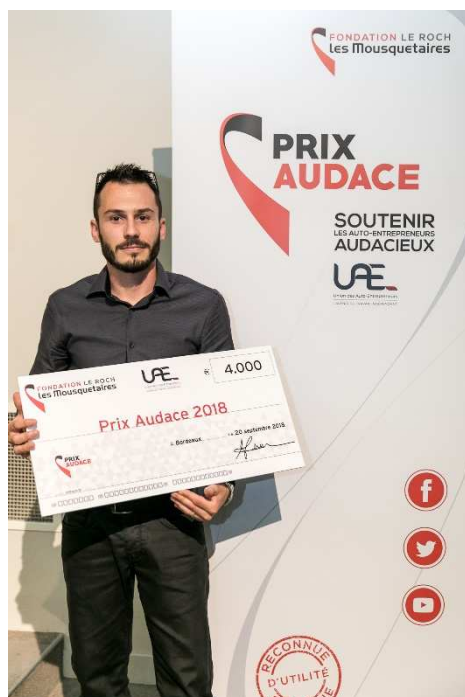


Bordeaux, le 20 septembre 2018

Franck Rodrigue, designer et concepteur, lauréat du Prix Audace 2018

Franck Rodrigue, auto-entrepreneur concepteur et designer de mobilier, mais aussi à l'origine du premier vélo à hydrogène, a remporté jeudi 20 septembre le Prix Audace 2018 à Bordeaux.

Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de plus de 50.000 euros pour tous les lauréats de France.



A l'issue de la présentation de son activité devant un jury qualifié¹, **Franck Rodrigue, installé dans les Landes à Benesse-Maremne (40)** a été désigné lauréat face aux trois autres finalistes de la région Nouvelle-Aquitaine.

De la **création d'un concept à la réalisation d'un objet**, Franck Rodrigue intervient à tous les niveaux de fabrication, du cahier des charges à la modélisation 3D, en passant par le choix des process de fabrication et des matières. Depuis la création de son auto-entreprise en mai 2015, Franck Rodrigue a travaillé sur des projets très divers de **mobilier** et **d'horlogerie**, jusqu'à travailler sur un projet de **vélo à hydrogène** en partenariat avec l'entreprise biarrote Pragma Industries. « *Nous avons présenté le vélo Alpha à hydrogène au salon ITS de Bordeaux en septembre 2015, 3 mois après le début de mon activité. Nous en avons vendu 100.* » Le point fort de cette innovation : le vélo électrique à hydrogène se recharge en une minute. Un argument de poids pour la cible de Franck Rodrigue : les entreprises et les collectivités.

De formation technique, Franck Rodrigue s'est spécialisé dans le design industriel et la conception. « J'ai toujours été un **passionné de dessin** et je voulais suivre la globalité des projets », explique-t-il. Après avoir travaillé dans un **bureau d'études** et dans une **agence de design**, il se retrouve au chômage. « *J'avais des choses à proposer, j'ai fait des rencontres importantes... C'est à ce moment-là que j'ai décidé de me lancer* », se souvient-il. C'est tout naturellement que Franck Rodrigue s'est tourné vers le **régime de l'auto-entrepreneur** : « *C'est le statut le plus adapté pour moi : je n'avais pas d'investissement particulier à faire hormis mon ordinateur* ». Le relèvement du plafond de chiffres d'affaires fait que le lauréat du **Prix Audace** envisage **de développer son activité en auto-entrepreneur**. « *Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en*

¹ Le jury est composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et d'un de ses partenaires (CIC).

réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises » explicite François Hurel, président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

Franck Rodrigue a désormais des ambitions bien plus larges : « *Tout ce qui tourne autour de la mobilité, de la communication, mais aussi du **design d'espaces**, m'intéresse beaucoup. Je suis en train de travailler sur ma **propre gamme de mobilier** en partenariat avec une entreprise locale qui recycle du bois.* »

Les 4.000 euros remis par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires devraient lui permettre d'investir dans une **imprimante 3D**. « Cela me permettra de réaliser mes propres prototypes sans avoir recours à un prestataire extérieur. Je vais également utiliser cette dotation pour **aménager mon espace de travail**. »

Pour en savoir plus : www.franckrodrigue.fr

Portraits des finalistes

Marion Péret, fondatrice de « Dipongo » à Bordeaux (33), qui permet aux enfants de 4 à 8 ans de découvrir des contes dont ils incarnent le premier rôle.

Arnaud Pourredon, fondateur de « Meditect » à Bordeaux (33), une plateforme mondiale qui permet de lutter contre la contrefaçon des médicaments.

Vanessa Tomaszewski, fondatrice de « Champions du digital » à Talence (33), site internet qui permet de développer la communication digitale des clubs sportifs amateurs.

L'auto-entrepreneuriat fête les 10 ans de la création du régime en 2018

Créé le 4 août 2008, le régime de l'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : création et immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires, franchise de TVA... En 2012, la barre du million d'auto-entrepreneurs a été franchie avec une hausse des inscriptions au régime de la micro-entreprise en 2016 de l'ordre de 7%².

Sur les 3,5 millions d'entreprises, 1,07 million sont aujourd'hui auto-entrepreneurs. Et sous l'impulsion des évolutions sociétales et technologiques, les secteurs d'activités où se concentre le plus grand nombre d'auto-entrepreneurs ont évolué ces dernières années.

La région Nouvelle Aquitaine affiche son dynamisme : 91.000 auto-entrepreneurs, dont 73 600 en Aquitaine et 17.400 en Charente et Charente-Maritime.

www.prix-audace-autoentrepreneurs.com

Contact : Imedia Conseil & Communication
01 43 38 75 35 / 06 31 43 38 59
Sophie Roy : sroy@imedia-conseil.fr

² Etude ACOSS Stat - Les micro-entrepreneurs fin 2016

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, MMA Entreprise) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>