

Paris, le 13 septembre 2016

## **Adeline Gorse, créatrice de bijoux et de son site de vente en ligne, BEEUTIFUL, lauréate du Prix Audace 2016 de la région NORD**

**Adeline Gorse, fondatrice de *Beautiful*, site de vente en ligne de bijoux a été désignée mardi 13 septembre, lauréate pour la région Nord du « Prix Audace 2016 ». Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs<sup>1</sup>, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de 32.000 euros.**

### **Adeline Gorse, désignée parmi quatre finalistes, lauréate du Prix Audace 2016 pour la région Nord.**

Lundi 12 septembre, quatre auto-entrepreneurs, présélectionnés parmi les nombreuses candidatures de la région Nord, ont présenté leur activité et leur projet de développement devant un jury composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et de représentants de l'UAE et de ses partenaires (CIC et RAM) qui s'était réuni sur le campus de l'EDHEC Lille. A l'issue des cinq soutenances successives de 30 minutes, le jury a désigné Adeline Gorse pour «*Beautiful*» souhaitant accompagner son développement à un moment clé et contribuer de manière significative à sa montée en puissance. Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires lui a remis son prix ce matin sur le stand UAE du Salon Créer au Grand Palais de Lille.



Adeline Gorse, 25 ans, a fondé son auto-entreprise *Beautiful* en 2014 à Lille alors qu'elle était encore étudiante en psychologie avant d'en faire son activité principale depuis un an.

Adeline a choisi d'entreprendre sous le régime de l'auto-entrepreneur pour la simplicité des démarches, le faible investissement initial nécessaire et la proportionnalité des cotisations au chiffre d'affaires. Avec la somme reçue de 4.000 euros, elle compte développer son auto-entreprise : étendre la gamme de ses produits en ligne, diversifier ses canaux de distribution (point de vente et market place) renforcer son équipe et s'installer dans un lieu dédié à la gestion de son site. Sur un plus long terme, Adeline compte se développer à l'international. La forte croissance de son chiffre d'affaires la pousse également à réfléchir à un changement de statut avec la création d'une société. Ce prix représente surtout pour elle « une vraie reconnaissance pour tout le travail fait ». « Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-

<sup>1</sup> Le Prix Audace est organisé dans toute la France de février à octobre 2016 avec 8 étapes régionales. 3 conditions pour y participer : avoir plus de 17 ans, être en activité depuis un an et avoir deux clients minimum.

### Portraits des finalistes :

**Gaëtan Waquier**, fondateur de l'auto-entreprise « Gawaki » créée en 2013 à Croix (59) et qui propose des bandes annonces vidéos pour des éditeurs de BD/Manga/livre/Roman. Il réalise également des illustrations, Pochettes, Posters, Tableaux, pour particuliers en fonction de la demande.

**Olivier Cornil**, fondateur de l'auto-entreprise « CLC Web » (Culture et Loisirs Créatifs sur le Web) créée en 2010 à Wasquehal (59), spécialisée dans la création de loisirs créatifs pour adultes comme le site coloriations-adultes.com.

**Marjorie Dana**, fondatrice de l'auto-entreprise « Com&Cit' Apprendre à Vivre Ensemble » créée en 2012 à Campin en Pévèle (59), spécialisée dans la formation et les conférences en relations humaines, communication et dans l'accompagnement en développement personnel et professionnel.

### L'auto-entrepreneuriat particulièrement dynamique dans la région Nord

**L'auto-entrepreneuriat est particulièrement dynamique en région Nord-Pas-de-Calais (nouvelle région Hauts-de-France)** avec un total de **68 300 auto-entrepreneurs**. Et ce dynamisme se maintient : le nombre d'auto-entrepreneurs actifs y a davantage augmenté en 2015 par rapport à la moyenne française (+ 6,8%). De la même façon, leur chiffre d'affaires connaît une croissance forte sur un an (+ 10 %), quasiment égale à la croissance au niveau national (moyenne France : + 10,4 %). \*

### À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et développer l'esprit d'entreprendre** : Soutenir les projets les plus dynamiques, synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE et accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». Parallèlement, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour démarrer leurs activités. Tel est l'esprit des prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plans dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles (HEC Entrepreneurs, ESC Rouen, EDHEC Lille...)

- **Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle contribue à la lutte contre l'épilepsie et l'immunothérapie pour vaincre les maladies du sang. Enfin, la Fondation participe aux actions des stations de sauvetage en mer (SNSM). Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

### À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires (CCI France, APCE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web ([www.union-auto-entrepreneurs.com](http://www.union-auto-entrepreneurs.com)) et également via ses actions d'information et de proximité en région. <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

### Pour toute information :

#### Contact : Imedia Conseil & Communication

Charles Pailhas

[cpailhas@imedia-conseil.fr](mailto:cpailhas@imedia-conseil.fr)

01 43 38 75 35

Elodie Jamet

[ejamet@imedia-conseil.fr](mailto:ejamet@imedia-conseil.fr)

06 03 77 35 40

\*Données issues de la note de conjoncture ACOSS N° 235 – Juillet 2016.