

Nantes, le 21 novembre 2018

## Laure Pineau, fondatrice de Recipecom, lauréate du Prix Audace 2018

Laure Pineau, fondatrice de son auto-entreprise Recipecom, a remporté mercredi 21 novembre le Prix Audace 2018 au Salon des entrepreneurs de Nantes.

Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de plus de 50.000 euros pour tous les lauréats de France.

A l'issue de la présentation de son activité devant un jury qualifié<sup>1</sup>, Laure Pineau, installée à Montilliers dans le Maine-et-Loire (49) a été désignée lauréate.



Laure Pineau a lancé Recipecom il y a tout juste un an, en novembre 2017. **Agence de communication**, Recipecom est surtout un concept qui tourne autour du marketing de l'humour. Laure Pineau a en effet créé sa marque autour du vocabulaire de la cuisine : « *C'est le langage universel, explique la lauréate du Prix Audace. A travers cette méthode, je souhaite démocratiser la communication.* » Panel de saveurs, ingrédients de la stratégie, les prestations de Laure Pineau sont déclinées en plusieurs menus. « *Ma communication est mon élément différenciant*, détaille Laure Pineau. *Cela permet d'expliquer mes différentes missions très simplement et de créer un lien avec la personne à qui je m'adresse. Ensuite, je m'adapte complètement à la stratégie de chaque entreprise avec laquelle je travaille.* »

Issue du secteur médico-social, Laure décide finalement de reprendre ses études et s'inscrit en master de technologies numériques. C'est lors de la rédaction de son mémoire que **l'envie d'entreprendre** apparaît. « *Après mes études, j'étais chargée de communication mais j'ai souhaité créer ma propre structure pour permettre à ceux qui n'en ont pas forcément les moyens d'accéder à la communication.* » En effet, Laure Pineau travaille pour le moment principalement avec des entrepreneurs, une agence immobilière et une start-up autour d'Angers.

<sup>1</sup> Le jury est composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et d'un de ses partenaires (CIC).

**Laure Pineau a choisi le statut d'auto-entrepreneur** parce qu'il était le plus adapté pour tester son idée. « *De plus, j'ai pu conserver un emploi salarié à temps partiel sans problème grâce au statut d'auto-entrepreneur. Je souhaite désormais que Recipecom devienne mon **activité professionnelle principale** dès 2019.* »

« *Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises* » explicite François Hurel, président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

Avec la **dotation de 4.000 € attribuée par la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires**, Laure Pineau va pouvoir investir dans de nouveaux outils informatiques et développer ses supports de communication nécessaires à la prospection commerciale de son activité.

« *Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout* » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, vice-présidente de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

Pour en savoir plus sur Recipecom : <https://www.recipecom.net/accueil>

#### Portrait du finaliste

**Anthony Brutillot**, fondateur de l'auto-entreprise « Les Zateliers Doublage » à Nantes (44), propose des ateliers de bruitage et de doublage des voix aux enfants comme aux adultes. Entreprises, particuliers, festivals, écoles... Les Zateliers Doublage s'adressent à tous les publics.

<https://leszateliersdoublage.jimdo.com>

#### **L'auto-entrepreneuriat fête les 10 ans de la création du régime en 2018**

Créé le 4 août 2008, le régime de l'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : création et immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires, franchise de TVA... En 2012, la barre du million d'auto-entrepreneurs a été franchie avec une hausse des inscriptions au régime de la micro-entreprise en 2017 de l'ordre de 11 %<sup>2</sup>.

Sur les 3,5 millions d'entreprises, 1,07 million sont aujourd'hui auto-entrepreneurs. Et sous l'impulsion des évolutions sociétales et technologiques, les secteurs d'activités où se concentre le plus grand nombre d'auto-entrepreneurs ont évolué ces dernières années.

La région Pays de Loire compte 42.700 auto-entrepreneurs, dont plus de 23.000 en Loire-Atlantique.

[www.prix-audace-autoentrepreneurs.com](http://www.prix-audace-autoentrepreneurs.com)

---

<sup>2</sup> Etude ACOSS Stat - Les micro-entrepreneurs fin 2017

Contact : Imedia Conseil & Communication

01 43 38 75 35 / 06 31 43 38 59

Sophie Roy : [sroy@imedia-conseil.fr](mailto:sroy@imedia-conseil.fr)

#### **À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

#### **À propos de l'UAE**

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Urssaf, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, MMA Entreprise) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>