



FONDATION LE ROCH
LES MOUSQUETAIRES



Union des
Auto-Entrepreneurs

COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 1^{er} juillet 2015

Yvan Jacques, fondateur de La Clinique du Chausson, lauréat du Prix Audace 2015 de la région Centre-Est

Yvan Jacques, fondateur de l'auto-entreprise « La Clinique du Chausson » à Villeurbanne, spécialisé dans la réparation de matériel de montagne et d'escalade, est désigné lauréat pour la région Centre-Est du « Prix Audace 2015 » initié par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et l'Union des Auto-Entrepreneurs. Un prix qui récompense les auto-entrepreneurs ayant su révéler leur audace et leur potentiel parmi les 1 million d'inscrits au régime.

Après un road trip à vélo d'un an, Yvan Jacques, moniteur d'escalade, canyon et via ferrata, décide de se lancer dans la cordonnerie spécialisée montagne. Sensible aux problématiques de « surconsommation » et gaspillage, Yvan propose une alternative à l'achat systématique de matériel d'escalade. Après une formation en orthopédie et auprès d'un fabricant d'une grande marque de chausson et chaussure d'escalade, il démarre son auto-entreprise en 2012. Son activité aujourd'hui en pleine expansion s'adresse aux particuliers, aux entreprises et aux associations. Parallèlement, Yvan Jacques participe au lancement d'une activité complémentaire « La Clinique du Matos » pour la réparation des équipements vestimentaires et accessoires de montagne. A court terme, les deux entités devraient fusionner pour offrir une palette de services complète aux amateurs et professionnels de l'escalade et la montagne.

Grâce à la dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires au titre du « Prix Audace 2015 », l'entrepreneur souhaite investir dans du matériel plus sûr et performant, pour continuer le développement de son atelier et parfaire son modèle environnemental.



Yvan Jacques désigné parmi cinq candidats après la présentation de son auto-entreprise «La Clinique du Chausson» devant un jury.

Mardi 30 juin les cinq auto-entrepreneurs, sélectionnés parmi les candidatures de cette région, ont présenté leur activité et le projet de développement de leur entreprise devant un jury réuni à Lyon.

Chacun des auto-entrepreneurs disposait de 30 minutes pour argumenter son projet et convaincre le jury composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients du réseau Intermarché et Bricocash, d'administrateurs de la Fondation et de représentants de l'UAE et de ses partenaires (CIC et RAM). A l'issue des cinq présentations successives, le jury a désigné Yvan Jacques de la Clinique du Chausson, soulignant l'audace de sa création, son engagement et le professionnalisme de sa démarche. Le jury a aussi souligné pour ce candidat comme pour les autres leur esprit d'initiative et leur volonté créatrice dans ce régime.

Le potentiel des entrepreneurs à l'honneur

Le « **Prix AUDACE 2015** » est ouvert à tous les auto-entrepreneurs de plus de 17 ans, en activité depuis un an et ayant deux clients minimum. Pour François Hurel, président de l'UAE : « Ce prix doit récompenser celles et ceux qui font de leur esprit d'initiative une chance et un exemple. »

Les critères de sélection :

- originalité du projet
- parcours de l'auto-entrepreneur
- esprit d'initiative
- motivation et capacité d'engagement
- qualité de l'offre de service
- potentiel de développement

Un concours et huit étapes dans toute la France !

« Avec le Prix Audace, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires encourage l'esprit d'entreprendre et soutient les projets ancrés dans les territoires en plaçant l'homme au cœur de ses priorités. » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administrateur de la Fondation.

Le concours est organisé dans toute la France de février à octobre 2015 avec 8 étapes dans les territoires définis. Les candidats peuvent s'inscrire et déposer leur dossier au fil de l'ouverture de leur zone régionale jusqu'en octobre 2015.



Le grand lauréat choisi par le public

Les 8 auto-entrepreneurs lauréats en région, dont Yvan Jacques, seront conviés à Paris en octobre 2015 pour un rendez-vous mettant à l'honneur les territoires et les créateurs d'entreprises. Ils présenteront tour à tour leur projet devant le public réuni pour l'occasion. **Un vote du public permettra de désigner le lauréat « Coup de Cœur du public ». Les internautes choisiront leur lauréat préféré parmi les 8 primés en votant sur le web.** Le prix sera remis à l'occasion du salon des Entrepreneurs de Nantes (25/26 novembre 2015).

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires (CCI France, APCE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE) via son site web (www.union-auto-entrepreneurs.com) et également via ses actions d'information et de proximité en région. <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis près de 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

• Encourager et développer l'esprit d'entreprendre

Soutenir les projets les plus dynamiques, synonymes de développement économique et des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'Union des Auto-Entrepreneurs et accompagne auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace 2015 ». Parallèlement, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour démarrer leurs activités. Tel est l'esprit des prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompense les meilleurs business plans dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles (HEC Entrepreneurs par exemple), les universités, les IUT, les écoles de commerce, les structures consulaires ou les associations (Entrepreneurs dans la Ville notamment).

• Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité :

La Fondation est partenaire de l'Institut Pasteur et contribue au financement des travaux de recherche du Professeur Pascale Cossart sur la listeria, et du Docteur François-Xavier Weill en matière de sécurité alimentaire. La Fondation est partenaire de la fondation ARSEP (sclérose en plaques), la Fondation Idée (épilepsie des enfants et adolescents) et l'Institut de Recherche Leucémie Espoir (IRTMS). Enfin, la Fondation contribue à la mission des sauveteurs en mer (SNSM).

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

Contact presse

Agence Coriolink : Amélie Lebreton - 06 70 60 25 30 - Amelie.lebreton@coriolink.com