

La Rochelle, le 10 octobre 2017

Eric Buelly, fondateur de l'auto-entreprise Atelier Tupelo, lauréat du Prix Audace 2017 de la région Centre-Ouest

Eric Buelly, auto-entrepreneur et fondateur de l'Atelier Tupelo spécialisé dans la lutherie, a remporté mardi 10 octobre le Prix Audace 2017 de la région Centre-Ouest¹. Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de 32.000 euros pour les lauréats.



A l'issue de la présentation de son activité et de son projet de développement devant un jury qualifié², **Eric Buelly, 51 ans, résidant à Magnac sur Touvre en Charente, a été désigné lauréat du Prix Audace** face aux trois autres finalistes de la région Centre Ouest sélectionnés parmi la quarantaine de candidatures reçues.

Après avoir pratiqué la vente et l'entretien d'instruments de musique pendant plus de 20 ans en tant que salarié d'un magasin, Eric Buelly décide en 2012 de lancer son propre atelier spécialisé dans le réglage, la maintenance, la réparation et la restauration d'instruments de musique (guitares et instruments à cordes). En effet, constatant la demande croissante de services liés aux instruments et la concurrence que fait peser le e-commerce sur la vente physique, il décide de créer l'Atelier Tupelo pour répondre à ces nouveaux besoins tout en luttant contre la tendance à « l'obsolescence programmée ». Il fait le choix du statut d'auto-entrepreneur pour sa rapidité d'enregistrement, le risque limité et sa simplicité administrative et comptable grâce à

l'autoliquidation qui permet de payer ses charges sans estimation ni décalage. « *Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises* » explique François Hurel, président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

Rencontrant un franc succès dès la création de l'atelier, il a fait rapidement évoluer son offre pour répondre à des demandes plus complexes de restauration d'instruments anciens. Il souhaite aujourd'hui développer de nouveaux services tels que la restauration de pièces électroniques de guitares électriques mais également optimiser les prestations proposées en automatisant certaines actions par l'achat de machines plus performantes. La dotation de 4.000 euros lui permettra d'investir dans des outils, des machines et des matériaux mais aussi de financer une formation supplémentaire sur les nouveaux types de vernis moins polluants. « *Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-*

¹ Le Prix Audace est organisé dans toute la France de février à novembre 2017 avec 8 étapes régionales. 3 conditions pour y participer : avoir plus de 17 ans, être en activité depuis un an et avoir au minimum deux clients.

² Le jury, composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et de ses partenaires (CIC et RAM), s'est réuni dans les locaux de l'espace Etincelle Coworking à Toulouse

entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

Portraits des finalistes

Sophie BENEDETTO, 42 ans, Brive La Gaillarde en Corrèze pour son auto-entreprise So + créée en 2014 qui propose des prestations de services administratif et commerciaux aux entreprises, notamment les plus petites, ayant des besoins ponctuels ou réguliers de déléguer diverses tâches pour mieux se consacrer à leur cœur de métier

Mathieu GUYOMARD, 27 ans, Champs-Romain en Dordogne pour son auto-entreprise créée en 2015 spécialisée dans la construction d'habitats clé en main innovants et l'accompagnement à l'autoconstruction notamment aux travers de chantiers participatifs.

Virginie ZERBIB, 41 ans, Sainte-Radégonde-des-Noyers en Vendée, pour son auto-entreprise « Ne le dis à personne » créée en 2009 et spécialisée dans la décoration d'intérieur pour les particuliers et les entreprises mais aussi la création d'objets décoratifs à destination des enfants.

L'auto-entrepreneuriat affiche son dynamisme dans la région Centre Ouest

Créé en 2008, le statut d'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires. En hausse de 7% en 2016, la barre du million a été franchie. La région Centre Ouest maintient son dynamisme : 27 700 auto-entrepreneurs en Poitou Charentes, 10 300 dans le Limousin et 33 000 dans le Centre.

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis plus de 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et soutenir l'esprit d'entreprendre** : soutenir les projets le plus dynamiques synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE en co-éditant l'Observatoire des Auto-Entrepreneurs. Parallèlement, elle accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». De même, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour lancer leurs activités. Tel est l'esprit des Prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plan dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles et incubateurs de talents (HEC Entrepreneurs, IMT Nantes, EDHEC Lille, AVRUL Limoges, NEOMA Rouen...),
- **Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle aide les bénévoles sauveteurs des stations SNSM de proximité en participant à leur équipement.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

Contact : Imedia Conseil & Communication

Elodie JAMET

ejamet@imedia-conseil.fr / 01 43 38 75 35