

Bourges, le 17 mai 2018

Ambroise Creich, fondateur de l'auto-entreprise « Adelring » Lauréat du Prix Audace 2018 - Bourges

Ambroise Creich, fondateur de l'auto-entreprise « **Adelring** », spécialisée dans l'édition de bande dessinée et l'enseignement du 9^e art a remporté jeudi 17 mai le **Prix Audace 2018 à Bourges**.

Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et le seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de plus de 50.000 euros pour tous les lauréats de France.



A l'issue de la présentation de son activité devant un jury qualifié¹, **Ambroise Creich, originaire de Blois dans le Loir-et-Cher, a été désigné lauréat du Prix Audace** face aux trois autres finalistes de la région. **Passionné depuis l'enfance par l'art de la BD et les histoires qui se transmettent de génération en génération, Ambroise Creich a développé deux activités en parallèle de la réalisation de son propre ouvrage.** Artiste autodidacte féru de mythologies, il se lance dès 2012 à son propre compte et enseigne aux enfants ainsi qu'aux adultes toutes les techniques de son art à travers l'animation de stages, d'ateliers et de cours. Animé par le désir de faire perdurer les légendes européennes et du monde, il fonde en 2016 sa propre maison d'édition sous le nom de « Adelring » où il publie des bandes dessinées ainsi que des contes pour enfants.

Résident de la Maison de la BD à Blois, Ambroise Creich enseigne l'art de la bande dessinée tous les mercredis après-midi à des enfants de 8 à 12 ans. Il anime également des stages dans la France entière à l'occasion des festivals de BD et lors d'interventions dans des médiathèques. Ambroise compte actuellement une vingtaine d'élèves et le nombre ne cesse de croître depuis un an. *« Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises »* explique François Hurel, président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

¹ Le jury est composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et d'un de ses partenaires (CIC).

Editeur de bandes dessinées, contes et mangas, Ambroise Creich a commencé son activité en publiant les œuvres de Jean Trubert (Le Roman de Renard, Robin des Bois, Gargantua...). Avec la dotation remise par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, Ambroise souhaite développer son activité d'éditeur, en achetant notamment des droits d'auteurs de mangas. Ambroise Creich sera présent aux prochains festivals de la région et en France pour animer des conférences, des cours et faire connaître sa maison d'édition : **le Japan Tours Festival, le Festival bd Boum à Blois ou encore le Festival de cape et d'épée en Aquitaine. A terme, il souhaite continuer de développer son activité en nouant des partenariats avec les librairies.**

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

Pour en savoir plus : <http://www.editions-adelring.com>

L'auto-entrepreneuriat fête les 10 ans de la création du régime en 2018

Créé le 4 août 2008, le régime de l'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : création et immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires, franchise de TVA... En 2012, la barre du million d'auto-entrepreneurs a été franchie avec une hausse des inscriptions au régime de la micro-entreprise en 2016 de l'ordre de 7%².

Sur les 3,5 millions d'entreprises, 1,07 million sont aujourd'hui auto-entrepreneurs. Et sous l'impulsion des évolutions sociétales et technologiques, les secteurs d'activités où se concentre le plus grand nombre d'auto-entrepreneurs ont évolué ces dernières années.

La région Centre-Val de Loire affiche son dynamisme : 32 957 auto-entrepreneurs, dont 9 058 auto-entrepreneurs dans le Loiret et 8 434 auto-entrepreneurs en Indre et Loire.

www.prix-audace-autoentrepreneurs.com

Contact : Imedia Conseil & Communication
01 43 38 75 35 / 06 65 28 62 76

Marie Toulgoat : mtoulgoat@imedia-conseil.fr

Pauline de Raymond : pderaymond@imedia-conseil.fr

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

² Etude ACOSS Stat - Les micro-entrepreneurs fin 2016

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, MMA Entreprise) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>