

Marseille, le 16 juillet 2025

*Dossier de presse*

## **Concours « Coup de Pouce » Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec KEDGE Business School Marseille :**

### **La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires reverse 20 000 € de dotation à 3 entreprises innovantes**



*De gauche à droite : Edouard NICOLAY, CIRCULA CAR - Adrien BARRAU, SEAVIUM - Arthur THUET, FAYO*

Organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec KEDGE Business School Marseille, le Concours « Coup de Pouce » Provence-Alpes-Côte d'Azur a récompensé 3 jeunes entreprises innovantes avec une dotation de 20 000 €. Les lauréats de cette édition ont brillé par leurs idées créatives et utiles pour les citoyens, les plus jeunes et les professionnels.

- **1er prix - dotation de 10 000€ : Edouard NICOLAY, CIRCULA CAR**, une entreprise spécialisée dans l'électrification des véhicules professionnels et industriels, neufs ou en rétrofit en concevant notamment ses propres packs batterie réparables, connectés et assemblés en France.
- **2e prix - dotation de 6 000€ : Adrien BARRAU, SEAVIUM**, première plateforme digitale dédiée à la recherche et à la réservation de navires de support offshore qui connecte armateurs, courtiers et affréteurs via une interface unique minimisant ainsi les mobilisations inutiles et les kilomètres nautiques parcourus
- **3e prix - dotation de 4 000€ : Arthur THUET, FAYO**, une structure qui crée des débouchés rentables pour les producteurs de légumineuses de chaque région et offre une alimentation saine et durable aux consommateurs, répondant ainsi aux grands enjeux de la transition alimentaire.

## Les lauréats « Coup de Pouce » Nouvelle-Aquitaine avec KEDGE Business School

### **1<sup>er</sup> prix – Dotation de 10.000€**

**Edouard NICOLAY, CIRCULA CAR**

**Entreprise spécialisée dans l'électrification des véhicules professionnels et industriels, neufs ou en rétrofit en concevant notamment ses propres packs batterie assemblés en France.**

*« CirculaCar est née de la rencontre entre deux expertises. D'un côté, Geoffrey Pauwels, ingénieur système complexe automobile et moi-même, spécialisé en business développement et achat industriel. Nous sommes une entreprise spécialisée dans l'électrification des véhicules professionnels et industriels, que ce soit pour des véhicules neufs ou en rétrofit et fabricants de packs batterie. Nous développons des solutions pour accélérer la décarbonation du secteur en offrant une approche plus écologique et économique. En effet, l'électrification des véhicules industriels pose un défi majeur aux constructeurs, souvent confrontés à des investissements importants pour entrer sur ce marché. Du côté des utilisateurs, l'offre est limitée, coûteuse, et la pression réglementaire s'accroît. Notre kit d'électrification adaptable permet de mutualiser les coûts de R&D pour les constructeurs, sans qu'ils aient à recruter en interne. »*



**Grâce à une approche intégrée - de l'étude au prototypage en passant par la fourniture des composants et un SAV français – CIRCULA CAR propose ses propres packs batterie réparables, connectés et assemblés en France. Ces technologies uniques en Europe sont brevetées et homologuées, sans nickel, ni cobalt. Les packs sont intégrés dans les kits de conversion que l'entreprise propose aux constructeurs ou utilisateurs de véhicules utilitaires ou industriels intervenant en milieu urbain et parcs fermés.**

**Après trois ans et une phase importante de R&D, les solutions CIRCULA CAR répondent désormais aux mêmes exigences que celles imposées aux grands constructeurs automobiles. Par ailleurs, cette « jeune pousse » a récemment finalisé une levée de fonds d'1M€.**

**La dotation du concours « Coup de Pouce » sera principalement utilisée pour développer le « faire-savoir » et mener des campagnes marketing et communication ciblées à destination des potentiels utilisateurs.**

**Site internet : <https://www.circulacar.com/>**

## 2ème prix – Dotation de 6.000€

**Adrien BARRAU, SEAVIUM**

**Première plateforme digitale dédiée à la recherche et à la réservation de navires de support offshore qui connecte armateurs, courtiers et affréteurs via une interface unique**

*« En fondant SEAVIUM, j'en suis d'abord devenu... le tout premier client ! En effet, chaque jour, en cherchant moi-même des navires pour mes opérations offshore lors de mon ancien emploi, chez Jifmar Group, je me heurtais à des échanges longs, des données périmées et un manque de traçabilité. C'est cette expérience terrain qui m'a poussé à créer une plateforme capable de résoudre ces problèmes de bout en bout. Outre la simplicité et l'efficacité recherchées par tous les chefs de projet, nous avons à cœur d'offrir une solution de réduction de l'empreinte carbone du secteur maritime — un levier majeur pour la transition énergétique, dont l'impact est réel sur notre solution et indissociable de notre business model. »*



**Concrètement, SEAVIUM propose une base live mondiale de plus de 4 000 navires** (CTV, Multicat, AHTS, etc.), un moteur IA de recommandations de navires et d'analyse des projets pour gagner un temps précieux et un accompagnement personnalisé de la demande à la signature, avec conseil dédié pendant toute la durée du projet.

**En six mois, SEAVIUM a généré 600.000 € de GMV (volume total des ventes réalisées sur une marketplace)**, soutenu par Marseille Innovation, Rise Partners et la CMA CGM. Notre équipe s'est donc renforcée afin de préparer de nombreuses mises à jour et une relance commerciale majeure à la rentrée avec une commercialisation à grande échelle de notre solution.

**La dotation du concours « Coup de Pouce »** va contribuer à structurer notre activité avec un forfait satellite supplémentaire pour enrichir notre base en temps réel, à participer à des salons internationaux pour rapprocher clients et fournisseurs et enfin à l'installation de nos nouveaux bureaux à Marseille, afin d'augmenter l'équipe sur place pour une montée en puissance rapide.

**Site internet :** [www.seavium.com](http://www.seavium.com)

### **3<sup>ème</sup> prix – Dotation de 4.000€**

**Arthur THUET, FAYO**

**Une structure qui crée des débouchés rentables pour les producteurs de légumineuses de chaque région et offre une alimentation saine et durable aux consommateurs**

« Depuis plusieurs années, nous avons fait évoluer nos régimes alimentaires pour y inclure plus de végétal. Or l'offre à notre disposition nous semblait insuffisante : abus de l'ultra-transformation, malbouffe, origine inconnue des matières premières etc. Etant passionnés d'enjeux autour de l'agriculture durable et de l'évolution des habitudes alimentaires, nous avons eu à cœur de créer notre version de ce que pourrait être une entreprise agro industrielle moderne. Par ailleurs, nous pensons que les légumineuses sont la grande réponse aux enjeux de la transition alimentaire. Pourtant leur consommation a été divisée par 4 en France en un siècle. En tant que source de protéines végétales et fertilisant naturel pour les sols, ce qui en fait un élément socle de la BIO, nous sommes convaincus qu'il est essentiel d'en remettre massivement dans nos assiettes et nos champs. »



**Fayo répond au double enjeu d'une alimentation équilibrée et d'une agriculture disposant de débouchés.** L'entreprise a créé le Lingot : un produit composé de légumineuses et céréales BIO à destination de la restauration collective qui permet de répondre de manière durable aux enjeux de la loi Egalim. C'est un produit qui ne contient aucun marqueur d'ultra-transformation, issu d'exploitations engagées dans le BIO-régénératif et décliné sur différents territoires de France avec des filières agricoles locales. Il permet de réduire jusqu'à 14 fois l'impact environnemental d'un plat tout en garantissant les valeurs nutritionnelles d'une assiette.

**Depuis septembre 2024, le Lingot a été servi à plus de 250 000 enfants** et un atelier de production capable de produire 350 tonnes annuelles à Carpentras est en cours de finalisation.

**La dotation du concours « Coup de Pouce »** soutient le développement d'une nouvelle gamme « sec », pouvant être transportée et stockée à température ambiante. Cette avancée technologique permettra de réduire considérablement consommation d'énergie et impact carbone puisqu'elle ne nécessite ni chambre froide ni camion frigorifique.

**Site internet :** <https://www.fayo.fr>

## **Un concours pour donner un « coup de pouce » aux entrepreneurs**

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires se déplace dans les villes françaises (Lyon, Bordeaux, Limoges, Paris...) pour organiser près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et récompense en tout, une trentaine de startups sur tout le territoire. Avec à la clef : 200.000 € de dotation en tout, pour aider les jeunes porteurs de projets à concrétiser leurs idées et à accélérer le développement de leur start up.

À travers un concours de business plan organisé en partenariat avec les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents qui eux, le Concours « Coup de Pouce » accompagne les jeunes créateurs d'entreprises dans leurs projets.

### **Le jury de cette édition était composé de :**

- **Christel ANEZIN**  
Chef d'entreprise indépendante Intermarché
- **Yann LOUSIN**  
Chef d'entreprise indépendant Bricomarché
- **Joséphine BOUDY**  
Responsable éditorial et communication La French Tech Marseille
- **Julien ANTOINE**  
Chargé d'affaires Professionnel Innovation chez CIC Banque
- **Paul LEBAS**  
CEO de Noc Noc
- **Julie DAVICO-PAHIN**  
Présidente Garibaldi Conseil

## **À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La Fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme. [www.fondationleroch-lesmousquetaires.org](http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org)

## **A propos de KEDGE BUSINESS SCHOOL**

KEDGE Business School est une grande école de commerce française privée d'intérêt général. Elle est née en 2013 de la fusion entre deux écoles : BEM (ex ESC Bordeaux) et Euromed Management (ex ESC Marseille). KEDGE accueille ses élèves sur 11 campus dotés d'une vie étudiante riche et animée. 7 sont basés en France : KEDGE Paris, KEDGE Bordeaux, KEDGE Marseille, KEDGE Toulon, mais aussi 4 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne, Mont-de-Marsan). 4 campus sont situés à l'étranger : 2 en Chine (Shanghaï et Suzhou), 1 au Sénégal (Dakar) et 1 en Côte d'Ivoire (Abidjan).

L'école de commerce supérieure propose des formations initiales et continues du bac+2 au bac+6, en particulier dans le management. 4 programmes généralistes se démarquent : [le Programme Grande Ecole](#), [le KEDGE Bachelor](#), [l'International BBA](#) et [l'EBP International](#). Ces formations sont idéales pour des étudiants souhaitant acquérir un enseignement complet en management.

Sont également dispensés des programmes spécialisés, dont la plupart permettent d'obtenir un diplôme de type master. Les étudiants peuvent suivre des masters en management dans les domaines de la finance, de la qualité, de l'immobilier, du commerce international ou encore dans le supply chain. Des formations en alternance sont également disponibles dans ces domaines.

Tous les ans, KEDGE Business School apparaît bien positionnée au classement des grandes écoles de commerce, pour la qualité des études qu'elle propose.

Plus d'informations : [www.kedge.edu](http://www.kedge.edu)

### **CONTACT PRESSE**

<p><b>Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires</b></p> <p><b>SOURCE RP</b></p> <p>Michelle Kamar : 06 09 24 42 42 <a href="mailto:michelle@source-rp.com">michelle@source-rp.com</a></p>	<p><b>Pour KEDGE Business School</b></p> <p><b>Aurélie Prouillac</b></p> <p>05 56 84 55 09 - 06 77 57 37 19 <a href="mailto:aurelie.prouillac@kedgebs.com">aurelie.prouillac@kedgebs.com</a></p>
---	--