

Bondoufle, le 4 octobre 2025

Dossier de presse

**Pour la 7^{ème} année consécutive,
le Club des Entrepreneurs de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
accompagne 7 nouvelles start-ups et jeunes entreprises**

Réduction des déchets, insertion et inclusion, conseil et accompagnement aux entreprises, labellisation environnementale, bien-être, conditions de travail...

Une promotion pleine d'inventivité !



Le Club des Entrepreneurs

Le Club des Entrepreneurs est un **dispositif complet de formation et de coaching individualisé à destination des entrepreneurs qui cherchent soit à déclencher (Parcours Déclencheur) soit à booster (Parcours Accélérateur) le développement de leur jeune entreprise**. Durant 6 mois, ils bénéficient de sessions de formations et de séquences d'accompagnement individuelles avec des experts du monde de l'entrepreneuriat, qui les aident à **construire les fondamentaux nécessaires au démarrage et développement de leurs entreprises : stratégie, posture de dirigeant, vente et marketing, trésorerie et comptabilité, gestion et administratif, ressources humaines...**

Le vrai plus du Club des Entrepreneurs :

- **Des experts de l'entrepreneuriat et du développement d'entreprise** qui interviennent au sein d'incubateurs et de Programmes Grandes Ecoles de commerce prestigieuses.
- **Un accompagnement entièrement pris en charge**. Toute la formation et tous les services nécessaires (restauration, hébergement) sont intégralement supportés par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.
- **Un vrai Club avec des partages de conseils, de l'entraide, de la solidarité** avec l'ensemble des membres de la promotion et des précédentes.



Le Club des Entrepreneurs, soutenir des jeunes projets vertueux et utiles

C'est en 2019 que la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires crée le Club des Entrepreneurs au Parc de Tréville à Bondoufle, siège du Groupement Les Mousquetaires.

L'ambition du Club des Entrepreneurs est de **promouvoir l'esprit d'entreprendre et d'accélérer la réussite de projets à haute responsabilité sociétale et répondant à des vrais enjeux pour la transition écologique et sociale**.

En 2025, ce n'est pas moins de 7 promotions et 50 projets accompagnés par le Club des Entrepreneurs de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

Une promotion engagée pour une société plus inclusive et plus responsable

Les entrepreneurs qui ont été sélectionnés portent des **projets à haute valeur RSE, utiles et bénéfiques pour la société et pour l'humain.**

Par ordre alphabétique :

1. **Auriane ANDRES - HOPTIMISE (Paris, Ile-de-France) :**
Une solution destinée aux hôteliers-restaurateurs visant à éradiquer les emballages éphémères et le gaspillage alimentaire tout en sensibilisant leurs clients.
2. **Lenaïg CORSON – RUGBY GIRL ACADEMY (Orsay, Ile-de-France) :**
Des initiatives et d'actions reposant sur les valeurs du rugby permettant aux jeunes filles d'acquérir la confiance en soi et l'audace à s'orienter vers tous types de métiers.
3. **Dylhann MOULONGO – ETHERION (Clichy-sous-Bois, Ile-de-France) :**
Un accompagnement des entreprises et une formation de leurs collaborateurs pour transformer les acteurs économiques en leviers de durabilité pour notre planète.
4. **Julien PIERRE – FAIR PLAY FOR PLANET (Paris, Ile-de-France) :**
Une initiative pionnière de labellisation destinée aux acteurs du monde sportif (fédérations, ligues, clubs, sites et événements) afin de les engager dans une démarche globale écoresponsable.
5. **Marie REGNAUT – EQUI INTUI COACHING (Plurien, Bretagne) :**
Une approche unique de développement personnel où la connexion avec le cheval incarne une méthode innovante alliant bien-être, confiance en soi, et transformation profonde.
6. **Lucas ROHART – DEUX NUITS (Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes) :**
Projet qui vise à améliorer concrètement le sommeil des Français reposant sur la conception et la fabrication d'une couette pensée pour les adultes afin de mieux dormir à deux.
7. **Elisa TRAPIER – FEEL AT HOME (Bezannes, Grand Est) :**
Entreprise de services de ménage engagée proposant une alternative éthique, écologique et structurée afin de concilier qualité des prestations et conditions de travail dignes.

Un comité de sélection exigeant et connaisseur du monde de l'entrepreneuriat

Présidé par Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le comité de sélection de la 7^{ème} promotion s'est réuni les 26 et 27 août 2025 en présence de :

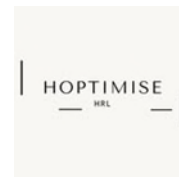
- **Laure MANTOUX**, Animatrice du Club des Entrepreneurs, fondatrice et gérante du cabinet AU LARGE RH
- **Ingrid VONIE**, Membre du Club des Entrepreneurs (promo 5), fondatrice et gérante de l'agence TERRANGA,
- **Nathalie MOOCK**, Directrice générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires,
- **Stéphane BREZELLE-MARTORY**, Fondatrice de SMARTBREZ

« A travers la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, nous souhaitons accompagner des projets concrets et pertinents pour notre société. L'engagement sociétal de nos entrepreneurs est primordial. Chacun à son niveau et dans son domaine contribue à rendre le monde meilleur, plus inclusif, plus durable, plus respectueux de l'humain et de l'environnement. Et c'est précisément cela dont nous avons besoin et que nous voulons soutenir. », déclare Maryvonne LE ROCH-NOCERA.

Focus sur la 7^{ème} promotion du club des entrepreneurs

Auriane ANDRES - HOPTIMISE (Paris, Ile-de-France)

Une solution destinée aux hôteliers-restaurateurs visant à éradiquer les emballages éphémères et le gaspillage alimentaire tout en sensibilisant leurs clients.



Fondée en janvier 2025 par Auriane ANDRES, l'entreprise Hoptimise s'est donné une mission claire : **aider les professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et de la grande distribution à tourner la page du gaspillage alimentaire et des emballages jetables.**

Dans un contexte marqué par les lois AGEC et EGALIM qui engendrent de profondes transformations, la jeune société s'impose déjà comme un partenaire agile et visionnaire.

Le principe est simple mais redoutablement efficace : diagnostiquer les sources de gaspillage, proposer des solutions adaptées, et surtout accompagner leur mise en œuvre concrète. En effet, Hoptimise ne se contente pas de préconisations : l'entreprise agit directement pour ses clients, du tri des biodéchets à la suppression des contenants jetables en passant par la revalorisation des invendus non alimentaires.

Les premiers résultats parlent d'eux-mêmes. Supermarchés, boulangeries, restaurants ou hôtels clients ont déjà réduit leurs coûts, valorisé leurs déchets et renforcé leur image auprès d'une clientèle de plus en plus attentive aux enjeux environnementaux.

Le crédo d'Auriane ANDRES est donc clair : Donner les moyens aux établissements d'éradiquer le gaspillage et de transformer une contrainte réglementaire en véritable levier de valeur.

Avec une clientèle déjà fidèle, Hoptimise illustre parfaitement comment une petite structure peut s'attaquer à un défi mondial : celui de réinventer nos manières de produire, consommer et jeter.



Être parmi d'autres entrepreneurs, c'est échanger sur nos problématiques communes, nous entraider, nous donner des conseils, nous faire des retours et donc évoluer ensemble.



Lenaïg CORSON – RUGBY GIRL ACADEMIE (Orsay, Ile-de-France)

Des initiatives et actions reposant sur les valeurs du rugby permettant aux jeunes filles d'acquérir la confiance en soi et l'audace à s'orienter vers tous les métiers.



Ancienne internationale de rugby à XV et à 7, Lenaïg CORSON est une entrepreneuse à l'impact social profondément ancré. Forte de ses 15 années de carrière au plus haut niveau et de son expérience en équipe de France, elle a fondé, en juillet 2023, l'entreprise Impact PlayHer pour mettre à profit les valeurs du sport, notamment du rugby, au service des entreprises.

Lenaïg CORSON propose des conférences, des ateliers de team building et des formations axées sur le leadership, la mixité, la résilience et la transition. Sa vision est de placer l'humain et le collectif au cœur de la transformation des organisations.

Mais au-delà de cette première expérience de l'entrepreneuriat, Lenaïg CORSON dirige également la Rugby Girl Académie, une association dont la mission est d'utiliser le rugby comme un outil d'éducation et d'insertion pour favoriser la confiance en soi et l'égalité des chances chez les jeunes filles. L'association mène diverses actions, comme des stages éducatifs pendant les vacances, des rencontres avec le XV de France féminin et des interventions dans les quartiers prioritaires.

Pour l'avenir, son défi est de structurer son offre et d'accroître sa visibilité auprès des entreprises. **Un projet de cœur la guide également : la création en Bretagne d'un tiers-lieu pour les séminaires, dédié à la reconnexion à soi et à la nature.**



Intégrer le Club des Entrepreneurs représente une opportunité précieuse pour bénéficier d'un accompagnement stratégique, de regards extérieurs bienveillants et de mises en réseau pour faire grandir une entreprise à impact.



Dylhann MOULONGO – ETHERION (Clichy-sous-Bois, Ile-de-France)

Un accompagnement des entreprises et une formation de leurs collaborateurs pour transformer les acteurs économiques en leviers de durabilité pour notre planète.



Fondée en 2021, l'entreprise Etherion est un bureau d'études en efficacité énergétique et un cabinet de conseil en développement durable. **Sa mission est de "transformer les acteurs économiques en leviers de durabilité au service de notre planète".**

L'entreprise s'adresse principalement aux PME et ETI des secteurs de l'immobilier et de l'industrie qui sont soucieuses de leur performance énergétique et de leur empreinte carbone.

Ce qui différencie Etherion, c'est sa démarche centrée sur l'humain. L'entreprise propose des solutions techniques, comme des audits et bilans carbone, mais les couple à de la sensibilisation et de la formation des équipes via des ateliers collaboratifs. L'objectif est de coconstruire les solutions avec les clients pour les rendre autonomes.

Etherion dispose déjà d'une activité installée et est consulté par de grandes entreprises. L'enjeu d'avenir pour son fondateur réside donc dans sa capacité à **développer son réseau et à disposer de nouvelles connaissances concrètes et issus de professionnels de terrain aguerris.** Parmi les défis actuels, la structuration, la prospection et la communication visant notamment à renforcer sa visibilité locale et sa présence digitale.



Être entrepreneur, c'est beaucoup de moments de solitude. Donc, la possibilité d'intégrer un réseau de personnes qui font face aux mêmes défis que moi, et qui, malgré tout, restent motivées et déterminées, permet de profiter de cet esprit d'équipe et de solidarité



Julien PIERRE – FAIR PLAY FOR PLANET (Paris, Ile-de-France)

Une initiative pionnière de labellisation destinée à tous les acteurs du sport afin de les engager dans une démarche globale écoresponsable.



Ancien international de rugby à XV, Julien PIERRE a su transformer son expérience sportive en un engagement pour la planète. Après une carrière de 2001 à 2018, couronnée d'un titre de champion de France et d'une participation à la finale de la Coupe du monde, il a fondé, en novembre 2020, l'entreprise de l'ESS agréée ESUS Fair Play For Planet (FPFP).

FPFP est un pionnier de la durabilité sportive. Son principal service est la création et l'attribution du premier label éco-responsable dédié aux acteurs sportifs. Ce référentiel, coconstruit avec l'ADEME, comprend 18 thèmes et 350 critères (ex pour les clubs) qui s'alignent sur les 17 Objectifs du Développement Durable (ODD). **La mission de l'entreprise est d'inciter les clubs, sites et événements sportifs à s'engager dans une démarche éco-responsable.**

Plus de 80 entités sont déjà engagées dans le processus de labellisation. En plus de l'évaluation et de l'audit, l'entreprise accompagne les labellisés en leur proposant un plan d'action personnalisé et en leur donnant accès à une communauté en ligne.

Le projet s'est déjà développé grâce à des partenariats solides, notamment avec le groupe L'Équipe, qui publie un classement annuel des labellisés. **Pour Julien PIERRE, la motivation est forte : il a créé l'entreprise pour faire du sport un acteur du changement face à l'urgence climatique.**



Nous avons besoin aujourd'hui d'un accompagnement pour consolider notre stratégie, développer notre activité, optimiser notre gestion et renforcer notre notoriété.

Le Club des Entrepreneurs répond parfaitement à ces enjeux.



Marie REGNAUT – EQUI INTUI COACHING (Plurien, Bretagne)

Une approche unique où la connexion avec le cheval incarne une méthode innovante alliant bien-être, confiance en soi, et transformation profonde.



Equi Intui Coaching est une entreprise novatrice sur le marché du développement personnel et de la formation professionnelle. **Fondée en 2023 par Marie REGNAUT, la structure se distingue par une approche unique et différenciatrice, qui place le cheval au cœur du processus d'accompagnement.** Passionnée par les chevaux et la pédagogie, elle fonde en 1999 le Poney Club Les Cognets, devenu Sables d'Or Équitation. Elle y développe une école d'équitation reconnue, un centre de tourisme écoresponsable et un centre de formation. Attentive aux évolutions de son métier, elle se forme au coaching et crée en 2024, avec son mari, le concept d'Equi-Intui-Coaching pour accompagner particuliers et professionnels.

Face à la demande croissante en matière de compétences humaines (soft skills), désormais reconnues comme des leviers de performance majeurs pour les entreprises, **Equi Intui Coaching utilise la relation au cheval comme un puissant outil de médiation, allant ainsi bien au-delà des méthodes conventionnelles.** En effet, le cheval, par sa nature intuitive et son langage non-verbal, permet de travailler en profondeur sur des aspects clés du leadership, de la communication, de la gestion du stress et de la cohésion d'équipe.

Equi Intui Coaching propose donc des offres tant pour les particuliers – enfants, adolescents et adultes (séjours et ateliers de développement personnel) qu'à destination des entreprises et de leurs dirigeants (programmes sur mesure conçus pour répondre aux problématiques spécifiques de chaque organisation).

Disposant d'une infrastructure unique en Bretagne, un cadre de plus de 30 hectares propices à l'immersion et au travail sur soi, Equi Intui Coaching développe une méthodologie qui intègre le coaching, l'éthologie et la préparation mentale,



Intégrer le Club des Entrepreneurs nous permettra d'affiner notre positionnement et de déployer notre approche à plus grande échelle, notamment au service des organisations en quête de sens et de transformation humaine.



Lucas ROHART – DEUX NUITS (Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes)

Projet qui vise à améliorer le sommeil des Français reposant sur la conception et la fabrication d'une couette pensée pour les adultes afin de mieux dormir à deux.



Fondée en novembre 2023 par Lucas ROHART, l'entreprise Rohart & Co (nom commercial : Deux Nuits) s'est donnée pour mission d'améliorer le sommeil des Français. **Le projet est né du constat que 63 % des Français dorment mal et qu'il est souvent difficile de bien dormir en couple en raison de facteurs tels que les mouvements de l'autre ou les différences de température corporelle.**

Pour y remédier, Lucas ROHART a développé une solution innovante : la couette individuelle pour adultes. Loin des standards du marché français, cette couette de 150x240 cm a été conçue pour être plus longue et beaucoup plus respirante. Le produit vise à réduire les réveils nocturnes et à améliorer la qualité du sommeil, en offrant un confort personnalisable.

Après 10 ans d'expérience dans l'univers du linge de lit et de la couette, Lucas ROHART est parti chercher l'inspiration dans les pays scandinaves où ce type de couette représente déjà plus de 80 % du marché. **Désormais l'entrepreneur cherche à introduire cette solution dans l'Hexagone pour répondre à une demande émergente, observée notamment par la progression des recherches sur le sujet.**

Le fondateur de « Deux nuits » qui a travaillé seul sur son projet depuis le printemps dernier pour en structurer l'offre, est maintenant à un tournant **avec la préparation de la phase de commercialisation.**



« *Je porte ce projet seul, en ayant pleinement conscience des défis que cela implique. Être accompagné par des experts et des mentors m'aiderait à prendre du recul, à limiter les erreurs et à mieux utiliser mes ressources, notamment mon temps et mon budget.* »

Elisa TRAPIER – FEEL AT HOME (Bezannes, Grand Est)

Entreprise de services de ménage engagée proposant une alternative éthique, écologique et structurée : qualité des prestations et conditions de travail dignes.



Elisa TRAPIER, fondatrice et gérante de Feel at Home, a créé son entreprise en 2023 en imaginant une alternative éthique et écologique aux pratiques souvent précaires du secteur du ménage.

Durant ces cinq années d'étude, au fil des couloirs et salles de cours régulièrement nettoyées, elle a pu constater les conditions difficiles, le manque de reconnaissance et les pratiques nuisibles à la santé et à l'environnement qui caractérisaient un modèle de ménage qu'elle qualifie de "fast-clean".

Elle s'est alors fixée pour mission de revaloriser ce métier en proposant un service de ménage humainement engagé.

Feel at Home se positionne donc sur le « clean durable », avec une méthode « écolonomique » (écologique et économique). L'entreprise utilise des produits non toxiques et des équipements lavables, tout en offrant une juste rémunération à ses intervenants, dont l'engagement moyen est supérieur à neuf mois.

Le modèle s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels et avec 30 clients accompagnés, dont 73 % sont réguliers, l'entreprise affiche déjà un service noté 5 étoiles sur Google. Dès à présent, Elisa TRAPIER souhaite consolider sa structure locale et préparer sa réplication dans d'autres villes.



« *Feel at Home est à un moment charnière car son essaimage nécessite un accompagnement stratégique solide. Le Club des Entrepreneurs représente donc un levier puissant pour franchir un cap en gardant l'ADN mon projet : faire du ménage un vrai métier d'avenir !* »

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La Fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi au service de l'esprit civique et de la citoyenneté.

www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

CONTACT PRESSE

SOURCE RP

Michelle Kamar

06 09 24 42 42

michelle@source-rp.com