

Paris, le 23 novembre 2016

**Marion Roucher, fondatrice de l'auto-entreprise « La Capitainerie »,
lauréate du Prix Audace 2016 de la région Ouest**

Marion Roucher, fondatrice de l'auto-entreprise *La Capitainerie*, a remporté mercredi 23 novembre, le « Prix Audace 2016 » pour la région Ouest. Créé en 2015 par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs¹, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de 32.000 euros.

Mardi 22 novembre, cinq auto-entrepreneurs, présélectionnés parmi les nombreuses candidatures de la région Ouest, ont présenté leur activité et leur projet de développement devant un jury composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et de représentants de l'UAE et de ses partenaires (CIC et RAM) à l'espace de co-working Baya Axess, à Nantes. A l'issue des cinq soutenances successives de 30 minutes, le jury a désigné Marion Roucher pour « *La Capitainerie* », souhaitant soutenir une chef d'entreprise audacieuse et pleinement engagée dans la réussite de son projet. Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires lui a remis son prix le lendemain au Salon de l'Entrepreneur de Nantes.



Crédit Photo : Brian du Halgouet

Marion Roucher, 29 ans, a fondé *La Capitainerie* en 2015, à Kerlouan (29). Ce food-truck est la promesse de découvrir ou redécouvrir les authentiques crêpes de blé noir et de froment bretonnes, cuisinées à partir de produits frais et biologiques. Il est possible de les déguster au pied de la caravane ou à emporter, dans un esprit de street food, convivial, innovant et décalé. Attachée à la Bretagne et à l'écologie, Marion se fournit auprès d'agriculteurs locaux, et sert ses crêpes dans des emballages compostables et biodégradables.

L'idée d'une crêperie ambulante lui est venue, après un tour du monde et des expériences professionnelles diverses (ingénieur du son, monitrice de plongée, serveuse en restauration). Persévérante, Marion a travaillé comme salariée pendant un an pour économiser suffisamment et investir dans un food truck, qu'elle a rénové elle-même avec l'aide de sa famille. Elle a choisi le statut d'auto-entrepreneur pour l'autonomie, la facilité administrative et la proportionnalité des charges au chiffre d'affaires sécurisante pour une activité saisonnière.

Aujourd'hui, *La Capitainerie* arpente les événements bretons (Festival Interceltique, Fête de la Bretagne, Fêtes Maritimes de Brest ...), les marchés, et propose ses services pour des événements privés.

Avec la dotation de 4000€ de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, Marion souhaite poursuivre le développement de son activité, notamment en améliorant son atelier de cuisine. Le succès de son food truck pourrait la conduire à embaucher et à transformer son auto-entreprise en société.

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

¹ Le Prix Audace est organisé dans toute la France de février à octobre 2016 avec 8 étapes régionales. 3 conditions pour y participer : avoir plus de 17 ans, être en activité depuis un an et avoir deux clients minimum.

Portraits des finalistes :

Charles-Edouard THUROCZY, 34 ans, originaire de Plouarzel (Finistère), a fondé UMI Paysage, en 2015. A travers UMI Paysage, Charles-Edouard propose son expertise en tant que concepteur paysagiste, en élaborant des projets d'aménagement paysager pour des jardins.

Nina RECHE, 23 ans, fondatrice de DocPiano, est originaire du Vieux Marché, dans les Côtes d'Armor. DOCPIANO est une auto-entreprise spécialisée dans l'accord, le réglage et la réparation des pianos.

Linda LEMARIE, 35 ans, fondatrice de « Et Pourquoi ils bougent les nuages ? », est originaire de Saint-Mélor des Ondes, en Ille-et-Vilaine. Linda propose des pochettes crayons aimantées, sur-mesure et personnalisables.

Alex MONNERIE, 19 ans, fondateur d'ODZEI Corp, est originaire de La Bigottière, en Mayenne. ODZEI Corp est une agence web proposant la création et l'hébergement de sites internet, ainsi que des solutions de web marketing.

L'auto-entrepreneuriat particulièrement dynamique dans la région Ouest

L'Ouest concentre un nombre important d'auto-entrepreneurs : la région Bretagne recense 39 236 auto-entrepreneurs sur son territoire quand les Pays de la Loire en comptabilisent 44 925 et la Basse-Normandie 17 537. Et la dynamique se poursuit avec une proportion d'auto-entrepreneurs économiquement actifs en croissance : La Bretagne et les Pays de la Loire affichent respectivement une progression de + 4.9% pour la Bretagne, et +6% pour les Pays de la Loire.

Le chiffre d'affaires des autoentreprises de la région est lui aussi en pleine croissance, dépassant la moyenne nationale (+10.4%), avec une progression de +11.9% pour la Bretagne, de +12.3% pour les Pays de la Loire, et de 10.6% pour la Basse Normandie. *

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et développer l'esprit d'entreprendre** : Soutenir les projets les plus dynamiques, synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE et accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». Parallèlement, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour démarrer leurs activités. Tel est l'esprit des prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plans dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles (HEC Entrepreneurs, ESC Rouen, EDHEC Lille...)

- **Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle contribue à la lutte contre l'épilepsie et l'immunothérapie pour vaincre les maladies du sang. Enfin, la Fondation participe aux actions des stations de sauvetage en mer (SNSM). Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires (CCI France, APCE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

Pour toute information :

Contact : Imedia Conseil & Communication

Valentine Valton
vvalton@imedia-conseil.fr
01 43 38 75 35

Elodie Jamet
ejamet@imedia-conseil.fr
06 03 77 35 40