

Roubaix, le 28 septembre 2017

## **David Marchand, fondateur de l'auto-entreprise *Je suis Infographiste*, lauréat du Prix Audace 2017 de la région Nord**

David Marchand, auto-entrepreneur et fondateur de *Je suis Infographiste*, auto-entreprise spécialisée dans l'infographie et la communication, a remporté jeudi 28 septembre le Prix Audace 2017 de la région Nord<sup>1</sup>. Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de 32.000 euros pour les lauréats.



A l'issue de la présentation de son activité et de son projet de développement devant un jury qualifié<sup>2</sup>, David Marchand, 33 ans, originaire de la ville de Verton, a remporté le Prix Audace face aux trois autres finalistes de la région sélectionnés parmi la quarantaine de candidatures reçues.

Après 10 ans d'activité salariée dans la communication et le multimédia, David Marchand décide de se lancer à son propre compte suite au dépôt de bilan de l'entreprise dans laquelle il était directeur artistique. En 2016, il crée sa propre auto-entreprise spécialisée dans l'infographie et la communication. S'appuyant sur son savoir-faire et son expérience, il met au point une approche innovante pour imaginer et conceptualiser en images de synthèse l'identité et l'univers de clients aux profils variés : start-ups locales, entreprises traditionnelles, collectivités et institutions de la région. Ses réalisations frappent par leur réalisme et s'intègrent dans tous les supports de communication : flyer, site Internet, catalogue, bannières, mailing, etc.

Dans une recherche permanente d'originalité, sa particularité est de maîtriser l'ensemble de la palette graphique : de la photographie à l'image de synthèse en passant par la création de sites internet et de logos. David Marchand collabore aussi régulièrement sur des projets communs avec un réseau de partenaires locaux : développeurs, rédacteurs, photographes et traducteurs. « *Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises* » explique François Hurel, président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

Grâce à la dotation de 4.000 euros, David Marchand souhaite investir dans du matériel informatique portable afin de gagner en mobilité pour offrir une proximité encore plus grande à ses clients avant d'envisager, sur du plus long terme, de créer une agence de communication. « *Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout* » conclut Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

1 Le Prix Audace est organisé dans toute la France de février à novembre 2017 avec 8 étapes régionales. 3 conditions pour y participer : avoir plus de 17 ans, être en activité depuis un an et avoir au minimum deux clients.

2 Le jury, composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et de ses partenaires (CIC et RAM), s'est réuni dans les locaux de l'espace Etincelle Coworking à Toulouse.

### Portraits des finalistes

Estelle Leturgez, 33 ans, fondatrice d'une auto-entreprise créée en 2009 près d'Arras (62) et spécialisée en aménagement d'espaces jardins avec conception sur plan détaillé pour un rendu sur mesure.

Kevin Rabier, 26 ans, fondateur d'une auto-entreprise spécialisée en marketing digital, créée en 2016 à Lille (59), offrant aux marques d'améliorer leurs revenus grâce à la publicité digitale.

Claudia Ladriere, 49 ans, fondatrice de l'auto-entreprise « Claudia Ladriere Créations », créée en 2010 à Halluin (59), spécialisée dans la peinture sur porcelaine pour des bijoux originaux et personnalisés.

### L'auto-entrepreneuriat maintient son dynamisme dans la région Nord

Créé en 2008, le statut d'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires. En hausse de 7% en 2016, la barre du million a été franchie. La région Nord concentre un grand nombre des 1 075 000<sup>3</sup> d'auto-entrepreneurs français : 21 600 auto-entrepreneurs en Picardie et 44 600 auto-entrepreneurs en Nord Pas-de-Calais.

### À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis plus de 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et soutenir l'esprit d'entreprendre** : soutenir les projets le plus dynamiques synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE en co-éditant l'Observatoire des Auto-Entrepreneurs. Parallèlement, elle accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». De même, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour lancer leurs activités. Tel est l'esprit des Prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plan dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles et incubateurs de talents (HEC Entrepreneurs, IMT Nantes, EDHEC Lille, AVRUL Limoges, NEOMA Rouen...),

- **Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle aide les bénévoles sauveteurs des stations SNSM de proximité en participant à leur équipement.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

### À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

Contact : Imedia Conseil & Communication

Pauline de Raymond

[pderaymond@imedia-conseil.fr](mailto:pderaymond@imedia-conseil.fr)

01 43 38 75 35 / 06 65 28 62 76