

Bienvenue à la Promo n°3 du Club des Entrepreneurs !
La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires lance la 3^{ème} promotion du Club
pour accompagner le développement de jeunes entreprises

Le 6 octobre 2021, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires lance la 3^{ème} promotion du Club des Entrepreneurs au Parc de Tréville, siège du Groupement Les Mousquetaires.

Une 3^{ème} promotion composée de 7 entrepreneurs, femmes et hommes, aux profils et horizons variés, mais qui nourrissent la même ambition : s'accomplir et réussir dans leur aventure entrepreneuriale.

En rejoignant le Club des Entrepreneurs, ils accèdent à un dispositif de formation sur-mesure qui permet de répondre aux besoins de chacun : tel est l'esprit du parcours « Accélérateur » qui booste le développement et accélère la croissance de leur entreprise.

Entourés de consultants experts en entrepreneuriat, les membres du Club suivent, durant 6 mois, des sessions de formation qui alternent avec des séquences d'accompagnement individualisé pour sécuriser les jalons critiques de développement de leurs activités et les conforter dans leur posture de chef d'entreprise.

C'est en 2019 que le Club des Entrepreneurs a inauguré sa première promotion de 8 entrepreneurs. L'année suivante, alors que la pandémie venait bousculer les équilibres économiques et sociétaux, la Fondation a démontré tout l'intérêt du Club en musclant l'accompagnement technique et psychologique auprès de ses membres. C'est ainsi qu'une deuxième promotion de 7 entrepreneurs a été constituée, tous accompagnés dans le cadre du parcours « Accélérateur ».

Animée par ses valeurs de proximité, d'humanisme et de performance, la Fondation mène des initiatives concrètes pour soutenir les entrepreneurs dans leurs projets : les concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace » ou encore le « Club des Entrepreneurs » sont autant de dispositifs incarnés et portés au plus près des besoins des créateurs d'entreprises qui positionne désormais la Fondation comme LA Fondation du soutien aux entrepreneurs.

Rappel du parcours « Accélérateur »

Les porteurs de projets ont accès au parcours « Accélérateur », qui a pour but de développer les projets déjà existants et suffisamment matures. Les membres du Club bénéficient de l'appui des experts du Groupement Les Mousquetaires sous forme de master class, abordant toutes les problématiques liées à l'entrepreneuriat comme le développement commercial, marketing, la comptabilité, les ressources humaines... Cette formation se déroule sur 9 jours, répartis sur 6 mois, assortis d'un accompagnement individualisé entre chaque session.

Le parcours « Accélérateur » c'est aujourd'hui trois promotions d'entrepreneurs qui font la dynamique du Club. Leurs échanges et partages d'expériences témoignent de la force du réseau et constituent également des éléments clés de succès pour chacun.

Le Club des Entrepreneurs, du partage et de la bienveillance avant tout

Au sein du Club des Entrepreneurs, les relations sont franches, directes et respectueuses. Chaque membre participe pleinement à la vie du Club qui s'appuie sur quatre valeurs fondamentales :

- L'empathie : ouverture aux autres,
- La confiance mutuelle : esprit d'équipe et de solidarité,
- L'implication et l'humilité : la volonté de réussir, de partager et d'aller au bout de ses engagements,
- Le respect des autres dans la diversité des expériences et les différences culturelles de chacun.

Une formation qui a fait ses preuves – Les anciens témoignent

Le Club des Entrepreneurs est une opportunité d'être soutenu dans ses projets. Il apporte des réponses concrètes aux problématiques de l'entrepreneuriat.

Marion CHAUSSONET explique à quel point intégrer le Club des Entrepreneurs lui a permis un regain de confiance. De la même manière, elle raconte comment « *les outils mis à disposition, le support des coachs et le rythme du club accélèrent les prises de décision et la mise en œuvre des projets* ». www.askovet.com

Sophie BENEDETTO explique en quoi le Club lui a permis d'avancer plus vite : « *En m'appuyant sur les experts du Club, j'ai accéléré le développement de mon entreprise* ». www.so-plus.com

Marion ROUCHER, qui s'est lancée dans l'entrepreneuriat avec sa marque de Food Truck « La Capitainerie » raconte comment elle a pu prendre de la hauteur et compléter son offre de services avec la dynamique du Club. www.foodtruckbretagne.com

Quentin BELLON souligne l'utilité des avis éclairés des coachs experts : « *Les analyses approfondies et sans concession des experts du Club nous aident à nous positionner et nous poussent à faire des choix* ». www.cheptel.fr

Béatrice BOURGERY souligne le « *regard bienveillant et stimulant du Club qui nous donne confiance pour partir à l'assaut de sommets qui semblent inaccessibles* ». www.jardin-reve.fr

Florian LANDOWSKI parle du Club des Entrepreneurs comme « *l'accompagnement et le guide nécessaire dont a besoin l'entreprise lorsqu'elle est en plein virage* ». www.cycleservice.fr

Maxime CHAIBLAINE remarque à quel point le Club permet de grandir. Il rajoute que « *au sein du Club, les maîtres mots sont : bienveillance et solidarité. On se soutient et on progresse ensemble* ». www.appartementtemoin.com

Clément FILERE a pu stimuler son envie de développer son entreprise grâce au Club. « *Le Club m'accompagne dans mon envie d'entreprendre en la cadrant et en l'enrichissant* ». www.colis-boomerang.com



Bienvenue à la Promo n° 3 du Club des Entrepreneurs !

Mais avant, présentation du comité de sélection

Le comité de sélection de la 3^{ème} promotion, présidé par Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, est composé de :

- Christophe PAUMARD, Chef d'entreprise Les Mousquetaires
- Annabelle JAULIN, Avocat à la cour (BFA Avocats)
- Béatrice BOURGERY, Fondatrice JARDIN-RÊVE
- Pascal MAIRE, Fondateur BULLE D'AIR et parrain de la 2^{ème} promo
- Eric SCHNITZLER, Fondateur de ACTE 3 CONSULTANTS, coach expert du Club
- Laure MANTOUX, Fondatrice AU LARGE RH et MON BUREAU A LA MER, animatrice du Club
- Nathalie MOOCK, Déléguée Générale de la Fondation
- Sophie CARTIER-BRESSON, Agence SOURCE RP

« Avec le Club des Entrepreneurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires étoffe ses initiatives en direction des créateurs d'entreprises et renforce son ambition : être la Fondation du soutien aux entrepreneurs. Nous voulons permettre à ceux qui ont envie d'entreprendre d'aller plus loin par la formation, les échanges et la mise en place d'un réseau de confiance, leur donnant ainsi une chance supplémentaire de réussir », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA.

Après la journée de sélection du 31 août 2021, le jury a retenu les candidatures suivantes :

1. **Bilel BELBECIR - CAPSIT - (Carquefou 44)**
Du grain de café à la capsule home-compostable
2. **Florian DUROUDIER –OCTA3D (Brest 29)**
La joaillerie assistée par la technologie 3D
3. **Constant FORMÉ-BECHERAT - TERRAVEIS (Bordeaux 33)**
Terraveis ou la mise en lumière du travail dans les vignes
4. **Maxime GARABEDIAN - CAFÉ NOIR LES MONTRES (Marseille 13)**
Une montre, une histoire
5. **Muriel MOROT - TRAILLE (Biarritz 64)**
Traille : vers une revalorisation de la laine française
6. **Éléonore PLEIMLING - ÉLÉONORE LLUNA (Vesoul 70)**
L'entrepreneuse aventurière !
7. **Tiphaine TURLUCHE – LES BOTTES D'ANÉMONE (Vannes 56)**
Des fleurs engagées 100 % françaises



Bilel BELBECIR - CAPSIT (Carquefou 44)

CAPSIT : du grain de café à la capsule home-compostable !

www.capsit.fr



Grand amateur de café et passionné de mécanique dès son plus jeune âge, Bilel, crée CAPSIT en 2018 : une machine compacte et connectée qui permet de passer directement du grain torréfié à la capsule de café de façon automatisée.

Brevetée et développée dans une démarche de circuit-court et d'économie circulaire, CAPSIT moule, dose et tasse le café dans la capsule, puis la scelle hermétiquement avec un opercule pour préserver les arômes du café fraîchement moulu. Les capsules sont barrières à l'oxygène, 100 % végétales et à compostage domestique.

Du jamais vu et un rêve qui se réalise pour les amoureux de « vrai » café soucieux de préserver la qualité et notre planète !

Destinée aux professionnels du café (artisans torréfacteurs, épiceries fines, coffee shops, hôtels et restaurants...), cette machine professionnelle et connectée est à disposition en location dont son coût mensuel s'adapte suivant les besoins de ses clients.

Le jeune chef d'entreprise souhaite à moyen et long terme développer sa solution éco-responsable sur d'autres types de produits en vrac tels que l'encapsulation de liquide, poudre ou produits alimentaires.

Quelles raisons vous ont motivé à candidater au Club des Entrepreneurs ?

« Lauréat au concours Coup de Pouce en 2020, je rejoins le Club des Entrepreneurs pour pouvoir bénéficier d'un accompagnement pour le développement de CAPSIT, l'expertise de professionnels expérimentés et la rencontre de personnes passionnées et pleines d'idées ».

Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?

« Audacieux, volontaire, persévérant et confiant sont les qualités qui me semblent importantes pour entreprendre ! »



Florian DUROUDIER– OCTA3D (Brest 29)

La joaillerie assistée par la technologie 3D

www.octa3d.com



Fan de technologie et fort de plus de treize ans d'expérience en joaillerie, gemmologie, sertissage et conception 3D, Florian, conçoit des bijoux en format numérique créés par CAO (conception assistée par ordinateur). Ses clients : des professionnels de la joaillerie ou des particuliers.

Ce médaillé d'or au concours d'Un des Meilleurs Apprentis de France propose, via son site www.octa3d.com, d'acheter des fichiers 3D de bijoux finalisés pour l'impression, pour les professionnels de la joaillerie. On y trouve aussi des modèles qui peuvent être fabriqués en or, pierres précieuses et fines pour les particuliers.

C'est dans son atelier brestois que Florian œuvre à la réalisation de bijoux, à la main et assisté par un logiciel 3D.

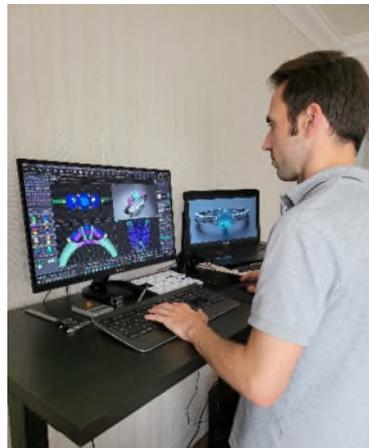
Concrètement, le professionnel transmet les croquis et informations du bijou à réaliser. Après différents échanges, il est ensuite conçu en 3D. L'impression d'une maquette 3D du bijou est faite pour valider les proportions finales. Le prototype ainsi réalisé avec précision est ensuite fondu en métal, et expédié au client pour que le bijou puisse être finalisé.

Quelles raisons vous ont motivé à candidater au Club des Entrepreneurs ?

« Je suis très fier d'intégrer une structure qui puisse m'accompagner pour aller plus loin dans mon projet. Aujourd'hui, c'est le bon moment pour moi d'obtenir des avis et des conseils d'experts. Intégrer le parcours de formation que propose la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires est une véritable opportunité pour créer des connexions et affinités avec d'autres entrepreneurs ».

Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?

« L'entrepreneur doit être persévérant et passionné par son métier. Il doit avoir le sens du partage, de l'écoute, il est aussi sociable et ouvert d'esprit avec une soif d'apprendre quotidiennement et une envie de réussir. Ce sont les qualités essentielles qui contribuent au succès de tout entrepreneur ».



Constant FORME-BECHERAT - TERRAVEIS (Bordeaux 33)

Terraveis ou la mise en lumière du travail dans les vignes !

www.terraveis.com



Constant, jeune bordelais de 32 ans, baigné depuis toujours dans l'univers viticole, est un passionné de photographie.

En 2015, il conjugue ses deux passions en immortalisant par ses photographies le quotidien des vigneronns.

Au fil de ses rencontres dans les vignobles, Constant FORMÉ-BÈCHERAT braque l'objectif sur ces hommes et femmes, vigneronns professionnels accomplis mais trop souvent isolés et méconnus.

Formé aux métiers de la communication, il décide de créer en janvier 2020 le site TERRAVEIS.

Son ambition : proposer, au-delà des prestations photos et vidéos, de véritables conseils en communication digitale pour accroître la visibilité du travail des vigneronns, diffuser des contenus sur internet et les aider à trouver de nouveaux clients.

Plus encore, pour ce jeune photographe, 'pro de la com', la communication entre vigneronns est essentielle. Au-delà d'une vitrine de la filière viti-vinicole, Constant a pour projet de développer une plateforme d'interactions entre les acteurs de la filière avec entre autres, un média en ligne, des groupes de discussions afin de valoriser et apporter des solutions à l'ensemble du métier.

Quelles raisons vous ont motivé à candidater au Club des Entrepreneurs ?

« Finaliste du Prix Audace en juin dernier, je suis très fier de rejoindre le Club des Entrepreneurs et de bénéficier de l'appui d'experts dans le développement stratégique de TERRAVEIS ainsi que dans la gestion des priorités ».

Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure

« Un bon entrepreneur doit être déterminé, audacieux et persévérant. Il faut garder l'esprit ouvert, rester humble face à son projet et se remettre en question, ces qualités essentielles contribuent au succès de tout entrepreneur ».



Maxime GARABEDIAN - CAFÉ NOIR LES MONTRES (Marseille 13)

Une montre, une histoire

www.cafenoir-montres.com



Les montres vintage sont une passion que Maxime nourrit depuis l'adolescence. Comme on déniché des trésors enfouis dans le grenier de ses grands-parents, Maxime, lui, découvre à 14 ans une montre automatique ayant appartenu à son grand-père. Premier jour d'une passion inoxydable : Maxime plonge alors dans les ouvrages spécialisés, arpente les salons et apprend de lui-même. Pour cet autodidacte, qu'importe le modèle pourvu qu'il y ait l'histoire. Et la rareté.

A 25 ans, comme une évidence, Maxime fonde « CAFE NOIR LES MONTRES », sa petite entreprise marseillaise qui propose des modèles uniques de montres d'antan « vintage », remises au goût du jour et commercialisées avec des livrets racontant leur histoire.

De la montre portée par Youri Gagarine lors de son premier vol vers l'espace, à celles des pilotes de ligne des années 1970, ou encore des montres militaires américaines ayant participé à la Guerre de Corée en passant par des montres des années 1950, Maxime déniché des montres anciennes, découvre leur histoire et avec Jean-Philippe, son horloger, partent à la recherche de ce « tic-tac » magique pour leur offrir une nouvelle vie.

Toutes les montres disponibles sont vendues entre 250 et 600 euros accompagnées de deux bracelets (cuir et perlon) et d'un petit livret retraçant leur histoire.

Amoureux de belles choses, prêts à remonter dans le temps ?

Quelles raisons vous ont motivé à candidater au Club des Entrepreneurs ?

« Lauréat du concours Coup de Pouce en novembre dernier, je suis très fier de rejoindre le Club des Entrepreneurs de la Fondation. Je compte sur les experts pour m'accompagner dans la croissance de ma jeune entreprise, l'élaboration d'une stratégie de communication et le développement du réseau de points de vente. C'est également le partage d'expériences avec d'autres créateurs d'entreprise, les rencontres, et les échanges qui me séduisent. »

Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?

« La persévérance, la passion de son métier et la polyvalence sont les valeurs essentielles d'un bon entrepreneur ! »



Muriel MOROT – TRAILLE (Biarritz 64)

Traille : vers une revalorisation de la laine française

www.traille.co



Arrière-petite-fille de bergers originaires d'un petit village béarnais, c'est en discutant avec un berger que Muriel découvre que les bergers jettent leur laine chaque année faute de débouché.

Or, la laine française, adaptée aux massifs montagneux et aux hivers rigoureux, regorge de ressources à valoriser : isolante, thermo-régulante, anti-allergisante, résistante et 100% biodégradable. Pour conjurer le sort de cette laine considérée comme déchet et la revaloriser, Muriel crée Traille en 2019.

Avec cette laine, Muriel met au point des alternatives au polyester en élaborant une gamme de ouate isolante naturelle, locale et performante destinée à des marques de mode à la recherche de matière écoresponsable.

Toute son activité se partage entre le sud-ouest de la France où les brebis sont tondues et le nord de l'Espagne où la laine est lavée puis transformée. Parallèlement à cette démarche innovante de recyclage de la laine française, Traille offre une totale transparence sur toute sa chaîne de production en partenariat avec des bergers locaux.

D'autres projets de recherche sont à venir pour aller encore plus loin dans l'innovation. Avec 1200 tonnes de laine non utilisées chaque année dans le sud-ouest, il y a largement de quoi faire pour cette jeune femme débordante d'énergie !

Quelles raisons vous ont motivé à candidater au Club des Entrepreneurs ?

« Je suis convaincue que le dispositif de formation du Club des Entrepreneurs m'apportera le soutien et l'accompagnement des experts pour acquérir plus de savoir-être et de compétences pour booster le développement de mon activité. De plus, l'échange entre entrepreneurs est un facteur de motivation supplémentaire, on est toujours meilleurs à plusieurs ! ».

Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?

« Avant tout, la pugnacité. Soulever ou déplacer des montagnes fait partie de toute aventure entrepreneuriale. L'humilité est également indispensable, il convient d'être à l'écoute et attentif aux conseils pour prendre les bonnes décisions. Enfin, tout est question de motivation ! ».



Eléonore PLEIMLING - ÉLÉONORE LLUNA (Vesoul 70)

L'entrepreneuse aventurière !

www.eleonorelluna.fr



Apprendre à faire du feu, trouver de l'eau, monter un campement, se nourrir avec ce que la terre nous offre, identifier les ressources et les dangers de la nature, apprendre à vivre en autonomie hors du monde civilisé : telles sont les passions d'Eléonore, ancienne infirmière et passionnée de nature.

Passion qui se transforme en entreprise puisqu'après plusieurs stages de survie, elle crée en septembre 2017, ELEONORE LLUNA, une structure qui organise des événements et expériences d'immersion en pleine nature pour les entreprises désireuses de renforcer la cohésion d'équipe, valoriser l'image d'une marque ou tout simplement pour partager un moment privilégié entre amis.

Sous l'enseigne TIME ON TARGET, seconde entreprise dont elle est actionnaire et qu'elle dirige, elle organise des stages de survie sur-mesure à travers le monde en collaboration avec des agences de voyages.

Mais la crise sanitaire stoppe net son activité en 2020. Cette monitrice survivaliste refuse de rester passive face à cette situation. Elle réenfile sa blouse d'infirmière pour aider les soignants en cruel manque de personnel dans le service de réanimation de l'hôpital de sa ville.

Depuis le dernier déconfinement, la soif d'aventure explose, les demandes d'expériences d'immersion en pleine nature s'enchaînent et de nouveaux programmes sont organisés.

Jusqu'où l'aventure n'ira-t-elle pas ?!

Quelles raisons vous ont motivé à candidater au Club des Entrepreneurs ?

« Aujourd'hui, mon entreprise est à un tournant. Ce virage est décisif, je dois bien le négocier pour poursuivre le développement de mon entreprise au-delà de ce qui est déjà en place. Je ressens le besoin d'être accompagnée et inspirée par des professionnels pour faire les bons choix. Le Club des Entrepreneurs, c'est aussi un lieu privilégié pour échanger entre entrepreneurs et faire germer des idées nouvelles. »

Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?

« Le professionnalisme, le dynamisme et la passion sont les ressorts indispensables pour se lancer ! »



Tiphaine TURLUCHE – LES BOTTES D'ANÉMONE (Vannes 56)

Des fleurs engagées 100 % françaises

www.lesbottesdanemone.fr



Après plusieurs tours du monde au service d'équipes de course au large et un rythme effréné depuis ces dix dernières années, Tiphaine, entrepreneuse dans l'âme, se lance dans une nouvelle aventure en harmonie avec sa passion des fleurs qui sommeillait en elle depuis sa petite enfance.

C'est en août 2020 que Les Bottes d'Anémone sont nées : un atelier de créations florales et bouquets, éco-responsable, situé à Vannes et destiné aux professionnels et particuliers du Morbihan

En se formant auprès des meilleurs designers floraux, elle a très vite constaté que l'industrie des fleurs en France est extrêmement énergivore, polluante et majoritairement faite d'importations.

De ce constat, Tiphaine propose des bouquets composés de fleurs de saison 100% françaises. Soucieuse des enjeux sociaux et sociétaux, elle privilégie les circuits courts et s'approvisionne directement chez des producteurs sélectionnés par ses soins, respectueux des saisons et du rythme de la nature, sans produits nocifs pour la santé.

Afin de lutter contre le gaspillage, « Les Bottes d'Anémone » fonctionne sous forme d'atelier floral "sur commande" de façon à ne cueillir que les fleurs nécessaires aux jolis bouquets et laisser les autres s'épanouir à disposition des abeilles.

Enfin, « Les Bottes d'Anémone » a rejoint le Collectif de la Fleur Française et est devenu partenaire de « Fleurs d'ici » avec pour objectif de participer activement à la préservation de la filière française et d'échanger régulièrement avec les autres acteurs engagés du monde floral.

Parce que les fleurs sont déjà symbole d'engagement !

Quelles raisons vous ont motivé à candidater au Club des Entrepreneurs ?

« Je suis très heureuse de rejoindre le Club des Entrepreneurs. Cet accompagnement par des professionnels est une chance supplémentaire pour accélérer le développement de ma jeune entreprise dans un réseau de confiance et d'entraide entre d'autres créateurs d'entreprise ».

Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?

« Pour entreprendre, il faut avoir au départ un engagement fort. A l'heure actuelle, les initiatives de chacun doivent prendre en considération les enjeux communs comme l'écologie et les vertus d'une économie circulaire. L'aventure entrepreneuriale requiert pugnacité et optimisme, des valeurs sûres et testées tout au long de la vie d'une entreprise ».



À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif d'accompagnement sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 85 78 66 33
sophie@source-rp.com

Michelle Kamar - 01 85 78 66 31
michelle@source-rp.com