



Communiqué de presse

Paris, le 8 avril 2022

Valentine MANUEL, fondatrice de l'auto-entreprise SENSOBOX lauréate du Prix Audace 2022 – Île-de-France

Valentine Manuel, fondatrice de l'auto-entreprise, SENSOBOX, un concept de box pour vivre des expériences sensorielles, remporte aujourd'hui le Prix Audace 2022 organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants.

La lauréate de l'édition 2022

Valentine MANUEL a su se distinguer par l'envie de transmettre sa passion pour que chacun puisse découvrir ses sens différemment au travers d'expériences originales.

La lauréate remporte une dotation de 4.000 euros pour soutenir le développement de son activité.

Les critères de sélection du concours

- Motivation/tempérament de l'auto-entrepreneur
- Pertinence de l'offre du produit/service
- Potentiel de développement
- Utilité de la dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Les membres du Jury

Le jury du Prix Audace est composé de :

- François HUREL, Président de l'UAE
- Maryvonne LE ROCH-NOCERA, présidente de la Fondation Le Roch-Les-Mousquetaires
- Nathalie MOOCK, déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- Monique SENTEY, déléguée générale de l'UAE

Le Prix Audace – 8^{ème} édition du concours en 2022

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du Prix Audace avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants. Elle récompense ainsi près d'une dizaine d'auto-entrepreneurs en région et y consacre une enveloppe globale de 40.000 euros.

Créé en 2015, ce prix est exclusivement réservé aux auto-entrepreneurs. Il vise à soutenir ceux dont les projets sont les plus prometteurs et qui méritent d'être encouragés dans leurs initiatives.

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

« Le Prix Audace récompense l'esprit d'initiative des auto-entrepreneurs qui démarrent une activité sur leur territoire, leur audace d'entreprendre et leur engagement vers un développement prometteur », explique Monique SENTEY, déléguée générale de l'UAE (Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants).

Zoom sur la lauréate



Valentine MANUEL, fondatrice SENSObOX

Prix Audace 2022 (4.000 €) décerné à Valentine Manuel

La perception olfactive et tout spécialement le parfum constituent les univers de prédilection de Valentine MANUEL. C'est en 2019 qu'elle se lance dans l'aventure entrepreneuriale en créant SENSObOX, la box française qui éveille les sens.

« J'ai créé SENSObOX dans un contexte très particulier : après cinq années de formation au métier de parfumeur, un ORL m'annonce (heureusement à tort !) que mon avenir doit s'envisager sans odeur ! C'est là qu'est née l'idée de SENSObOX : imaginer un monde dépourvu de sens ! » explique Valentine MANUEL.

La SENSObOX permet d'éveiller les sens au travers d'un choix d'expériences insolites à vivre, à Paris ou Bordeaux, en solo ou en duo aux côtés d'experts passionnés.

SENSObOX se décline en une gamme de quatre box de 50 à 200 euros et offrant de nombreuses expériences : dégustation de chocolats, ateliers de créations de parfum, baptême de plongée ou encore enregistrement en studio professionnel. Valentine a à cœur d'inscrire son concept dans un registre de valeurs fortes en favorisant la qualité des activités ainsi qu'une philosophie « 100% Made in France ».

« La dotation de 4.000 euros versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires me permettra de participer au salon CSE qui a lieu fin septembre. Ainsi je pourrai promouvoir mon offre auprès des entreprises, notamment pour les cadeaux d'affaires et les activités de team building. Je compte également optimiser mon site internet, et promouvoir SENSObOX sur les réseaux sociaux via des influenceurs. »

[Accueil - Sensobox](#)

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif d'accompagnement sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, nous challengeons une centaine d'entrepreneurs. Nous engageons une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <https://fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner les créateurs d'entreprise tout au long de leur démarche, de leur création à leur l'installation jusqu'à leur développement.

L'UAE assure la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs un cadre technique de construction de projet, une série d'informations et de services proposés par ses partenaires, ainsi qu'une sensibilisation à la formation professionnelle, des actions et des rencontres de proximité en région.

L'UAE propose un parcours-solutions avec un programme d'accompagnement « Devenir Auto-Entrepreneur » adapté tant aux porteurs de projet en réflexion qu'aux auto-entrepreneurs déjà créés.

L'adhésion annuelle à l'UAE comprend, dès l'entrée, une formation professionnelle de trois heures pour permettre à chaque adhérent l'acquisition des connaissances indispensables sur le régime de l'auto-entrepreneur (juridique, administratif, social et fiscal).

Par ailleurs, l'UAE a créé dès 2009 un Observatoire de l'Auto-Entrepreneuriat afin d'analyser en permanence tant au plan quantitatif que qualitatif, le régime de l'auto-entrepreneur et les attentes exprimées par les créateurs. Inspiration à poursuivre sur : <https://www.union-auto-entrepreneurs.com/>

Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 06 64 94 91 59 - sophie@source-rp.com