

Marseille, le 10 octobre 2018

Sébastien MERIGOUT, fondateur de Planète Nudge, lauréat du Prix Audace 2018

Sébastien MERIGOUT, auto-entrepreneur qui a créé l'agence de conseil en stratégies et solutions Nudge, a remporté mercredi 10 octobre le Prix Audace 2018 au Salon des entrepreneurs de Marseille.

Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de plus de 50.000 euros pour tous les lauréats de France.

A l'issue de la présentation de son activité devant un jury qualifié¹, **Sébastien MERIGOUT, installé dans les Bouches-du-Rhône à Chateauneuf-les-Martigues, a été désigné lauréat face aux deux autres finalistes de la région PACA.**



En 2015, Sébastien MERIGOUT a découvert le « Nudge ». Encore assez peu connue en France, cette technique permet d'influencer les comportements de manière douce, en actionnant des mécanismes inconscients. Richard Thaler, professeur à l'Université de Chicago, a obtenu le **Prix Nobel d'Economie en 2017** pour ses travaux sur le nudge. Une matière d'avenir, d'autant qu'elle est très souvent appliquée à des **problématiques environnementales**. Sébastien MERIGOUT propose notamment une solution pour lutter contre la pollution liée aux mégots de cigarettes.

Après 15 ans en agences de communication et de marketing à Paris et Marseille, Sébastien MERIGOUT aspire à plus d'équilibre entre son métier et ses valeurs. La découverte du nudge lui fait prendre un nouvel élan et il décide de créer son auto-entreprise. « A l'été 2017, j'ai commencé à démarcher les collectivités, ce qui m'a amené jusqu'au Ministère de la transition écologique, explique-t-il. J'ai décroché un contrat avec le **département des Bouches-du-Rhône** pour une action dans les collèges. » Le choix du statut d'auto-entrepreneur a été pour lui une évidence : « C'est très adapté à mon activité de conseil, avec très peu d'achats, précise le lauréat du prix Audace. C'est **très avantageux pour la trésorerie, et pour la gestion administrative.** »

¹ Le jury est composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et d'un de ses partenaires (CIC).

« Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises » explicite François HUREL, Président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

Sébastien MERIGOUT a désormais des ambitions bien plus larges : « J'aimerais créer une nouvelle application en faveur de l'économie circulaire pour guider les particuliers dans la **gestion de leurs déchets**. Les 4.000 € que j'ai reçus grâce au Prix Audace vont être très utiles dans ce projet. »

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, vice-présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

Pour en savoir plus : www.planetenudge.fr

Portraits des finalistes

Emmanuel NICOLAS, créateur de son auto-entreprise, La Form' du dos

Quatre personnes sur cinq souffrent ou souffriront un jour de lombalgie. Emmanuel Nicolas lutte contre ce problème de santé publique en proposant des formations pour les salariés des entreprises et pour les particuliers, afin de limiter l'apparition de cette pathologie. Exercices à effectuer avant sa prise de poste, postures à adopter tout au long de la journée, l'objectif est de limiter le nombre d'accidents du travail et de maladies professionnelles. www.laformdudos.com

Yann Votte, créateur de son auto-entreprise, Mon coursier de quartier (Marseille, 13)

Mon Coursier de Quartier est un service de transport dédié aux petits trajets de proximité en centre-ville en utilisant un triporteur à assistance électrique 100% écologique. Ce mode de transport contribue à améliorer la qualité de vie en ville et à créer du lien social entre habitants et commerçants en favorisant un mode de transport doux et non polluant. www.moncoursierdequartier.com

L'auto-entrepreneuriat fête les 10 ans de la création du régime en 2018

Créé le 4 août 2008, le régime de l'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : création et immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires, franchise de TVA... En 2012, la barre du million d'auto-entrepreneurs a été franchie avec une hausse des inscriptions au régime de la micro-entreprise en 2016 de l'ordre de 7%².

Sur les 3,5 millions d'entreprises, 1,07 million sont aujourd'hui auto-entrepreneurs. Et sous l'impulsion des évolutions sociétales et technologiques, les secteurs d'activités où se concentre le plus grand nombre d'auto-entrepreneurs ont évolué ces dernières années.

La région PACA affiche son dynamisme : 136.200 auto-entrepreneurs, dont 42.000 dans les **Bouches-du-Rhône, 2^e département français en nombre d'auto-entreprises**.

www.prix-audace-autoentrepreneurs.com

Contact : Imedia Conseil & Communication

01 43 38 75 35 / 06 31 43 38 59

Sophie Roy : sroy@imedia-conseil.fr

² Etude ACOSS Stat - Les micro-entrepreneurs fin 2017

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, MMA Entreprise) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>