



Communiqué de presse

Paris, le 16 mai 2022

Pauline DUTREUX, fondatrice de l'auto-entreprise FIN MUSEAU, lauréate du Prix Audace 2022 – Sud-Ouest

Pauline DUTREUX, fondatrice de l'auto-entreprise, FIN MUSEAU, marque unique de friandise pour chien 100 % naturelle, remporte aujourd'hui le Prix Audace 2022 organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants.

La lauréate de l'édition 2022

Pauline DUTREUX a su se démarquer par son projet inédit, et son engagement pour offrir une alimentation saine et équilibrée aux chiens avec les recettes FIN MUSEAU.

La lauréate remporte une dotation de 4.000 euros pour soutenir le développement de son activité.

Les critères de sélection du concours

- Motivation/tempérament de l'auto-entrepreneur
- Pertinence de l'offre du produit/service
- Potentiel de développement
- Utilité de la dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Le Prix Audace – 8^{ème} édition du concours en 2022

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du Prix Audace avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants. Elle récompense ainsi près d'une dizaine d'auto-entrepreneurs en région et y consacre une enveloppe globale de 40.000 euros.

Créé en 2015, ce prix est exclusivement réservé aux auto-entrepreneurs. Il vise à soutenir ceux dont les projets sont les plus prometteurs et qui méritent d'être encouragés dans leurs initiatives.

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

« Le Prix Audace récompense l'esprit d'initiative des auto-entrepreneurs qui démarrent une activité sur leur territoire, leur audace d'entreprendre et leur engagement vers un développement prometteur », explique Monique SENTEY, déléguée générale de l'UAE (Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants).

Zoom sur la lauréate



Pauline DUTREUX, fondatrice de FIN MUSEAU

Prix Audace 2022 (4.000 €) décerné à Pauline DUTREUX

C'est lorsqu'elle adopte son chien Néou en 2020 que Pauline DUTREUX crée le concept FIN MUSEAU. Son objectif : offrir une alimentation saine et équilibrée à son compagnon à quatre pattes.

« Néou avait des problèmes de digestion, j'ai réussi à lui trouver des croquettes adaptées mais impossible en ce qui concerne les friandises », explique Pauline DUTREUX

De là est née l'idée de FIN MUSEAU, la première marque française de friandise pour chien 100 % naturelle, de fabrication artisanale dans les Landes. L'ambition est de garantir une friandise végan, sans céréales, sans additifs, sans conservateurs et avec un réel apport nutritionnel pour les chiens.

« Nos friandises sont composées de super aliments comme le chanvre, la spiruline et le moringa qui sont des éléments nutritifs très forts en protéines végétales, et permettent de maintenir nos chiens en bonne santé. »

Ainsi, ces friandises naturelles ont de réels bienfaits notamment pour les chiens stressés ou qui souffrent d'arthrose, par exemple.

Grâce à la dotation de 4 000 euros, FIN MUSEAU sera en mesure d'acquérir du matériel professionnel pour augmenter sa production. Pour l'instant, 3 produits sont proposés par la marque, mais Pauline DUTREUX réfléchit déjà à étendre sa gamme.

[Fin museau : friandises vegan pour chien à base de super-aliments](#)

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif d'accompagnement sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner les créateurs d'entreprise tout au long de leur démarche, de leur création à leur installation jusqu'à leur développement.

L'UAE assure la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs un cadre technique de construction de projet, une série d'informations et de services proposés par ses partenaires, ainsi qu'une sensibilisation à la formation professionnelle, des actions et des rencontres de proximité en région.

L'UAE propose un parcours-solutions avec un programme d'accompagnement « Réussite » adapté tant aux porteurs de projet en réflexion qu'aux auto-entrepreneurs déjà créés.

L'adhésion annuelle à l'UAE comprend, dès l'entrée, une formation professionnelle de trois heures pour permettre à chaque adhérent l'acquisition des connaissances indispensables sur le régime de l'auto-entrepreneur (juridique, administratif, social et fiscal).

Par ailleurs, l'UAE a créé dès 2009 un Observatoire de l'Auto-Entrepreneuriat afin d'analyser en permanence tant au plan quantitatif que qualitatif, le régime de l'auto-entrepreneur et les attentes exprimées par les créateurs. Inspiration à poursuivre sur : <https://www.union-auto-entrepreneurs.com/>

Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 85 78 66 33
sophie@source-rp.com

Anna Tible - 01 85 78 66 30
assistante@source-rp.com