

Communiqué de presse

Lille, le 21 octobre 2020

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats de son concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec EDHEC Entrepreneurs pour la 6^{ème} année consécutive

Jeudi 15 octobre 2020 s'est déroulée en visioconférence la finale du concours « Coup de Pouce » organisée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec EDHEC Entrepreneurs (Lille, Paris et Nice).

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents... chargés de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

La cérémonie et ses lauréats

Au terme de l'audition de six finalistes, issus de l'incubateur EDHEC Entrepreneurs (Lille, Paris, Nice), la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2020. Une dotation globale de 20.000 € a été partagée par les lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1^{er} Prix (10 000 €) : **LEAFER** (Nathanaël TBOUL, Matthias ZENNOU et Gabriel LOCHER) est une plateforme en ligne qui propose un service flexible de location de mobilier, d'équipement de bureaux et de postes en télétravail.
- 2^{ème} Prix (6 000 €) : **FAIRBIRD** (Adrien PAGES et Sami CHALAL) est une marque française d'emballages écologiques à destination des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie.
- 3^{ème} Prix (4 000 €) : **WEBMYDAY** (Léopoldine KOECHLIN, Victor VALLET et Julia LUMBROSO), La solution pour créer son site internet aux côtés de pros' en une 1 journée top chrono !

Les critères de sélection des candidats

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du Concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale.

Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international
- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Maîtrise de la propriété intellectuelle et des droits des tiers (notamment liberté d'exploitation)

Les membres du jury

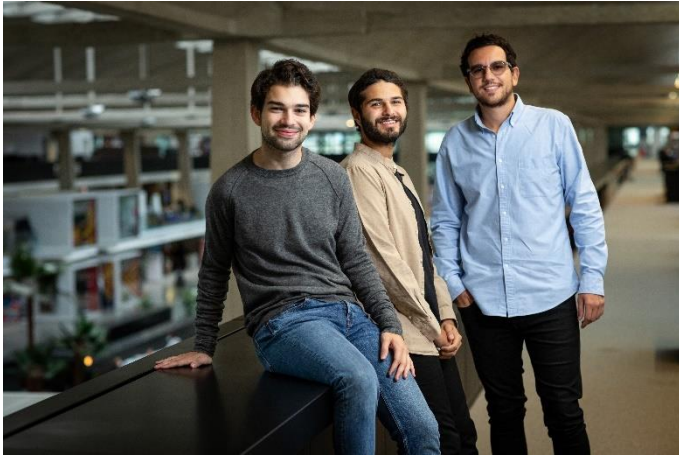
Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, est composé de :

- Sacha BIGIAOUI, Co-fondateur Petty Well & Lauréat Prix Coup de Pouce 2019
- Richard DEGEZELLE, Chargé d'affaires Réseau Entreprendre Nord
- Nathalie MOOCK, Déléguée Générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- Julie POUGET, Adhérente Intermarché
- Justine SOUDIER, Program Manager Station F EDHEC Entrepreneurs

« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA.

« Félicitations à tous les lauréats : ils illustrent parfaitement par ce succès l'esprit entrepreneurial et cette envie d'avoir un impact positif sur le monde qui font partie intégrante de l'ADN de l'EDHEC. Ces jeunes diplômés du Programme Grande Ecole de l'EDHEC, qui ont bénéficié en outre de l'accompagnement de l'Incubateur EDHEC Entrepreneurs, innovent au quotidien. Grâce au concours "Coup de Pouce" de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, ils vont pouvoir poursuivre et accélérer leurs projets prometteurs », souligne Michelle SISTO, Directrice des Programmes Masters de l'EDHEC.

Zoom sur les lauréats



*Nathanaël TEBOUL, Matthias ZENNOU et Gabriel LOCHER
co-fondateurs LEAFER*

1^{er} Prix (10.000 €) décerné à LEAFER

Location de mobilier de bureau & postes de télétravail en ligne

Amis d'enfance, les trois fondateurs ont toujours eu l'envie d'entreprendre ensemble. Ils ont dressé le même constat : un cadre de travail agréable est propice à un parfait épanouissement professionnel. Convaincus que pour stimuler la créativité et la productivité des collaborateurs, il est nécessaire d'évoluer dans un espace adapté, ergonomique et confortable. Au même titre, ils ont pris conscience des enjeux environnementaux en recyclant l'ensemble de leur mobilier et des investissements colossaux que représentent le bon équipement d'un espace de travail.

Après discussions avec des entrepreneurs, ils ont pensé à une solution qui soit à la fois respectueuse de l'environnement, utile aux entreprises et à leur capital humain. LEAFER est né en avril 2020 : une plateforme en ligne qui propose un service flexible de location de mobilier, d'équipement de bureaux et de postes en télétravail.

« La dotation de 10 000€ versée par la Fondation participera au recrutement d'un développeur et d'un marketing manager et de finaliser le développement d'un tableau de bord à destination des clients pour une meilleure gestion des commandes et de leurs équipements », déclare Nathanaël TEBOUL, co-fondateur.

<https://www.leafer.fr/>



Adrien PAGES et Sami CHALAL,
co-fondateurs FAIRBIRD

2^{ème} Prix (6.000 €) décerné à FAIRBIRD

La première marque française d'emballages 100% naturels, 100% biodégradables et 100% compostables !

Amis d'enfance et engagés pour la préservation de la biodiversité et de l'environnement, les deux fondateurs créent FAIRBIRD en février 2020. L'entreprise développe et conçoit des emballages et ustensiles 100% naturelle et 100% biodégradable à destination des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie.

Le marché des emballages est en pleine transition écologique. FAIRBIRD décide de lancer une 1^{ère} gamme de pailles 100% biodégradables et compostables réalisées à partir de marc de café et de bagasse de canne à sucre : une bonne alternative éco-responsable à la paille en plastique jetable (interdite depuis janvier 2020)

« L'enjeu n'est plus seulement de recycler ou de limiter l'impact sur l'environnement de ce que nous rejetons, mais de faire évoluer en profondeur nos modes de consommation », déclare Adrien PAGES.

Au-delà de la gamme de produits, FAIRBIRD a la volonté de donner une seconde vie aux déchets alimentaires en proposant une collecte gratuite et une valorisation écologique du marc de café pour les professionnels.

« La dotation de 6 000 € versée par la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires est un bon coup de pouce et participera au développement de notre propre ligne de production », déclare le co-fondateur. <https://www.fairbird.fr/>



Léopoldine KOEHLIN, Victor VALLET et Julia LUMBROSO, co-fondateurs WEBMYDAY

3^{ème} Prix (4.000 €) décerné à WEBMYDAY

La solution pour créer son site internet aux côtés de pros en une 1 journée !

Persuadés que le savoir se partage, que les connaissances s'échangent et que l'accompagnement est un levier de réussite, les 3 jeunes entrepreneurs créent en Mai 2020 WEBMYDAY. Une startup ayant pour mission d'accompagner à la création de sites internet. Pour cela, la plateforme propose un outil simple et intuitif de conception de maquettes sur-mesure pour réaliser l'architecture du site internet et offre des formations en ligne ou physique pour apprendre à créer son site en toute autonomie en utilisant WordPress.

« La dotation de 4 000€ versée par la Fondation est un vrai coup de pouce et contribuera à la phase de tests pour améliorer la plateforme », déclare Léopoldine KOEHLIN, co-fondatrice.

<https://webmyday.io/>

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'EDHEC Business School

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 20 meilleures business school du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises. Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « build people to build business » et du « learning by doing ». <https://www.edhec.edu/fr>

A propos de l'Incubateur et Accélérateur EDHEC Entrepreneurs

L'EDHEC est engagée dans une véritable dynamique entrepreneuriale. L'incubateur et Accélérateur EDHEC Entrepreneurs présent sur les campus à Lille & Nice, et à Paris au sein de Station F est une illustration concrète de cette énergie créative. Il offre un accompagnement de l'idée jusqu'au développement et l'accélération de l'entreprise. Son ambition est de soutenir et promouvoir les start-ups à fort potentiel qui changeront le monde demain. <https://entrepreneurs.edhec.edu/>

Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 85 78 66 33
sophie@source-rp.com

Michelle Kamar - 01 85 78 66 31
michelle@source-rp.com

Contact Presse: EDHEC BUSINESS SCHOOL – Juliette Deltour - Juliette.DELTOUR@edhec.edu