

Marseille, le 12 octobre 2017

Sandra Bérénice Michel, fondatrice de l'auto-entreprise Atmosphère Sauvage, lauréate du Prix Audace 2017 de la région Sud-Est

Sandra Bérénice Michel, auto-entrepreneuse et fondatrice d'Atmosphère Sauvage, spécialisée dans l'accompagnement en moyenne montagne et la photographie d'espaces naturels, a remporté jeudi 12 octobre le Prix Audace 2017 de la région Sud-Est¹. Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de 32.000 euros pour les lauréats.



A l'issue de la présentation de son activité et de son projet de développement devant un jury qualifié², **Sandra Bérénice Michel, 24 ans, résidant à Cruzy dans l'Hérault, situé en lisière du parc naturel régional du Haut Languedoc, a été désigné lauréate du Prix Audace** face aux trois autres finalistes de la région Sud-Est.

A la suite d'un accident de montagne où elle a failli perdre la vie, Sandra Bérénice Michel ose se lancer dans l'entrepreneuriat et fonde son auto-entreprise spécialisée dans l'accompagnement des amateurs de photographie sur les sites naturels protégés. Autodidacte et passionnée de photographie, elle propose des stages de photographie dans les Cévennes, le Beaufortin et dans les parcs naturels du Gers et de l'Hérault, grâce à la formation d'accompagnatrice en moyenne montagne qu'elle poursuit. Elle a fait le choix du régime de l'auto-entrepreneuriat pour sa simplicité. « *Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en*

réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises » explique François Hurel, président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

Rencontrant un vif succès dans la région, elle partage des moments d'émerveillement devant la richesse de la faune et de la flore et devant la splendeur des lieux visités avec un public local mais également venu des quatre coins de la France. Ces stages photos s'adressant à toute la famille, des plus jeunes aux plus âgés, ils permettent aux débutants d'apprendre à utiliser un appareil photo et aux amateurs de photographie de mieux maîtriser leur boîtier (composition d'image, réglage de l'ouverture) en privilégiant le mode semi-automatique. Au-delà des stages de photographie, Sandra Bérénice Michel nourrit l'ambition d'un projet pédagogique à destination du jeune public. En s'alliant avec des associations de protection de la faune et de la flore dans le Languedoc et en Savoie, elle souhaite réaliser des balades découvertes sur le thème de la photographie pour sensibiliser le public dès son plus jeune âge à la cause environnementale. Grâce à la dotation de 4000 euros du Prix Audace, elle pourra financer sa formation d'animatrice nature et contribuer à ce projet de protection de l'environnement. « *Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des*

1 Le Prix Audace est organisé dans toute la France de février à novembre 2017 avec 8 étapes régionales. 3 conditions pour y participer : avoir plus de 17 ans, être en activité depuis un an et avoir au minimum deux clients.

2 Le jury est composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et de ses partenaires (CIC et RAM).

financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

Portraits des finalistes

Thierry SECQUEVILLE, 53 ans, fondateur de l'auto-entreprise « BoostezVosProjets.com » créée en 2013 à Marseille (13), offrant une large gamme de formations professionnelles en ingénierie informatique.

Cécile COURTAIS, 46 ans, fondatrice de l'auto-entreprise « C'est au carré » créée en 2010 à Montpellier, spécialisée dans la création de supports éditoriaux pour les entreprises et les particuliers.

Marion MAZZELLA DI BOSCO, 31 ans, fondatrice de l'auto-entreprise « Architecture Marion Mazzella Di Bosco », créée en 2013 à La Croix sur Roudoule, dans l'arrière-pays niçois et spécialisée dans les projets de construction, de rénovation et d'extension de bâtiment avec une dimension incluant la transition énergétique.

L'auto-entrepreneuriat dynamique dans la région Sud-Est

Créé en 2008, le statut d'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires. En hausse de 7% en 2016, la barre du million a été franchie. La région Sud-Est est très dynamique : près de 180 000 auto-entrepreneurs, dont 117 000 auto-entrepreneurs en Provence Alpes Côte d'Azur et 62 000 auto-entrepreneurs dans le Languedoc-Roussillon.

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis plus de 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et soutenir l'esprit d'entreprendre** : soutenir les projets le plus dynamiques synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE en co-éditant l'Observatoire des Auto-Entrepreneurs. Parallèlement, elle accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». De même, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour lancer leurs activités. Tel est l'esprit des Prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plan dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles et incubateurs de talents (HEC Entrepreneurs, IMT Nantes, EDHEC Lille, AVRUL Limoges, NEOMA Rouen...),
- **Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle aide les bénévoles sauveteurs des stations SNSM de proximité en participant à leur équipement.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

Contact : Imedia Conseil & Communication

Pauline de Raymond

pderaymond@imedia-conseil.fr

01 43 38 75 35 / 06 65 28 62 76