

Lyon, le 14 juin 2017

Béregère Patria, fondatrice de l'auto-entreprise Patt'en l'air, lauréate du Prix Audace 2017 de la région Centre-Est

Béregère Patria, auto-entrepreneur et fondatrice de Patt'en l'air, a remporté mercredi 14 juin, le Prix Audace 2017¹ de la région Centre-Est. Créé en 2015 par la Fondation Le Roch-Les-Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs (UAE), **et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel.** A la clé, une dotation globale de 32 000 euros pour les lauréats.

A l'issue de la présentation de son activité et de son projet de développement devant un jury qualifié², Béregère Patria, 26 ans, originaire de Voiron en Isère, a été désignée lauréate du Prix Audace face aux quatre autres finalistes sélectionnés parmi la quarantaine de candidatures reçues.

Passionnée depuis son enfance par les chiens, Béregère Patria fonde son auto-entreprise Patt'en



l'air en 2013 dans laquelle elle propose aux particuliers une approche innovante en matière d'éducation canine. Educatrice et comportementaliste canin, elle accompagne les propriétaires de chiens dans toutes leurs problématiques (abolements, tirs de laisse, destructions) et l'apprentissage des réponses aux ordres de base. Sa particularité réside dans l'utilisation de méthodes positives, sans violence, dont la pratique reste peu répandue bien qu'en progression. Elle a choisi l'auto-entreprise pour pouvoir tester son activité de manière simple et sécurisée, sans investissement nécessaire au départ, lui permettant de limiter le risque financier. Depuis un an, elle collabore avec un autre auto-entrepreneur pour pouvoir satisfaire toutes les demandes clients et élargir son offre de services : pet-sitting, prévention dans les écoles et ouverture d'un parc canin dans l'Isère. « *Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance*

de nos entrepreneurs et de leurs entreprises » se félicite François Hurel, président de l'UAE.

¹ Le Prix Audace est organisé dans toute la France de février à octobre 2017 avec 8 étapes régionales. 3 conditions pour y participer : avoir plus de 17 ans, être en activité depuis un an et avoir au minimum deux clients.

² Le jury, composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et de ses partenaires (CIC et RAM), s'est réuni le mardi 13 juin à l'espace EnOrka du Centre du Congrès.

L'originalité du projet de Bérengère Patria réside dans son utilisation des réseaux sociaux et d'internet pour partager ses conseils en matière d'éducation canine. « *Nous avons souhaité encouragé un projet structuré, prometteur et résolument moderne dans sa manière d'appréhender son activité en s'appuyant sur des outils innovants* » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires qui a remis son prix à la Lauréate au Salon des Entrepreneurs de Lyon. En effet, la lauréate dispose d'une chaîne YouTube sur laquelle elle a mis une centaine de vidéos à disposition des propriétaires des chiens pour les accompagner dans leur projet éducatif. Avec la dotation de 4000 euros, la lauréate souhaite poursuivre le développement de son activité sur le web par la création d'un module de formation en ligne (MOOC) sur les méthodes positives d'éducation canine. Le Prix lui offre la possibilité d'investir dans du matériel informatique plus performant afin de continuer à accroître la notoriété de cette approche. C'est en poursuivant ce même objectif que Bérengère Patria souhaite parcourir les routes de France pour faire un reportage sur les approches positives en matière de bien-être animal et poursuivre la croissance de son auto-entreprise.

Portraits des finalistes

Stéphane Michaud, fondateur de l'auto-entreprise Fun'En Bulles, créée en 2013 dans l'Isère, spécialisée dans la création de savons artisanaux à froid biodégradables.

Elodie Gonzales, fondatrice de l'auto-entreprise Venice Pines, créée en 2015 à Nevers dans la Nièvre, spécialisée dans le design et la décoration d'intérieur de boutiques, de concept-stores et d'habitations de particuliers.

Samuel Casper, fondateur de l'auto-entreprise Guitare et Chant Lyon 8, créée en 2015 à Lyon, spécialisée dans l'enseignement technique et culturel du chant et de la guitare.

Sarah Le Bihanic, fondatrice de l'auto-entreprise SLB Activ, créée en 2014 à Saint-Priest, spécialisée dans le conseil en gestion des affaires des TPE PME et des artisans.

Le succès de l'auto-entrepreneuriat en région Centre-Est

Créé en 2008, le statut d'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : immatriculation rapide en ligne et des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires. La région Centre-Est reste dynamique dans le secteur de l'auto-entrepreneuriat. Plus de 177 900 auto-entrepreneurs français sont répertoriés dans la région : 139 100 en Auvergne Rhône-Alpes, dont 22 600 en Isère, et 38 800 en Bourgogne Franche-Comté.

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis plus de 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et soutenir l'esprit d'entreprendre** : soutenir les projets les plus dynamiques synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE en co-éditant l'Observatoire des Auto-Entrepreneurs. Parallèlement, elle accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». De même, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour lancer leurs activités. Tel est l'esprit des Prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plan dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles et

incubateurs de talents (HEC Entrepreneurs, IMT Nantes, EDHEC Lille, AVRUL Limoges, NEOMA Rouen...),

- **Promouvoir l'engagement humaine en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle aide les bénévoles sauveteurs des stations SNSM de proximité en participant à leur équipement.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

Contact : Imedia

Pauline de Raymond

pderaymond@imedia-conseil.fr

01 43 38 75 35 / 06 65 28 62 76