [le Programme Grande Ecole](#), [le KEDGE Bachelor](#), [l'International BBA](#) et [l'EBP International](#). Ces formations sont idéales pour des étudiants souhaitant acquérir un enseignement complet en management.

Sont également dispensés des programmes spécialisés, dont la plupart permettent d'obtenir un diplôme de type master. Les étudiants peuvent suivre des masters en management dans les domaines de la finance, de la qualité, de l'immobilier, du commerce international ou encore dans le supply chain. Des formations en alternance sont également disponibles dans ces domaines.

Tous les ans, KEDGE Business School apparaît bien positionnée au classement des grandes écoles de commerce, pour la qualité des études qu'elle propose.

Plus d'informations : www.kedge.edu

CONTACT PRESSE

Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

SOURCE RP

Michelle Kamar : 06 09 24 42 42

michelle@source-rp.com

Pour KEDGE Business School

Aurélie Prouillac

05 56 84 55 09 - 06 77 57 37 19

aurelie.prouillac@kedgebs.com