

Paris, le 8 novembre 2018

Romain Teillais, fondateur de Woodiny, lauréat du Prix Audace 2018

Romain Teillais, fondateur de son auto-entreprise Woodiny, a remporté jeudi 8 novembre le Prix Audace 2018 à Paris.

Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de plus de 50.000 euros pour tous les lauréats de France.

A l'issue de la présentation de son activité devant un jury qualifié¹, Romain Teillais, **installé à Puteaux dans les Hauts-de-Seine** a été désigné lauréat face aux trois autres finalistes de la région Ile-de-France.

Romain Teillais revisite les **accessoires traditionnels masculins** en créant des nœuds papillon, pinces à cravate



ou encore boutons de manchette en **liège ou en tissus à motifs originaux**. « *En 2016, j'ai cherché un nœud papillon pour un mariage et je n'ai rien trouvé qui me plaisait, explique Romain Teillais. Comme je suis assez créatif, j'ai décidé de me le fabriquer moi-même.* » Le jour du mariage, de nombreux invités lui demandent l'origine de son nœud papillon en liège et il enregistre dès lors ses premières commandes.

« *J'ai décidé de me lancer car j'avais besoin de retrouver quelque chose de concret, d'artisanal. Je suis consultant en organisation mais je souhaiterais faire de Woodiny mon activité principale* », confie le lauréat du Prix Audace. Il crée alors son espace sur une plateforme de vente en ligne pour les créateurs. « *C'est la magie d'Internet, j'ai très vite pu vendre partout en Europe, et même aux Etats-Unis.* » Fervent défenseur du **Made in France**, Romain Teillais, élabore les tours de cou de ses nœuds papillon en bleu blanc rouge : « *Je suis passionné par l'entrepreneuriat et je souhaite mettre en avant mes produits, qui sont porteurs du savoir-faire français.* » Romain Teillais est un entrepreneur

engagé puisqu'il reverse une partie de ses bénéfices aux associations **100 000 entrepreneurs** et **WWF**. « *L'entrepreneuriat et la protection de l'environnement sont des causes qui me tiennent à cœur.* »

Romain Teillais a choisi **l'auto-entrepreneuriat** dans le but de conserver son activité salariée dans un premier temps : « *Ce statut est simple, et il permet de tester une idée très facilement, explique le fondateur de Woodiny. Cela permet de ne pas avoir de frais fixes lorsqu'il y a peu de chiffre d'affaires au début. C'est un statut que je souhaite conserver jusqu'à ce que j'atteigne le plafond autorisé.* » « *Le régime de l'auto-*

¹ Le jury est composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et d'un de ses partenaires (CIC).

entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises » explicite François Hurel, président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

Avec la dotation attribuée par la Fondation Le Roch – Les Mousquetaires, Romain Teillais souhaite élargir sa gamme masculine mais également lancer **des gammes femmes et enfants**. « J'ai déjà eu des demandes de clients qui souhaitaient un nœud papillon pour l'homme et un bracelet pour la femme. Je le fais à la demande mais je souhaite proposer une gamme à part entière. » Romain Teillais souhaite également utiliser cette dotation pour lancer sa propre **boutique en ligne**.

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, vice-présidente de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

Portraits des finalistes

Béatrice Doradoux, fondatrice de l'auto-entreprise « La Désimpro » à Paris (75), un organisme de formation à la communication orale, dont la méthode est notamment basée sur l'improvisation théâtrale.

Silvia Neri, fondatrice de l'auto-entreprise « Neri Contemporary Art » à Paris (75), galerie d'art contemporain qui se propose de rapprocher les artistes du grand public avec des offres dédiées Art&Entreprises et Art&Ecole.

Vincent Dupussay, fondateur de son auto-entreprise « Showrooms 3D » à Villabé (91), propose un service de réalisation de showrooms en 3D pour les architectes, décorateurs ou encore promoteurs immobiliers.

L'auto-entrepreneuriat fête les 10 ans de la création du régime en 2018

Créé le 4 août 2008, le régime de l'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : création et immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires, franchise de TVA... En 2012, la barre du million d'auto-entrepreneurs a été franchie avec une hausse des inscriptions au régime de la micro-entreprise en 2017 de l'ordre de 11 %².

Sur les 3,5 millions d'entreprises, 1,07 million sont aujourd'hui auto-entrepreneurs. Et sous l'impulsion des évolutions sociétales et technologiques, les secteurs d'activités où se concentre le plus grand nombre d'auto-entrepreneurs ont évolué ces dernières années.

La région Ile-de-France est la région qui réunit le plus d'auto-entrepreneurs : 277.800 auto-entrepreneurs, dont près de 90 000 à Paris.

www.prix-audace-autoentrepreneurs.com

Contact : Imedia Conseil & Communication
01 43 38 75 35 / 06 31 43 38 59
Sophie Roy : sroy@imedia-conseil.fr

² Etude ACOSS Stat - Les micro-entrepreneurs fin 2017

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Urssaf, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, MMA Entreprise) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>