

Communiqué de presse
Parc de Tréville, le 6 novembre 2023

**Le Club des Entrepreneurs intègre une 5^e promotion
résolument tournée vers l'engagement sociétal**

**La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires accompagne les jeunes entreprises
dans leur accélération pour la 5^e année consécutive**



De gauche à droite : Clothilde Dubernet (OLFY), Benjamin Bienert (Bibo), Ingrid Vonié (Zoi), Diane Lefrançois (Madame Ze French), Manuela Leduc (L'Élevage du Haut-Montmartre), Anna-Laura Bourguignon (ALB), Grégoire Vergnot (AutoJust)

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires poursuit son engagement dans l'entrepreneuriat en formant la 5^{ème} promotion du Club des Entrepreneurs, composée de sept entrepreneurs sélectionnés pour leur projet audacieux et prometteur, qui bénéficieront du programme d'accompagnement « Accélérateur ».

Le Club des Entrepreneurs, pour encourager et soutenir l'esprit d'entreprendre depuis 2019

C'est en 2019 que le Club des Entrepreneurs est formé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, au Parc de Tréville, siège du Groupement Les Mousquetaires.

Promouvoir l'esprit d'entreprendre et accélérer la réussite des projets encourageants fait partie des engagements de la Fondation, qui propose un dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante.

Le Club s'appuie sur quatre valeurs fondamentales :

- L'empathie : ouverture aux autres,
- La confiance mutuelle : esprit d'équipe et de solidarité,
- L'implication et l'humilité : la volonté de réussir, de partager et d'aller au bout de ses engagements,
- Le respect des autres dans la diversité des expériences et les différences culturelles de chacun.

Zoom sur le parcours « Accélérateur »

Les membres du Club ont accès au parcours « Accélérateur », qui a pour but de développer les projets déjà existants et suffisamment matures, grâce à l'appui d'experts, eux-mêmes chefs d'entreprises indépendants. Sous forme de masterclass abordant toutes les problématiques liées à l'entrepreneuriat (comme la posture du dirigeant, la stratégie, le développement commercial, le marketing, la comptabilité, les ressources humaines...), la formation se déroule sur neuf jours répartis sur six mois, assortie d'un accompagnement individualisé entre chaque session.

Le parcours « Accélérateur », c'est depuis 2019 et jusqu'à aujourd'hui, cinq promotions soient 36 entrepreneurs qui font vivre le Club.

Une sélection sous le signe de l'engagement sociétal

Cette année, ce sont des entreprises particulièrement marquées par leur engagement sociétal qui intègrent le Club. Entrepreneurs qui, pour la plupart, pensent, construisent et développent des projets écoresponsables.

Par ordre alphabétique :

1. Benjamin Bienert - BIBO - (Libourne, 33)

Une infusion écoresponsable à base de grains torréfiés français, une boisson dont les matières premières ne font pas le tour du monde

2. Anna-Laura Bourguignon, ALB (Saint-Ouen, 93)

Architecture et design participatif en terre crue, matériau local, non polluant et recyclable

3. Clothilde Dubernet, OLFY (Changé, 53)

Outil de diffusion de parfums pour casques de réalité virtuelle, à des fins de formation, recherche ou événementiel

4. Manuela Leduc – L'ELEVAGE DU HAUT MONTMARTRE (Cléré-les-Pins, 37)

Élevage de poules d'ornement et formation dans un objectif de biodiversité

5. Diane Lefrançois – MADAME ZE FRENCH (Rennes, 35)

Conseils en projets écostylés et boîtes à gâteaux réutilisables

6. Grégoire Vergnot – AUTOJUST (Paris, 75)

Spécialiste de l'inspection de véhicule d'occasion avant achat

7. Ingrid Vonié – ZOÏ (Reims, 51)

Agence conseil en écoresponsabilité auprès des entreprises, collectivités et écoles

Le comité de sélection

Présidé par Maryvonne Le Roch-Nocera, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le comité de sélection de la 5^{ème} promotion s'est réuni le 30 août 2023 et est composé de :

- Eric Schnitzler, fondateur de ACTE 3 CONSULTANTS, coach expert du Club
- Laure Mantoux, fondatrice AU LARGE RH et MON BUREAU A LA MER, animatrice et coach experte du Club
- Nathalie Moock, déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

« Avec le Club des Entrepreneurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires étoffe ses initiatives en direction des créateurs d'entreprises et renforce son ambition : être la Fondation du soutien aux entrepreneurs. Nous voulons permettre à ceux qui ont envie d'entreprendre d'aller plus loin par la formation, les échanges et la mise en place d'un réseau de confiance, leur donnant ainsi une chance supplémentaire de réussir »

Maryvonne Le Roch-Nocera

Benjamin Bienert - BIBO

Libourne, 33

Une infusion écoresponsable à base de grains torréfiés français,
une boisson dont les matières premières ne font pas le tour du monde

Benjamin Bienert vient de la campagne du Limousin, de grands-parents agriculteurs et de parents ouvriers. Il s'engage très jeune dans les enjeux de diversité et d'inclusion, à travers la création de sa première Association « La Maison des Lycéens », le Conseil Régional des Jeunes du Limousin, et le Parlement Européen des Jeunes en Île-de-France.

Il nourrit son attrait pour l'environnement par son parcours universitaire qui l'emmène aux Etats-Unis, en Chine, puis à l'*Imperial College* de Londres, où il étudie Les Sciences de l'Environnement et les enjeux du monde agricole, et notamment la production de café.

Entre ses racines, ses convictions, ses apprentissages et son envie d'agir pour le monde, c'est naturellement que Benjamin développe une solution autour du mieux-produire et mieux-consommer. En voulant créer le « nouveau Starbucks français », son idée évolue vers la création d'un produit. C'est ainsi que naît Bibo (« boire » en latin) en 2022, une boisson qui n'a pas fait le tour du monde.

Bibo est une boisson chaude sans caféine, une infusion à base de grains français torréfiés. Le mélange signature « L'Original » a des notes de pain toasté, noisettes grillées et céréales caramélisées, grâce au mélange de grains de chicorée, orge, épeautre et sarrasin, des ingrédients issus de l'agriculture durable et française.

L'objectif premier ? Diviser par 10 l'impact environnemental des boissons en s'approvisionnant et en produisant local. L'engagement de Bibo va plus loin : proposer aux consommateurs des produits sains et naturels, riches en antioxydants, fibres, minéraux et oligoéléments ; mais aussi inclure des personnes en situation de handicap dans la chaîne de production.

Bibo est vendu en ligne sur son site e-commerçant, et cherche aujourd'hui à développer son activité dans les réseaux de distribution. L'entreprise entame en fin d'année une phase pilote de référencement chez Naturalia, la fameuse enseigne de distribution de magasins bio.

L'Original - Mélange torréfié, 150g : €8,00

« Le Club des Entrepreneurs de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires offre un cadre bienveillant et agréable. L'immersion en huit-clos dans la formation est très fructueuse, la diversité des profils et des projets fait la richesse de cette expérience, et va m'aider à accélérer dans mon entreprise. »

Benjamin Bienert



<https://bibo-boissons.fr/>

Anna-Laura Bourguignon - ALB

Saint-Ouen, 93

Architecture et design participatif en terre crue, matériau local, non polluant et recyclable

Architecte de formation, c'est en mai 2018 qu'Anna-Laura Bourguignon se lance à son compte en proposant une architecture plus responsable à travers l'utilisation de matériaux locaux. Au fur et à mesure d'expériences sur les chantiers, notamment au Mexique dont elle est issue, Anna-Laura s'intéresse tout particulièrement aux constructions en terre crue.

Après une spécialisation à l'Université de Grenoble, Anna-Laura confirme son intérêt pour ce matériau, disponible très facilement, recyclable à l'infini et particulièrement écologique.

« Au-delà d'enjeux environnementaux majeurs comme l'empreinte carbone ou la pollution « intérieure » des bâtiments, les projets en terre crue réactivent également des savoir-faire perdus et favorisent des circuits courts via des réseaux locaux. »

Anna-Laura souhaiterait désormais réorienter totalement son activité afin de faire la promotion de projets en terre crue. Pour se faire, l'entrepreneuse propose diverses prestations comme des formations, des ateliers, pour que tout le monde mette la main à la pâte ! Mais l'entrepreneuse ne s'arrête pas là et s'est lancée dans le conseil sur les constructions en terre crue. C'est à l'occasion du projet du Grand Paris 2024 où plus de 45 millions de tonnes de terres seront déblayées qu'Anna-Laura souhaite se montrer particulièrement utile pour éviter tout gaspillage de ce matériau.

Anna-Laura découvre la Fondation grâce au Prix Audace. Quelques mois plus tard, son projet mûri, elle candidate au Club des Entrepreneurs et rejoint la Promo n°5.

« Rejoindre la Fondation est une réelle opportunité. Je n'ai pas de formation en commerce ou en management, le Club va me permettre d'acquérir des outils de développement qui m'accompagneront sur le long terme. » Anna-Laura Bourguignon



@anna_laura_brgn

Clothilde Dubernet - OLFY

Changé, 53

Outil de diffusion de parfums pour casques de réalité virtuelle,
à des fins de formation, recherche ou événementiel

C'est au détour d'une recette de cuisine particulièrement savoureuse que Clothilde prend conscience de l'importance de l'odorat dans une expérience, et constate que ce sens n'est pas exploité à sa juste valeur, souvent au profit unique de la vue.

Clothilde a travaillé pour de très grandes entreprises industrielles (Dassault, Bosch), mais préfère finalement suivre la voie de l'entrepreneuriat pour construire et suivre un projet, sa vision et sa réalisation dans son ensemble.

C'est au travers de plusieurs programmes d'accompagnement, forte du trophée *Les Entrep France 2019* et du *Laval Virtual Award* en 2021, et avec le soutien du territoire de Laval, que Clothilde, ingénieure industrielle et innovation de 28 ans, développe en quelques années OLFY, un outil de diffusion de parfums pour casques de réalité virtuelle.

La solution est inédite et le marché trouve en OLFY un moyen de répondre à plusieurs besoins :

- ✔ En communication : pour créer des expériences et des événements immersifs où l'odorat a une place centrale (parfums, spiritueux...)

- ✔ En formation : pour former aux bons gestes en simulant des situations à risque ou des moments de vie.

- ✔ En recherche & santé : pour travailler sur la détection, prévention ou la prise en charge de maladies telles qu'Alzheimer, l'autisme ou les addictions (le tabac par exemple) ; ou en recherche comportementale, notamment sur les impacts des odeurs au volant.

Pour chaque projet, tout réside dans la capacité d'OLFY à reproduire un environnement visuel et olfactif existant et ainsi immerger les sujets dans l'expérience la plus réaliste possible. Les parfums reproduits sont de tout ordre (naturels, fruités, sucrés, industriels) et toute autre odeur peut être créée selon les besoins.

Après deux ans d'activité, OLFY cherche aujourd'hui à accompagner sa croissance pour répondre aux demandes entrantes.

« C'était le bon moment pour moi de rejoindre le Club des Entrepreneurs. Les experts et les autres entrepreneurs m'aident à challenger ma stratégie, apporter une nouvelle vision et de nouvelles idées pour accompagner la croissance d'OLFY. Sept cerveaux valent mieux qu'un ! » Clothilde Dubernet



<https://olfy-official.com/>

Manuela Leduc - L'ELEVAGE DU HAUT MONTMARTRE

Cléré-les-Pins, 37

Élevage de poules d'ornement et formation dans un objectif de biodiversité

Après plus de 25 ans passés dans le notariat, Manuela Leduc se reconvertisse pour faire de son élevage de poules amateur un élevage professionnel composé de 400 poules. Avec ce changement de vie, Manuela Leduc passe un diplôme agricole et se lance dans l'aventure entrepreneuriale en janvier 2020.

« Mon élevage est composée de poules de races rares, à effectif réduit ou peu diffusées, dans le but de les faire connaître auprès de particuliers pour sensibiliser à la sauvegarde de notre biodiversité. »

Information méconnue et pourtant pertinente : une poule peut manger jusqu'à 150 kilos de déchets par an, ce qui est à peu près la quantité de déchet produit par un habitant en une année ! C'est dans cet objectif de sensibilisation que Manuela s'est lancée dans l'élevage mais également dans la formation : des conférences « *Et si l'entreprise était un poulailler ?* », des ateliers « *cafés cocottes* » ou encore l'installation de poulaillers en entreprise, en maisons de retraite ou dans des écoles.

En se basant sur l'univers du poulailler, Manuela Leduc parvient à conscientiser sur l'importance de notre biodiversité, tout en sensibilisant à la RSE, la qualité de vie au travail, le management etc...

C'est en rencontrant un ancien membre du Club des Entrepreneurs qu'elle décide de tenter sa chance en déposant son dossier de candidature.

« Le Club des Entrepreneurs est avant tout une aventure humaine, une émulation de groupe avec un vrai sens du partage. Grâce à la Fondation, je vais pouvoir prendre du recul sur mon projet, en me posant les bonnes questions sur le développement de mon entreprise. » Manuela Leduc



<https://lehautmontmartre.com/>

Diane Lefrançois – MADAME ZE FRENCH

Rennes, 35

Conseils en projets écostylés et boîtes à gâteaux réutilisables

Diane aime « les belles et les bonnes choses » depuis toujours, et porte des convictions écoresponsables tant dans sa vie personnelle que professionnelle. Elle lance notamment il y a déjà 15 ans la démarche développement durable (l'ancêtre de la RSE) chez Valrhona, référence internationale du chocolat d'exception pour les chefs, en plus de sa fonction au sein de leur Fondation. Après 20 ans au sein de grands groupes, puis une activité de consulting en Suisse, Diane continue sur la route de l'écoresponsabilité et fonde en 2021 avec son associée Émilie Sibut l'aventure Madame Ze French, une société à mission qui cherche non seulement à « insuffler le bon goût responsable » mais aussi à agir concrètement.

« Un projet qui porte mes convictions et toute ma sensibilité. »

Madame Ze French, c'est une offre de produits et de services pour des acteurs dans le monde de la pâtisserie et de la gastronomie, chefs ou artisans. Ce sont des conseils en projets écostylés, sur-mesure, pour intégrer de la désirabilité dans la durabilité, ou de la durabilité dans la désirabilité.

« Mon mantra ? Le beau est beaucoup plus durable que le moche ! »

Madame Ze French, c'est aussi la BentOgatO, boîte à gâteaux réutilisable, lavable, 100% fabriquée en France. Une solution d'éco-emballage qui permet de répondre aux enjeux antigaspillage : depuis les préoccupations des consommateurs, aux contraintes des professionnels liées aux coûts des consommables jetables, en passant par les exigences de la loi AGEC. La BentOgatO est même 100% personnalisable. Elle permet aux chefs ou artisans de démontrer leur engagement écoresponsable, faire des économies, et même fidéliser leurs clients finaux.

Deux ans après sa naissance, Madame Ze French compte déjà une équipe de quatre personnes et une trentaine de clients partout en France. Aujourd'hui, Diane cherche à encore accélérer le projet.

« L'adhésion au Club des Entrepreneurs arrive à point nommé pour l'accélération de Madame Ze French. J'ai besoin de bousculer, challenger ma stratégie et retrouver des relations humaines trop mises à mal ces dernières années avec le contexte sanitaire. » Diane Lefrançois



<https://madamezefrench.com/>

Grégoire Vergnot - AutoJust

Paris, 75

Spécialiste de l'inspection de véhicule d'occasion avant achat

Aujourd'hui, 1 vente sur 6 sur le marché de l'occasion est réalisée par un vendeur malveillant ou peu regardant. Fort de ce constat, Grégoire Vergnot et Robin Lesueur souhaitent rassurer les futurs acheteurs de véhicules d'occasion en créant AutoJust. L'offre est complète : inspection du véhicule sur 200 points de contrôle par des professionnels du secteur qui se déplacent, envoi du compte-rendu complet avec historique du véhicule, photos, avis, conseils, arguments de négociation, puis garantie 6 mois sur le véhicule acheté si l'inspection est jugée conforme. Cet accompagnement du client de A à Z permet d'assurer une décision d'achat en parfaite connaissance de cause et rend l'avenir de l'achat automobile sûr, fiable, passionnant, transparent et accessible à tous.

« Nous travaillons avec 400 professionnels en France, en Belgique, en Suisse, en Allemagne et au Luxembourg. Nous souhaitons réellement rendre ce service accessible au plus grand nombre, c'est pour cela qu'on propose des prestations à partir de 199€. A ce jour, nous sommes les seuls à proposer un service aussi complet, à ce prix-là ! »

C'est en constatant le succès du projet, que Grégoire et Robin décident de passer à l'étape supérieure en candidatant dans un premier temps au Concours Coup de Pouce Paris organisé par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec Neoma Business School. Mais les deux associés ne s'arrêtent pas là et souhaitent pitcher devant le jury du Club des Entrepreneurs.

« Lors de notre présentation, nous avons senti une affinité mutuelle avec la Fondation, et je suis ravi de rejoindre l'aventure du Club. L'entreprise fonctionne bien et nous avons besoin d'aide pour nous structurer davantage, ainsi qu'un accompagnement pour lever des fonds. » Grégoire Vergnot



<https://www.autojust.fr/>

Ingrid Vioné - ZOÏ

Reims, 51

Agence conseil en écoresponsabilité auprès des entreprises,
collectivités, écoles et autres structures

Après 20 ans au service d'une grande entreprise énergétique, Ingrid se questionne sur les possibilités d'actions concrètes sur les questions environnementales, sociales et sociétales et sur la manière de former et de sensibiliser les acteurs.

C'est ainsi qu'Ingrid se lance dans l'aventure entrepreneuriale avec « Zoï » (« Vie » en grec), sa propre agence de conseil en environnement. La philosophie de Zoï est claire : protéger l'environnement, respecter l'autre et œuvrer pour le bien commun. Pour se faire, l'agence travaille sur la sensibilisation des individus en s'adressant à trois cibles : les entreprises, les collectivités et les établissements scolaires. C'est grâce à des ateliers ludiques et participatifs que Zoï informe et enseigne les gestes nécessaires à la préservation de notre environnement.

Ingrid n'en est pas à sa première expérience avec la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires : en juin 2023, elle remportait le Prix Audace Grand Est. C'est ainsi qu'elle entend parler du Club des Entrepreneurs et qu'elle décide de candidater.

L'intuition fut la bonne puisqu'Ingrid fait désormais partie de la 5^e promo du Club des Entrepreneurs et s'enthousiasme d'avance de l'aventure qu'elle s'apprête à vivre.

« J'attends du Club un accompagnement pour construire des fondations solides, surtout dans cette période de développement pour l'entreprise. »

Ingrid Vioné



<https://www.zoi-france.fr/>

A propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Animée par des valeurs de proximité, d'humanisme et de performance, la Fondation mène des initiatives concrètes pour soutenir les entrepreneurs dans leurs projets : le « Club des Entrepreneurs », ou encore les concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace » sont autant de dispositifs s'inscrivant au plus près des besoins des créateurs d'entreprises qui positionnent désormais la Fondation comme *la* Fondation du soutien aux entrepreneurs. La fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme. <https://fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

CONTACT PRESSE - SOURCE RP

Clothilde Pourille-Deprez – 06 23 77 64 17 - clothilde@source-rp.com