

Lyon, le 13 Juin 2019

Christelle Belin, fondatrice de Ch-Office, Lauréate du Prix Audace 2019

Christelle Belin, fondatrice de son auto-entreprise Ch-Office, a remporté mercredi 12 juin le Prix Audace 2019 lors du Salon des entrepreneurs de Lyon.



Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de plus de 50.000 euros pour tous les lauréats.

A l'issue de la présentation de son activité devant un jury qualifié¹, Christelle Belin, **installée à Dijon en Bourgogne**, a été désignée lauréate face aux trois autres finalistes.

Christelle Belin est une toute jeune auto-entrepreneuse. Depuis un an, elle propose ses services de secrétariat médical en toute indépendance. Elle intervient sur site, au sein de cabinets médicaux et également depuis son domicile, en télétravail. Sans réelle concurrence, Christelle avoue « être très demandée ». Elle travaille actuellement pour une dizaine de cabinets aussi bien de médecine générale que de médecine spécialisée.

Cette diversité de clients et de tâches, c'est ce qu'il l'a poussée à créer Ch-office en mai 2018. Avant de se lancer en tant qu'auto-entrepreneuse, Christelle travaillait en CDI dans un cabinet d'ophtalmologie. Mais rapidement, elle ressent « une certaine lassitude de la cadence et du train-train du cabinet ». Elle « ne se voyait pas faire carrière dans un contexte où chaque jour se ressemble ! » avoue-t-elle et insiste sur « son besoin de multiplier les tâches, de découvrir un nouveau cabinet, une nouvelle spécialité, de nouveaux employeurs... ». En devenant indépendante, elle espérait pouvoir se challenger quotidiennement. Apparemment, c'est chose faite ! Et grâce à la dotation du Prix Audace, cela va continuer puisqu'à partir de septembre, Christelle ouvrira sa propre agence de secrétaires médicales avec une associée : « Le Prix Audace est un vrai coup de pouce pour la création de mon entreprise. Il va m'aider à affronter les organismes prêteurs avec plus de sérénité et de conviction ! » conclut-elle.

¹ Le jury est composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et d'un de ses partenaires (CIC).

<https://www.ch-office.fr/>

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, vice-présidente de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

Portraits des finalistes

- **Pascaline Liard (03)**

Pascaline Liard est designer graphique multimédia. Elle réalise des outils et supports de communication visuelle sur mesure et pour tous types de clients : milieu culturel, commercial, associatif, territorial... Elle s'est spécialisée dans la création d'identités visuelles (logo, univers graphique...), d'habillage pour les réseaux sociaux/sites web et de maquettes pour le print.

<http://pascalineliard.fr/>

- **Lionel Astruc (69)**

Lionel Astruc est à la tête de « Fop immo », structure indépendante 360° immobilier qui a pour but de promouvoir toute une gamme de services immobiliers : médiation / conciliation ; expertise immobilière (valeur vénale, viager, copropriété, investissement immobilier...) ; conseil (juridique, stratégie en organisation patrimoniale.) ; formation...

- **Morgan David (21)**

Morgan David a créé Analytica, laquelle aide les entreprises à développer leurs ventes en anticipant la manière dont les consommateurs achètent. Il utilise la psychologie du consommateur et de manière générale les sciences comportementales afin de mettre en place des stratégies d'amélioration des ventes de mes clients.

www.cabinet-analytica.fr

L'auto-entrepreneuriat fête les 10 ans de la création du régime en 2019

Entré en vigueur le 1^{er} janvier 2009, le régime de l'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : création et immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires, franchise de TVA... En 2012, la barre du million d'auto-entrepreneurs a été franchie avec une hausse des inscriptions au régime de la micro-entreprise en juin 2018 de l'ordre de 13.4 %².

² Etude ACOSS Stat - Les micro-entrepreneurs juin 2018

En 2018, le statut a connu un nouveau bond de 28% grâce à l'augmentation des seuils de chiffres d'affaires. 308 300 entrepreneurs ont choisi ce statut. Fin juin 2018, 1,35 million d'auto-entrepreneurs étaient actifs dans toute la France. Aujourd'hui, ce statut est un moteur de la création d'entreprises en France.

La **région Auvergne Rhône-Alpes** est l'une des plus dynamiques de France avec 181 000 auto-entrepreneurs actifs en juin 2018. La région a connu une hausse du nombre d'auto-entrepreneurs de 11,1 %, supérieure à la moyenne nationale de 10,5 %.

www.prix-audace-autoentrepreneurs.com

Contact : Imedia Conseil & Communication

01 43 38 75 35 / 07 87 60 26 23

Auberi HAUTCOEUR : ahautcoeur@imedia-conseil.fr

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Urssaf, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, MMA Entreprise) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>