

Roubaix, le 26 septembre 2018

Franck Denecker, fondateur de l'auto-entreprise *Kreasport*, lauréat du Prix Audace 2018

Franck Denecker, fondateur de son auto-entreprise *Kreasport* spécialisé dans l'organisation d'événements sportifs à la carte pour le compte d'entreprises, de collectivités ou de particuliers, a remporté mercredi 26 septembre le Prix Audace 2018 à Roubaix.

Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de plus de 50.000 euros pour tous les lauréats de France.

A l'issue de la présentation de son activité devant un jury qualifié¹, **Franck Denecker, originaire d'Aubigny en Artois (62)**, a été désigné lauréat face aux trois autres finalistes des régions Hauts-de-France.

Concept innovant, *Kreasport* est une agence événementielle sportive. L'activité principale de *Kreasport* est



la mise à disposition de coachs sportifs. *« J'ai des clients qui ont des demandes sur 2,6 ou 10 heures par semaine, explique Franck Denecker. Je travaille en partenariat avec du personnel sportif local et je gère le planning selon les demandes. »* Ecoles, associations, collectivités, mairies, clubs de sport... *Kreasport* répond à tout type de besoin, du fitness à la marche nordique. *« Par exemple, le mercredi, il y a parfois des clubs de foot qui ont 30 enfants inscrits et pas d'adulte encadrant. Nous intervenons pour animer ces sessions. »*

« Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises » explicite François Hurel, président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

¹ Le jury est composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et d'un de ses partenaires (CIC).

Les 4.000 euros remis par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires devraient lui permettre d'accélérer le développement de Kreasport avec notamment l'embauche d'un coach sportif, laissant plus de temps à Franck Denecker pour structurer et piloter son auto-entreprise. Parallèlement, il envisage d'étendre son offre de service et de donner à investir dans « les raids sportifs ou séminaires ludiques pour les entreprises, organisation d'enterrements de vie de jeunes filles et de garçons pour les particuliers, nous souhaitons faire du sur-mesure pour nos clients d'ici 2019. » Avec également une extension géographique : « J'ai un réseau de coachs autour d'Arras et Lens, mais j'ai l'intention de développer un réseau autour de Lille car j'ai déjà de nombreuses demandes. »

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

Pour en savoir plus : <http://www.kreasport.com/>

Portraits des finalistes

Géry Bertrande, fondateur de l'auto-entreprise « Je viens bosser chez vous » à Lambersart (59), crée des vidéos promotionnelles pour les entreprises en s'y immergeant.

Loane Borgne, fondatrice de son auto-entreprise « LAdministratif.com » à Amiens (80), un centre administratif externalisé pour les entreprises, dans pas moins de 8 spécialités différentes.

Nathalie Dewez, fondatrice de l'auto-entreprise « Nathalie Dewez Conseils » à Lehaucourt (02), et propose des formations pour les jeunes entrepreneurs en organisation, planification et préparation de rendez-vous commerciaux.

L'auto-entrepreneuriat fête les 10 ans de la création du régime en 2018

Créé le 4 août 2008, le régime de l'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : création et immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires, franchise de TVA... En 2012, la barre du million d'auto-entrepreneurs a été franchie avec une hausse des inscriptions au régime de la micro-entreprise en 2016 de l'ordre de 7%².

Sur les 3,5 millions d'entreprises, 1,07 million sont aujourd'hui auto-entrepreneurs. Et sous l'impulsion des évolutions sociétales et technologiques, les secteurs d'activités où se concentre le plus grand nombre d'auto-entrepreneurs ont évolué ces dernières années.

La région Hauts-de-France affiche son dynamisme : 66.200 auto-entrepreneurs, dont 21.600 en Picardie et 40.600 en Nord Pas-de-Calais.

www.prix-audace-autoentrepreneurs.com

Contact : Imedia Conseil & Communication
01 43 38 75 35 / 06 31 43 38 59
Sophie Roy : sroy@imedia-conseil.fr

² Etude ACOSS Stat - Les micro-entrepreneurs fin 2016

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, MMA Entreprise) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>