

Amélie RONDINEAU, fondatrice de « La Bretagne dans la peau », lauréate du Prix Audace Ouest 2023

Organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et l'UAE (Union des Auto-Entrepreneurs et Travailleurs Indépendants), le Prix Audace Ouest 2023 a récompensé Amélie RONDINEAU, fondatrice de « La Bretagne dans la peau », une marque de tatouages éphémères à l'encre végétale sur le thème de la Bretagne. La lauréate, originaire de Rennes, remporte une dotation de 4 000 € afin d'accélérer le développement de son entreprise.

Amélie RONDINEAU, passionnée de graphisme... et de Bretagne

Graphiste et photographe de formation, Amélie RONDINEAU découvre la culture bretonne grâce à ses grands-parents. Prise de passion pour la région, elle décide de lancer en mars 2021 « La Bretagne dans la peau », une marque de tatouages éphémères sur le thème de la Bretagne.

« Breton (ou Bretonne) au cœur salé », « Complètement à l'ouest », « Made in Breizh », « J'aime la Bretagne » ou encore « La Bretagne dans la peau » sont autant de déclarations à se faire tatouer pour une **durée de 2 à 5 jours**. Conçus à base d'**encre de soja hypoallergénique**, ils sont sans danger pour la peau.

Ces **6 modèles de tatouages** sont actuellement disponibles auprès de **32 revendeurs en Bretagne**, des offices de tourisme, des biscuiteries et des épiceries. Amélie RONDINEAU propose également la **personnalisation des tatouages**, notamment pour les entreprises, ou durant la tenue d'évènements.



« Une nouvelle collection de tatouages est à venir pour 2024, la dotation de la Fondation me sera très utile notamment pour cette nouvelle production mais aussi pour la communication autour de la marque et la publicité sur les lieux de vente » déclare l'auto-entrepreneuse.

Amélie RONDINEAU compte bien poursuivre le développement de sa marque et ambitionne prochainement de se procurer une **machine à imprimer les tatouages** afin de proposer des produits **100 % Made in Bretagne**.

« La Bretagne dans la peau », un projet d'entreprise qui a convaincu le jury selon plusieurs critères

Composé de :

- Christophe PAUMARD, administrateur de la Fondation et adhérent Intermarché
- François HUREL, Président de l'Union des Auto-Entrepreneurs
- Nathalie MOOCK, déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Le jury du Prix Audace a été convaincu par le projet « La Bretagne dans la peau » et la personnalité de sa fondatrice Amélie RONDINEAU d'après les critères suivants :

- La motivation et le tempérament
- La pertinence du projet
- Le marché potentiel
- Les perspectives de développement
- L'utilité de la dotation

Le Prix Audace récompense les jeunes auto-entrepreneurs à travers toute la France

Afin d'offrir une chance au plus de jeunes entrepreneurs possibles, le Prix Audace sillonne la France et organise 5 finales régionales.

La prochaine finale du Prix Audace 2023 et les régions concernées :

Lyon, le jeudi 22 juin : Auvergne Rhône-Alpes et Provenances-Alpes Côte-d'Azur

9e édition du Prix Audace, le concours qui encourage l'esprit d'entreprendre

Depuis 9 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, en partenariat avec l'UAE, apporte son soutien aux jeunes entreprises, notamment via le Prix Audace. Pour concourir, deux conditions : exercer son activité depuis plus d'un an avec au minimum deux clients. Le lauréat de chaque finale régionale se voit alors remettre un chèque de 4 000€ par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, soucieuse d'offrir au plus grand nombre une chance de réussir son aventure entrepreneuriale.

Bravo aux quatre autres finalistes

Face à Amélie RONDINEAU, quatre autres candidats :

- **Angélique GRUAU** – Amicalement Soi : Marque de carré de soie éthique et made in France
- **Léa SEGUIN** – Hello Waste : Atelier de recyclage et de métamorphose du plastique
- **Vincent PURICELLI** – Plomb Noir : Atelier d'imprimerie traditionnelle spécialisé dans la typographie, le marquage/dorure à chaud et la reliure
- **Virginie DECOCK** – Les Trésors de Lizon : Fournisseur de couverts personnalisés argent ou acier.

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif sur-mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance.

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de l'Union des Auto-Entrepreneurs (UAE)

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission, depuis 2009, de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner les créateurs d'entreprise tout au long de leur démarche, de leur création à leur installation jusqu'à leur développement.

L'UAE assure la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs un cadre technique de construction de projet, une série d'informations et de services proposés par ses partenaires via son site web, un programme d'accompagnement et de sensibilisation à la formation professionnelle, ainsi que des actions et rencontres de proximité en région.

L'adhésion annuelle à l'UAE comprend dès l'entrée une formation professionnelle de trois heures pour permettre l'acquisition des connaissances indispensables sur le régime de l'auto-entrepreneur (juridique, administratif, social et fiscal).

Par ailleurs, l'UAE a créé dès 2009 un Observatoire de l'Auto-Entrepreneuriat afin d'analyser en permanence tant au plan quantitatif que qualitatif, le régime de l'auto-entrepreneur et les attentes exprimées par les créateurs et les auto-entrepreneurs. Pour en savoir plus : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/>

Contacts Presse

<p>Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires</p> <p>SOURCE RP</p> <p>Anna Tible - 01 85 78 66 35 / 06 84 37 79 21 anna@source-rp.com</p>	<p>Pour l'UAE</p> <p>CITRON PLUME RP</p> <p>Marine Picard - 01 40 08 03 25 marine.picard@citronplume.fr</p>
--	---