

Elisa GIROD, fondatrice de Nova Vita, lauréate du Prix Audace Île-de-France 2023

Organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et l'UAE (l'Union des Auto-Entrepreneurs), le Prix Audace Île-de-France 2023 a récompensé Elisa GIROD, fondatrice de Nova Vita, marketplace pour la revente et les achats de meubles vintages relookés. La lauréate, originaire des Hauts-de-Seine (92), remporte une dotation de 4 000 € afin d'accélérer le développement de son entreprise.

Elisa GIROD, passion vintage et éco-responsable !



Elisa Girod, originaire des Hauts-de-Seine (92), fondatrice de Nova Vita, a une passion pour le secteur de l'ameublement vintage et le relooking de meubles. **Son engagement éco-responsable et sa volonté de mettre en avant l'artisanat l'ont conduite à créer Nova Vita**, un site Internet e-commerce où l'on peut chiner des meubles vintages relookés par des créateurs et designers qui leur offrent une seconde vie.

Car chaque année, **les déchets d'éléments d'ameublement sont estimés à plus de 2,5 millions de tonnes**, raison pour laquelle Elsa Girod a souhaité apporter sa pierre à l'édifice de la lutte contre le gaspillage.

« Nova Vita est une marketplace ouverte à tous pour vendre et acheter des meubles vintages relookés par plus de 120 créateurs passionnés et engagés. Mon idée étant de dépoussiérer les meubles anciens, mettre à l'honneur l'artisanat tout en luttant contre le gaspillage. » explique Elisa Girod.

Avec un CA doublé depuis 2022, Elisa Girod compte bien **poursuivre activement le développement de son entreprise**, notamment grâce à la dotation de 4000 euros du Prix Audace.

« Cette dotation est une véritable marque de confiance envers Nova Vita. Elle va me permettre de collaborer avec un développeur pour optimiser la boutique en ligne et améliorer l'expérience utilisateur, mais également créer un espace dédié pour les professionnels notamment pour les architectes d'intérieurs. Je souhaite également participer à plusieurs salons spécialisés comme le Festival de l'Economie Circulaire. » déclare la lauréate.

Communiqué de presse

Paris, le 07 avril 2023

Nova Vita, un projet d'entreprise qui a convaincu le jury selon plusieurs critères

Composé de :

- Maryvonne Le Roch-Nocera, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- Nathalie Moock, déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- Monique Sentey, déléguée générale de l'UAE

Le jury du Prix Audace a été convaincu par le projet Nova Vita et la personnalité de sa fondatrice Elisa Girod d'après les critères suivants :

- La motivation et le tempérament
- La pertinence du projet
- Le marché potentiel
- Les perspectives de développement
- L'utilité de la dotation

Le Prix Audace récompense les jeunes auto-entrepreneurs à travers toute la France

Afin d'offrir une chance au plus de jeunes entrepreneurs possibles, le Prix Audace sillonne la France et organise 5 finales régionales.

Les prochaines finales du Prix Audace 2023 et les régions concernées :

- Bordeaux, le jeudi 11 mai : Nouvelle Aquitaine et Occitanie
- Rennes, le jeudi 1er juin : Bretagne, Normandie et Pays de la Loire
- Lille, le jeudi 8 juin : Hauts-de-France et Grand Est
- Lyon, le jeudi 22 juin : Auvergne Rhône-Alpes et Provence-Alpes Côte-d'Azur

9e édition du Prix Audace, le concours qui encourage l'esprit d'entreprendre

Depuis 9 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, en partenariat avec l'UAE, apporte son soutien aux jeunes entreprises, notamment via le Prix Audace. Pour concourir, deux conditions : exercer son activité depuis plus d'un an avec au minimum deux clients. Le lauréat de chaque finale régionale se voit alors remettre un chèque de 4 000€ par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, soucieuse d'offrir au plus grand nombre une chance de réussir son aventure entrepreneuriale.

Bravo aux deux autres finalistes

Face à Elisa Girod de Nova Vita, deux autres candidats :

Julien BREBION - Lone Wolf Pictures : Photographe d'expédition originaire de Port-sur-Saône (70), spécialiste de l'Himalaya, proposant ses services pour un contenu photo d'une qualité rare même dans les conditions les plus extrêmes.

Florence MARCEAU – La 8ème fois : Fondée par Florence Marceau, originaire de Saint-Ouen (92), La 8ème fois est une marque de prêt-à-porter composée de vêtements ajustables, produits à partir de tissus de qualité upcyclé et aux coupes intemporelles.

Communiqué de presse

Paris, le 07 avril 2023

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif sur-mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance.

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de l'Union des Auto-Entrepreneurs (UAE)

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission, depuis 2009, de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner les créateurs d'entreprise tout au long de leur démarche, de leur création à leur installation jusqu'à leur développement.

L'UAE assure la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs un cadre technique de construction de projet, une série d'informations et de services proposés par ses partenaires via son site web, un programme d'accompagnement et de sensibilisation à la formation professionnelle, ainsi que des actions et rencontres de proximité en région.

L'adhésion annuelle à l'UAE comprend dès l'entrée une formation professionnelle de trois heures pour permettre l'acquisition des connaissances indispensables sur le régime de l'auto-entrepreneur (juridique, administratif, social et fiscal).

Par ailleurs, l'UAE a créé dès 2009 un Observatoire de l'Auto-Entrepreneuriat afin d'analyser en permanence tant au plan quantitatif que qualitatif, le régime de l'auto-entrepreneur et les attentes exprimées par les créateurs et les auto-entrepreneurs. Pour en savoir plus : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/>

Contacts Presse

Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

SOURCE RP

Anna Tible - 01 85 78 66 35 / 06 84 37 79 21
anna@source-rp.com

Pour l'UAE

CITRON PLUME RP

Marine Picard - 01 40 08 03 25
marine.picard@citronplume.fr