

Communiqué de presse

Lille, le 26 octobre 2022

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats de son concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec EDHEC Entrepreneurs pour la 8^{ème} année consécutive

Mardi 18 octobre 2022 s'est tenue la finale et la remise des prix du concours « Coup de Pouce » organisée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec EDHEC Entrepreneurs (Lille, Paris et Nice).

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents...) chargés d'accompagner et détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

La cérémonie et ses lauréats

Au terme de l'audition de huit finalistes, issus de l'incubateur EDHEC Entrepreneurs (Lille, Paris, Nice), la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2022. Une dotation globale de 20.000 € a été versée aux lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1^{er} Prix (10 000 €) : **QWEEKO** (Martin BONTE)
Outil de mesure d'impact environnemental à destination des industriels du secteur des équipements électriques et électroniques
- 2^{ème} Prix (6 000 €) : **PRELOVV DATA** (Capucine de BEAUCHAINE)
Le 1^{er} outil d'analyse et de tendance dédié à la seconde main
- 3^{ème} Prix (4 000 €) : **NEPTUNE ELEMENTS** (Victoire de LAPASSE et Cécile BURY)
Une marque d'algues françaises dont la mission est de répandre leurs bienfaits dans l'alimentation

Les critères de sélection des candidats

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du Concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale. Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international
- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Utilité de la dotation au développement du projet/de l'entreprise

Les membres du jury

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Dorothée DE WITTE, chef d'entreprise indépendante – adhérente Intermarché, est composé de :

- Richard DEGEZELLE, Chargé d'affaires, Réseau Entreprendre Nord
- Naim KHELKHAL, Startup Manager, Entrepreneurs dans la ville
- Nathalie MOOCK, déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- Pierre OLIVIER, cofondateur de l'agence de financement pour l'innovation SEPT
- Philippe PAWELEK, chef d'entreprise indépendant - adhérent Intermarché

« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation.

« Félicitations à tous les lauréats : ils illustrent parfaitement par ce succès l'esprit entrepreneurial et cette envie d'avoir un impact positif sur le monde qui font partie intégrante de l'ADN de l'EDHEC. Ces jeunes diplômés du Programme Grande Ecole de l'EDHEC, qui ont bénéficié en outre de l'accompagnement de l'Incubateur EDHEC Entrepreneurs, innovent au quotidien. Grâce au concours "Coup de Pouce" de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, ils vont pouvoir poursuivre et accélérer leurs projets prometteurs », souligne Michelle SISTO, Directrice du Programme Grande Ecole et des MSc de l'EDHEC.

Zoom sur les lauréats



Martin BONTE, fondateur QWEEKO

1^{er} Prix (10.000 €) décerné à QWEEKO

Outil de mesure d'impact environnemental à destination des industriels du secteur des équipements électriques et électroniques

QWEEKO naît de la volonté des deux fondateurs, Martin BONTE et Marie VOYER, d'entreprendre dans un domaine impactant et le souhait de développer des solutions répondant à l'urgence climatique.

Produire de manière plus responsable constitue un enjeu central, qu'aucune industrie ne peut ignorer aujourd'hui.

« Je m'intéressais aux équipements électriques et électroniques, et j'ai commencé à travailler dans cette dynamique à savoir : reconstituer et valoriser les impacts environnementaux de ces produits pour tous les industriels », déclare Martin BONTE

En avançant dans cette démarche, les deux entrepreneurs s'accaparent le sujet de « l'analyse du cycle de vie ». Cette méthode scientifique d'évaluation environnementale prône l'analyse de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, tout en calculant l'ensemble des impacts environnementaux qui en découlent. Une méthode performante mais coûteuse et complexe à mettre en place.

QWEEKO a donc développé sa propre solution technologique, QWEEKO PRO, qui rend l'analyse du cycle de vie simple, abordable et scalable, pour tous les industriels de leur secteur. Elle permet ainsi d'améliorer la mesure des indicateurs environnementaux, d'intégrer des leviers de réduction d'impact, et de renforcer l'information consommateur. Pour les industriels c'est également la solution adéquate pour se mettre en conformité avec les nouvelles législations (Loi Climat, RE2020).

« La dotation de La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires s'inscrit dans un plan de financement global. Elle va permettre à QWEEKO d'accéder à des financements pour recruter des développeurs et un ingénieur supplémentaire. Ces compétences sont essentielles au développement de l'entreprise et au perfectionnement de notre outil technologique », témoigne Martin BONTE.

<https://www.qweeko.io/>



Capucine de BEAUCHAINE
co-fondatrice PRELOVV DATA

2^{ème} Prix (6.000 €) décerné à PRELOVV DATA

Le 1^{er} outil d'analyse et de tendance dédié à la seconde main

Société fondée en mars 2022 par Capucine de BEAUCHAINE et Marie-Caroline RANDON, PRELOVV DATA est un outil d'analyse et de tendance basé sur l'intelligence artificielle, permettant de mesurer le marché de la seconde main.

Capucine et Marie-Caroline, amies de longue date, ont toujours été de grandes utilisatrices de seconde main.

En s'intéressant au développement exponentiel du secteur, et en constatant la méconnaissance de ce marché, les deux amies fondent PRELOVV DATA avec comme objectif d'aider les marques à comprendre et analyser le marché de la seconde main.

« La donnée de seconde main, du fait de l'unicité d'un produit, se distingue entièrement de la donnée de première main, et nécessite une appréhension totalement différente du marché. Nous souhaitons co-construire avec les marques un outil qui serait leur allié dans leur quête du marché de seconde main », explique Capucine de BEAUCHAINE

Cet outil permet d'analyser le marché de la seconde main, en étudiant les marques, la concurrence, en identifiant les risques et les opportunités, en mesurant les fluctuations des ventes et en réalisant des expertises marketing.

La plateforme a pour but de fournir aux marques des informations suffisamment précises pour les accompagner à rentrer sur le marché, mais aussi pour réussir à construire un modèle vertueux incluant la seconde main, avec une rentabilité maîtrisée.

« Nous sommes convaincus du bienfait de la circularité, nous voulons aider les marques à pénétrer dans ce marché pour qu'elles produisent mieux et moins. La dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires permettra de contribuer au développement technique de l'outil PRELOVV DATA et de sécuriser sa maintenance au quotidien », souligne la jeune entrepreneure.



Victoire de LAPASSE et Cécile BURY, co-fondatrices
NEPTUNE ÉLÉMENTS

3^{ème} Prix (4.000 €) décerné à NEPTUNE ELEMENTS

La marque d'algues françaises dont la mission est de répandre leurs bienfaits dans l'alimentation

« *Développer la filière de l'algue* » voilà le défi relevé par Cécile et Victoire, co-fondatrices de NEPTUNE ELEMENTS.

En 2020, Victoire, par sa passion pour la gastronomie et la mer, découvre les nombreuses propriétés de l'algue, et en parle à son amie Cécile, alors avocate. En faisant leurs recherches, elles s'aperçoivent que l'algue est à la fois un super aliment pour l'Homme mais surtout un super-héros pour la Planète.

Toutes deux décident alors de se lancer dans cette aventure entrepreneuriale en créant NEPTUNE ELEMENTS, la marque d'algues françaises, made in Bretagne, avec deux missions : démocratiser les algues dans les assiettes et développer cette filière d'avenir.

Via leur site internet ou dans des pop-up store éphémères, NEPTUNE ELEMENTS propose une gamme de 4 algues pleine de nutriments à saupoudrer comme un épice, se réhydratant au contact des autres aliments, naturellement salé, aux 4 saveurs addictives et surtout : aux bienfaits exceptionnels.

En effet, au-delà de ses qualités gustatives, ces deux entrepreneuses ont rapidement découvert un atout environnemental colossal dans la culture des algues : elles capturent le CO2 plus vite que les végétaux terrestres, et n'utilisent ni pesticide, ni engrais, ni eau douce pour se développer.

L'enjeu de la création de NEPTUNE ELEMENTS est donc double : démocratiser les algues dans les assiettes grâce à une gamme de produits vertueux et délicieux, tout en développant la filière de culture de l'algue en France en menant des actions de lobbying auprès des acteurs publics et en faisant de la recherche sur la culture des algues.

« *On a découvert un moyen de baisser les émissions de gaz à effet de serre, on ne pouvait pas passer à côté de ça, les algues c'est une sorte de super héros pour la planète* », témoigne une des co-fondatrices.

Les deux femmes souhaitent sensibiliser aux enjeux de développer la filière, autant en France qu'en Union Européenne. La dotation versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires servira à financer la recherche sur la culture de l'algue.

<https://neptuneelements.com/>

ou sur instagram : [@neptune_elements.com](https://www.instagram.com/neptune_elements.com)

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif d'accompagnement sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'EDHEC Business School

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

<https://www.edhec.edu/fr>

A propos de l'Incubateur et Accélérateur EDHEC Entrepreneurs

L'EDHEC est engagée dans une véritable dynamique entrepreneuriale. L'incubateur et Accélérateur EDHEC Entrepreneurs présent sur les campus à Lille & Nice, et à Paris au sein de Station F est une illustration concrète de cette énergie créative. Il offre un accompagnement de l'idée jusqu'au développement et l'accélération de l'entreprise. Son ambition est de soutenir et promouvoir les start-ups à fort potentiel qui changeront le monde demain. <https://entrepreneurs.edhec.edu/>

Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – sophie@source-rp.com – 01 85 78 66 33

Anna Tible – anna@source-rp.com – 01 85 78 66 35

Contact Presse: EDHEC BUSINESS SCHOOL

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04