



Communiqué de presse

Lille, le 27 septembre 2019

Quentin LABEDZ, fondateur de SNEAKERS DEALERS, lauréat du Prix Audace 2019 - Lille

Quentin LABEDZ, fondateur de SNEAKERS DEALERS, remporte aujourd'hui le Prix Audace 2019 organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs.

Le lauréat de l'édition 2019

Quentin LABEDZ a su se démarquer par sa passion (pour les sneakers), l'originalité du concept de reconditionnement et sa sensibilité au développement durable. Le lauréat, désigné par un jury d'experts, remporte une dotation de 4.000 euros pour soutenir le développement de son activité.

Portraits des finalistes

Aux côtés de Quentin LABEDZ, 2 autres finalistes ont captivé le jury :

- Akim AMRI, fondateur Amri World Trading (MEDIWALK) à Montigny en Gohelle (62), spécialisé dans le domaine de la géo sécurité pour personnes dépendantes.
- Céline OBERLE, fondatrice VERA CYCLING à Tourcoing (59), spécialisée dans la création sur mesure et vente d'accessoires pour cyclistes.

Les critères de sélection des candidats

- Motivation/tempérament de l'auto-entrepreneur
- Pertinence de l'offre du produit/service
- Potentiel de développement
- Utilité de la dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Les membres du Jury

Le jury du Prix Audace, présidé par Nathalie MOOCK, déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, est composé de :

- Johan PRIVAT, directeur d'agence CIC
- Christophe VIENNOT-BOURGIN, adhérent Les Mousquetaires
- Monique SENTEY, déléguée générale de l'UAE

Le Prix Audace

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise plus d'une dizaine de finales du Prix Audace avec l'Union des Auto-Entrepreneurs. Elle récompense ainsi une dizaine d'auto-entrepreneurs en région et y consacre une enveloppe globale de 50.000 euros.

Créé en 2015, ce prix est destiné exclusivement aux auto-entrepreneurs en activité depuis au moins un an, partout en France et vise à soutenir les auto-entrepreneurs aux projets les plus prometteurs et dont le développement nécessite d'être encouragé.

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, vice-présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

Zoom sur le lauréat



Prix Audace 2019 (4.000 €) décerné à SNEAKERS DEALERS, créateur du concept de chaussures reconditionnées

Ce qui a fait la différence par rapport aux deux autres finalistes : une approche de la consommation collaborative, un modèle de développement durable pour le XXIème siècle.

Quentin LABEDZ, passionné de restauration de baskets (sneakers) et sensible au développement durable, crée en 2018 la 1^{ère} boutique en ligne de chaussures de grandes marques remises à l'état neuf et proposées à un prix accessible.

« Dans un contexte écologique actuel, SNEAKERS DEALERS contribue à favoriser une consommation responsable et souhaite jouer un rôle majeur dans l'économie circulaire de notre pays. L'entreprise encourage le partage en faisant en sorte de donner la possibilité à d'autres férus de baskets, de revendre leurs paires, afin de les remettre sur le devant de la scène. Nous nous engageons à réparer et transformer plutôt que de jeter », déclare le fondateur.

La dotation de 4.000 euros participera principalement au lancement d'une nouvelle campagne publicitaire sur les réseaux sociaux afin de faire connaître le concept unique SNEAKERS DEALERS au plus grand nombre.

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Créée en 1998 à l'initiative du Groupement Les Mousquetaires, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'envie d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros. Pour plus de renseignements : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'autoentrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, URSSAF, SAGE, MMA, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, Kang) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/quisommes-nous>

Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 53 53 36 97
sophie@source-rp.com

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86
charlotte@source-rp.com