



Communiqué de presse

Paris, le 21 avril 2021

## **Maxence DEMARQUET, fondateur de l'auto-entreprise MIX IS COOL lauréat du Prix Audace 2021 – Île-de-France**

Maxence DEMARQUET, fondateur de l'auto-entreprise, MIX IS COOL, nouvelle méthode pédagogique pour enseigner le DJing, remporte aujourd'hui le Prix Audace 2021 organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants.

### **Le lauréat de l'édition 2021**

Maxence DEMARQUET a su se distinguer par son engagement à transmettre son savoir-faire dans la production musicale électronique et la mise en œuvre d'une démarche de certification qualité qui va lui permettre d'accélérer sa dynamique de manière très significative.

Le lauréat remporte une dotation de 4.000 euros pour soutenir le développement de son activité.

### **Les critères de sélection du concours**

- Motivation/tempérament de l'auto-entrepreneur
- Pertinence de l'offre du produit/service
- Potentiel de développement
- Utilité de la dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

### **Les membres du Jury**

Le jury du Prix Audace est composé de :

- Monique SENTEY, déléguée générale de l'UAE
- Nathalie MOOCK, déléguée générale Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

### **Le Prix Audace – 7<sup>ème</sup> édition du concours en 2021**

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du Prix Audace avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants. Elle récompense ainsi près d'une dizaine d'auto-entrepreneurs en région et y consacre une enveloppe globale de 40.000 euros.

Créé en 2015, ce prix est exclusivement réservé aux auto-entrepreneurs. Il vise à soutenir ceux dont les projets sont les plus prometteurs et qui méritent d'être encouragés dans leurs initiatives.

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

« Le Prix Audace récompense l'esprit d'initiative des auto-entrepreneurs qui démarrent une activité sur leur territoire, leur audace d'entreprendre et leur engagement vers un développement prometteur », explique Monique SENTEY, déléguée générale de l'UAE (Union des Auto-Entrepreneurs et des Travailleurs Indépendants).

### Zoom sur le lauréat



Maxence DEMARQUET, fondateur MIX IS COOL

#### Prix Audace 2021 (4.000 €) décerné à Maxence DEMARQUET

Passionné de DJing depuis son adolescence et contraint à adapter son mode de travail à la suite d'un problème de santé, Maxence DEMARQUET a créé en 2015 son premier atelier DJ dans les écoles élémentaires de Quincy-sous-Sénart pour apprendre aux enfants à mixer.

« L'idée est née pendant ma convalescence. Je ne pouvais plus continuer à exercer mon métier. Mon fils, qui avait alors huit ans, souhaitait que je lui apprenne l'art du DJing. C'est à ce moment-là que j'ai voulu partager mon savoir-faire », déclare Maxence DEMARQUET.

En 2016, son épouse rejoint l'entreprise pour apporter son savoir pédagogique et son soutien au développement du concept. En 2018, Maxence DEMARQUET se lance et crée son auto-entreprise MIX IS COOL qui propose et anime des ateliers DJ dans les structures de jeunesse et les collectivités locales (concerts, festivals...).

La crise sanitaire met un arrêt net à son activité des ateliers. Déterminé à rebondir, toujours aussi motivé pour transmettre et partager sa passion au plus grand nombre, Maxence DEMARQUET, diversifie son activité en lançant une nouvelle offre avec la formation à distance.

Au cours de l'année 2020, il poursuit son développement en tant qu'organisme de formation afin de déployer son concept dans toute la France sur les techniques de mix DJ.

« La précieuse dotation de 4.000 euros versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires participera au financement de mon obtention de la certification QUALIOPi et de la création de mon site Internet », confie Maxence DEMARQUET.

## À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif d'accompagnement sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, nous challengeons une centaine d'entrepreneurs. Nous engageons une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

## À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner les créateurs d'entreprise tout au long de leur démarche, de leur création à leur l'installation jusqu'à leur développement. L'UAE assure la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par ses partenaires (CCI France, CSOEC, URSSAF, CIC, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, Matmut PJ, Union) via son site web et également via son programme d'accompagnement et ses actions de proximité en région. Par ailleurs, avec le soutien de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, l'UAE a créé dès 2009 un Observatoire de l'Auto-Entrepreneuriat afin d'analyser en permanence tant au plan quantitatif que qualitatif, le régime de l'auto-entrepreneur et les attentes exprimées par les créateurs. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

### Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 85 78 66 33  
[sophie@source-rp.com](mailto:sophie@source-rp.com)

Michelle Kamar - 01 85 78 66 31  
[michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)