

Communiqué de presse

Paris, le 18 juin 2020

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats de son concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec CAMPUS HEP Lyon pour la 3^{ème} année consécutive.

Mardi 16 juin 2020 s'est déroulée en visioconférence la finale du concours « Coup de Pouce » organisée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec CAMPUS HEP Lyon.

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de Start-Up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents...) chargés d'accompagner et de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

La cérémonie et ses lauréats

Au terme de l'audition de six finalistes, issus de l'incubateur Start'HEP, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2020. Une dotation globale de 20.000 € a été versée aux lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1^{er} Prix (10 000€) : ECOPACK SOLUTIONS (Clément FILERE) conçoit, fabrique et commercialise des emballages e-commerce réutilisables.
- 2^{ème} Prix (6 000€) : APERISTORE (Julie de SOUSA et Julien GUILLERM) offre et livre des planches apéritives « clé en main »
- 3^{ème} Prix (4 000€) : ALEPIQ (Alexis MURATI et Alexandre GOMES) propose une application communautaire présentant un guidage sensoriel pour les skieurs.

Les critères de sélection des candidats

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale. Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international
- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Maîtrise de la propriété intellectuelle et des droits des tiers (notamment liberté d'exploitation)

Et ce qui a fait la différence auprès du jury

Au regard de cette sélection multicritère, le projet ECOPACK SOLUTIONS se caractérise par son innovation sur le secteur de l'emballage destiné au e-commerce. Le projet APERISTORE réinvente le moment de l'apéro avec son concept de préparation et de livraison de planches apéritives « clé en main ». Enfin, ALEPIQ apporte une nouvelle expérience aux skieurs à travers une solution pratique et ludique, bientôt disponible dans tous les domaines skiables de France.

Les membres du jury

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Nathalie BOBIN, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, est composé de :

- Nathalie BOBIN, Administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- Stephan GALLY, Fondateur de IRIING
- Cyril IHSSAN, Directeur de la Nouvelle Economie /CPME For Start'Up
- Nathalie MOOCK, Déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- Rodolphe PASQUIER-DESVIGNES, Directeur Général Réseau Entreprendre
- Caroline DANTHEZ, Responsable de l'incubateur Start'HEP

« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

« Le concours « Coup de Pouce » illustre bien la valeur « Entrepreneuriat » de HEP EDUCATION qui se donne comme mission éducative, avec ses écoles et centres de formation, d'accompagner les apprenants à entreprendre leur futur, d'aider certains à créer des emplois et partager des richesses tout en donnant à tous les autres le goût d'entreprendre et d'innover », explique Marie-Pierre OUAKIL, Secrétaire Générale de HEP EDUCATION et Directrice Communication du CAMPUS HEP Lyon.

Zoom sur les lauréats



Clément FILERE, fondateur ECOPACK SOLUTIONS

1^{er} Prix (10.000 €) décerné à ECOPACK SOLUTIONS - L'emballage e-commerce écoresponsable.

« Cette idée m'est venue à la suite d'un constat navrant que j'ai fait lors de mes commandes sur internet. J'ai réalisé l'énorme gaspillage de ressources dû aux emballages e-commerce et me suis donc intéressé aux solutions existantes pouvant lutter contre le suremballage. C'est en découvrant un nouveau modèle d'emballage réutilisable sur le marché finlandais que j'ai décidé d'adapter cette solution innovante pour le marché français », explique Clément FILERE, fondateur d'ECOPACK SOLUTIONS.

C'est pourquoi ECOPACK SOLUTIONS conçoit l'emballage e-commerce BOOMERANG à très faible impact carbone, réutilisable jusqu'à 100 fois et fabriqué à partir de bâches publicitaires revalorisées. Résistant et étanche, il s'adresse principalement aux marques textiles françaises qui souhaitent véhiculer une image écoresponsable.

Comment cela fonctionne ?

BOOMERANG assure l'expédition des vêtements jusqu'aux consommateurs qui pourront ensuite réexpédier gratuitement leur emballage vide en le déposant dans la boîte aux lettres la plus proche de chez eux. Une fois réceptionnés dans les locaux d'ECOPACK SOLUTIONS en Auvergne Rhône Alpes, les emballages seront nettoyés puis relouer à une nouvelle marque.

« La dotation de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires participera à l'achat d'équipement pour la maintenance des emballages et la gestion des retours », confie Clément FILERE.



Julie de SOUSA et Julien GUILLERM, APERISTORE

2^{ème} Prix (6.000 €) décerné à APERISTORE : Un apéritif dînatoire personnalisé, livré à domicile.

Julie de SOUSA et Julien GUILLERM, jeunes étudiants lyonnais en alternance, créent APERISTORE : un concept de préparation et de livraison de planche apéritive privilégiant le circuit court, le Made In France, la qualité des produits locaux et le bio.

« L'idée de la livraison de planches apéritives nous est venue lors d'un apéritif entre amis où nous avons ressenti le manque d'une entreprise de ce type. Ce concept original, étant peu exploité à Lyon et en France, offre un service qualitatif en rassemblant les meilleurs produits locaux de la région Rhône Alpes, ce qui est important pour le consommateur », explique Julie de SOUSA, co-fondatrice

« Notre participation au concours Coup de Pouce fut un énorme challenge. Le regard bienveillant des membres du jury et leurs remarques, nous ont permis de conforter nos idées et de murir notre projet afin de développer la partie BtoB et l'aspect BtoC », témoigne Julie de SOUSA, co-fondatrice.



Alexis MURATI, co-fondateur ALEPIQ



Alexandre GOMES, co-fondateur ALEPIQ

3^{ème} Prix (4.000 €) décerné à ALEPIQ : une application communautaire proposant un guidage sensoriel pour les skieurs.

Originaires du sud de la France et pratiquant très régulièrement le ski, les deux fondateurs ont créé ALEPIQ. L'idée est venue *d'un constat qu'il était difficile de se guider en stations et d'utiliser dans des conditions climatiques pénibles les plans papiers ou numériques avec les gants* », témoigne Alexis MURATI, co-fondateur.

ALEPIQ est une application communautaire proposant un guidage sensoriel pour les skieurs. La solution se présente sous forme de deux bracelets connectés (disponibles à la location ou à l'achat) placés à chaque poignet sous les gants permettant le guidage des skieurs par des vibrations adaptées à leurs critères ou leur niveau.

Ce partage d'informations permet de communiquer aux utilisateurs les différents temps d'attentes aux remontées mécaniques, les éventuels aléas sur les pistes, et de localiser leurs proches en temps réel dans la station.

ALEPIQ pourra également transmettre la position des utilisateurs à leur entourage ou aux postes de secours à proximité en situation de danger et pour la sécurité de tous.

« La dotation de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires participera au coût de développement de l'application pour une phase de test qui débutera la saison prochaine dans la station des 2 Alpes », explique Alexis MURATI.

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos du CAMPUS HEP LYON

Acteur incontournable de la région Auvergne-Rhône-Alpes en matière de formation, le CAMPUS HEP Lyon – René Cassin est le campus fédérant la plus grande diversité d'écoles et de centres de formation de la région avec 13 filières de compétences métiers. Ce lieu unique a été créé en 2004 et accueille aujourd'hui 7 000 apprenants issus de ses 24 écoles et centres de formation – de Bac à Bac+5 – sur une surface totale de 22 000m². En prenant le nom de CAMPUS HEP Lyon – René Cassin, ses écoles et centres de formation affichent leur appartenance à HEP EDUCATION. Les apprenants intègrent ainsi des campus porteurs de valeurs H.E.P. – Humanisme, Entrepreneuriat, Professionnalisme – pour une vie étudiante enrichie. Pour découvrir les écoles et centres de formation présents sur le campus : <http://www.hep-education.com/campus/lyon/>

À propos de HEP EDUCATION

HEP EDUCATION est une collective née le 1^{er} décembre 2014 de la volonté des écoles et centres de formation du Groupe IGS et du Réseau Compétences & Développement. HEP EDUCATION fédère aujourd'hui 35 écoles et centres de formation regroupant plus de 24 000 personnes, sur plus de 25 campus dans les grandes villes de France et à l'international (Brno, Casablanca, Cork, Dakar, Dublin, Santander, Shanghai,). HEP EDUCATION s'appuie également sur plus de 100 universités partenaires en France et à l'étranger et sur un réseau de 10 000 entreprises partenaires. HEP EDUCATION, en partenariat avec des entreprises, des associations professionnelles et des acteurs de la société civile vise à formaliser le premier label international qui attestera d'une éducation professionnelle fondée sur des valeurs humanistes. Pour plus de renseignements : www.hep-education.com



Contact Presse Fondation Le Roch-Les Mousquetaires : **SOURCE RP**

Sophie Cartier-Bresson – 01 85 78 66 33
sophie@source-rp.com

Michelle Kamar - 01 85 78 66 31
michelle@source-rp.com