

Communiqué de presse

Lille, le 1^{er} octobre 2019

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats de son concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec EDHEC Entrepreneurs pour la 5^{ème} année consécutive

Jeudi 26 septembre 2019 s'est tenue la cérémonie de remise des prix du concours « Coup de Pouce » organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat EDHEC Entrepreneurs (Lille, Paris et Nice).

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents... chargés de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

La cérémonie et ses lauréats

Au terme de l'audition de huit finalistes, issus de l'incubateur EDHEC Entrepreneurs (Lille, Paris, Nice) la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2019.

Une dotation globale de 20.000 € a été partagée par les lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1^{er} Prix (10 000 €) : PRESSMIUM (Aloïs BAZIN DE JESSEY et Walid GHANEM) est une plateforme web et mobile permettant un accès à des milliers d'articles de médias reconnus, un flux personnalisé d'articles et un panel de services innovants
- 2^{ème} Prix (6 000 €) : PETTY WELL (Sacha BIGIAOUI et Alexis ZALTA) propose des repas 100% naturels, parfaitement adaptés à chaque chien et livrés à domicile.
- 3^{ème} Prix (4 000 €) : FAMILIAT (Pierre et Mélanie BARNIER), le 1^{er} service de livraison de plats cuisinés de qualité adapté aux familles et livrés dans toute la France.

Les critères de sélection des candidats

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du Concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale.

Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international
- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Maîtrise de la propriété intellectuelle et des droits des tiers (notamment liberté d'exploitation)

Et ce qui a fait la différence auprès du jury

- **PRESSMIUM** : « Au-delà de son produit innovant et ingénieux, la start-up PRESSMIUM se caractérise par la qualité de son équipe. Chaque personne est extrêmement qualifiée et complémentaire, l'équipe allie ainsi parfaitement les compétences techniques et business, essentielles au développement de cette start-up. L'alchimie est d'autant plus efficace que 2 piliers (Aloïs et Walid) sont des amis d'enfance ».
- **PETTY WELL** : « La force de la start-up PETTY WELL est l'adéquation produit/marché, c'est le parfait produit au parfait moment. Les recettes 100% naturelles, sans additifs ni farines animales ont été développées et contrôlées par un nutritionniste animalier. Il n'y a aucun doute sur le fait que la transparence et la qualité des produits consommés comptent de plus en plus ! De nombreux propriétaires d'animaux de compagnies sont aujourd'hui déçus par les produits proposés dans les circuits de distributions traditionnels. Convaincu que le positionnement de la start-up PETTY WELL est plus que pertinent et que le marché est porteur ! ».
- **FAMILEAT** : « L'atout de FAMILEAT est de répondre parfaitement au besoin réel des familles modernes : bien manger au quotidien ! C'est une start-up orientée vers ses clients et leur satisfaction. Ils sont engagés à 100% pour offrir LE service parfait qui simplifiera la vie de leurs clients ! Pour atteindre cet objectif, ils écoutent en continu et attentivement les retours clients, améliorent et font évoluer leur offre (formats modulables, DLC, recettes, ...). C'est un projet familial (un frère & une sœur) très cohérent au service des familles. »

Les membres du jury

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Vice-Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, est composé de :

- Grégory GOLLIOT et Christophe VIENNOT-BOURGIN, adhérents Les Mousquetaires
- Richard DEGEZELLE, Réseau Entreprendre Nord,
- Carole DANANCHER, Lauréat 2^{ème} prix Coup de Pouce 2018 avec l'EDHEC – société KANELLE,
- Antoine POISSONNIER et Claire TILLIE, BNP Paribas
- Nathalie MOOCK, Déléguée Générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Vice-Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

“Félicitations à tous les lauréats : ils illustrent parfaitement l'esprit entrepreneurial, l'innovation et cette envie d'avoir un impact positif sur le monde qui font partie intégrante de l'ADN de l'EDHEC. Grâce au concours “Coup de Pouce” de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, ces jeunes entrepreneurs vont pouvoir poursuivre et mener à bien leurs projets prometteurs”, souligne Jean Michel Ledru, Directeur de l'Incubateur et Accélérateur EDHEC Entrepreneurs.

Zoom sur les lauréats



*Aloïs BAZIN DE JESSEY et Walid GHANEM,
co-fondateurs PRESSMIUM*

1^{er} Prix (10.000 €) décerné à PRESSMIUM

PRESSMIUM, le Netflix de la Presse !

Amis d'enfance, les deux fondateurs ont toujours eu l'envie d'entreprendre ! « PRESSMIUM est née d'une frustration, comme 99 % des français, nous étions confrontés aux paywalls lorsqu'on nous lisions la presse. Nous avons alors cherché à répondre à deux grandes problématiques : le coût financier de la multiplication d'abonnements et la complexité administrative (plusieurs comptes) » souligne Aloïs BAZIN DE JESSEY, co-fondateur.

PRESSMIUM propose un unique abonnement pour une consultation transversale et flexible des articles. Un accès illimité à des médias reconnus, un flow personnalisé, un confort de lecture et un panel de services innovants pour révolutionner l'univers de consommation presse.

www.pressmium.com

2^{ème} Prix (6.000 €) décerné à PETTY WELL

PETTY WELL propose des repas plus naturels, adaptés à chaque chien et livrés chaque mois chez les maîtres sous forme d'abonnement, sans engagement.

Cette idée est née d'un constat actuel : « Comment s'y retrouver pour choisir la bonne alimentation de son chien ? Il y a beaucoup de choix et toutes les marques promettent une alimentation parfaitement adaptée, sans pour autant prendre en compte l'ensemble des caractéristiques de chaque chien » remarque Sacha, un des fondateurs. « De plus en plus de maîtres sont soucieux de mieux nourrir leur animal. Qu'y a-t-il dans les croquettes, ces petites boules sèches dont on ne distingue pas les ingrédients à l'œil nu ? rajoute Sacha.

C'est après avoir effectué près d'un an de recherche et développement, collaboré avec des nutritionnistes pour animaux et des vétérinaires que PETTY WELL se lance dans ce service de livraisons de repas pour chien, partout en France depuis début avril 2019.

Les équipes de PETTY WELL ont développé une formulation qui permet de prendre en compte les caractéristiques de chaque chien (âge, poids, race, allergies) pour adapter la quantité de repas, qui sont livrés à domicile chaque mois sous forme d'abonnement, sans engagement.

www.pettywell.com



*Sacha BIGIAOUI et Alexis ZALTA,
co-fondateurs PETTY WELL*



Pierre BARNIER et Mélanie BARNIER,
co-fondateurs FAMILÉAT

3^{ème} Prix (4.000 €) décerné à FAMILÉAT

Service de livraison de plats familiaux accessibles à tous et livrés partout en France.

C'est l'histoire d'un frère et d'une sœur qui furent confrontés à l'éternelle question : « que va-t-on manger ce soir ? ».

« On s'est rendu compte qu'il était de plus en plus difficile de s'organiser pour la préparation des repas (souvent par manque de temps ou de savoir-faire), ce qui aurait dû être un moment de convivialité, se transformait en corvée » explique Mélanie et Pierre Barnier.

C'est ainsi qu'ils se sont lancés le défi de créer leur entreprise à partir de zéro pour proposer une cuisine saine, gourmande et de qualité aux familles et aux personnes qui en auront besoin.

Peu de temps après le lancement, les fondateurs ont rencontré Bertrand GUENERON, Chef passionné. Conquis par leur projet, il leur propose de mettre à profit sa grande expérience gastronomique pour confectionner les recettes.

Le prochain objectif de FAMILÉAT est de développer un réseau de production en circuit court pour une alimentation locale et responsable.

www.famileat.fr

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Créée en 1998 à l'initiative du Groupement Les Mousquetaires, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'envie d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Pour plus de renseignements : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de l'EDHEC Business School

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 20 meilleures business school du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises. Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « build people to build business » et du « learning by doing ». <https://www.edhec.edu/fr>

A propos de l'Incubateur et Accélérateur EDHEC Entrepreneurs

L'EDHEC est engagée dans une véritable dynamique entrepreneuriale. L'incubateur et Accélérateur EDHEC Entrepreneurs présent sur les campus à Lille & Nice, et à Paris au sein de Station F est une illustration concrète de cette énergie créative. Il offre un accompagnement de l'idée jusqu'au développement et l'accélération de l'entreprise. Son ambition est de soutenir et promouvoir les start-up à fort potentiel qui changeront le monde demain. <https://entrepreneurs.edhec.edu/>

Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 53 53 36 97
sophie@source-rp.com

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86
charlotte@source-rp.com