



Communiqué de presse

Marseille, le 21 juin 2021

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats de son concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec KEDGE Business School pour la 3^{ème} année consécutive

Jeudi 17 juin 2021 s'est déroulée en visioconférence la finale du concours « Coup de Pouce » organisée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec KEDGE Business School Marseille.

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents...) chargés de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

La cérémonie et ses lauréats

Au terme de l'audition de huit finalistes, issus de la Business Nursery de KEDGE Business School, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2021. Une dotation globale de 20.000 € a été partagée par les lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1^{er} Prix (10 000 €) : COZINE (Dimitri MIERAL et Sophie VOLLAIRE)
Coworking de cuisines innovant. Cozine est un opérateur de Hubs composés de 7 à 15 cuisines optimisées clés en main, implanté sur Lyon, Marseille et prochainement Paris.
- Prix (6 000 €) : OUSTAO (Laura FABREGUE et Léa DERMARDIROSSIAN)
Une boutique en ligne d'objets de déco qui revalorise le savoir-faire artisanal. Des objets uniques, faits main et fabriqués en séries limitées pour une production raisonnée.
- 3^{ème} Prix (4 000 €) : CIMAZ (Manon COUDERT)
Tableaux en bois artisanaux représentant des silhouettes de montagnes ou des profils de courses.

Les critères de sélection des candidats

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du Concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale. Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur

- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Utilité de la dotation au développement du projet/de l'entreprise

Les membres du jury

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Pascal HAMON, administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et adhérent Les Mousquetaires, est composé de :

- AnnGaïd PLOURDE, réseau Entreprendre
- Elise DELIAU, IODA Consulting
- Jeanne ROQUES, French Tech
- Anne QUENTIN, BPI France
- Nathalie MOOCK, Déléguée Générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

« Nous sommes très heureux que la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires nous ait fait confiance, cette année encore, le soutien significatif qu'elle apporte aux start-up de nos incubés est un réel atout pour leur développement et la montée en puissance de leur projet » ajoute Feyrouz TRIPOTIN, Responsable des incubateurs du Groupe Kedge Business School.

Zoom sur les lauréats



Dimitri MIERAL et Sophie VOLLAIRES, co-fondateurs COZINE

Copyright : JY Delattre/Gomet'

1^{er} Prix (10.000 €) décerné à COZINE

COZINE est un concept qui met à disposition des entrepreneurs la structure, les outils et les services permettant l'ouverture de restaurants dédiés à la restauration sur commande.

En réfléchissant aux problématiques que rencontrent les restaurateurs, Sophie et Dimitri ont alors eu l'idée du concept de COZINE, un abonnement mensuel comprenant une cuisine professionnelle, des services et technologies, mais également un accompagnement sur la communication du restaurant, un véritable suivi et une formation la plus complète possible.

L'un des intérêts majeurs de COZINE concerne les nombreuses possibilités en termes de commercialisation, à savoir la livraison, le drive, le click and collect, le food locker ou encore les commandes multi resto.

De plus, l'entreprise met un point d'honneur à développer un concept respectant l'environnement et privilégie les circuits courts, les équipements éco responsables et la signature d'une charte éthique avec les restaurants.

La dotation de 10 000 euros du concours Coup de Pouce leur permettra de lever un emprunt afin de financer leur premier hub à Villeurbanne en août 2021.

[COZINE - Cuisines pro à la sauce coworking ! - COZINE](#)



*Laura FABREGUE et Léa DERMARDIROSSIAN,
co-fondatrices OUSTAO*

2^{ème} Prix (6.000 €) décerné à OUSTAO

OUSTAO est une boutique en ligne d'objets de déco pour la maison en collaboration avec des artisans locaux.

Laura FABRÈGUE et Léa DERMARDIROSSIAN, originaires de la Ciotat et amies depuis le lycée sont à l'origine du projet OUSTAO.

Une fois diplômées d'école de commerce, les deux amies se sont lancées dans l'univers Oustao qu'elles considèrent comme à l'image de leur génération.

C'est durant le premier confinement que le projet prend forme.

« Oustao », signifiant à la maison provençale, met à l'honneur un intérieur authentique et chaleureux, avec une transparence à l'achat et une consommation responsable, le tout inspiré des origines méditerranéennes. En collaboration avec plusieurs artisans, Laura FABRÈGUE et Léa DERMARDIROSSIAN imaginent chaque objet de leurs collections et cherchent à revaloriser les métiers manuels locaux grâce à leur collaboration avec 7 artisans en région PACA, le tout en faisant appel à différentes branches du métier à savoir la céramique, la vannerie ou encore l'ébénisterie.

Les deux amies ont déjà sorti deux collections, une première sur la Provence et une deuxième nommée "Grand Air", lancée le 31 mai.

La dotation Coup de Pouce d'un montant de 6 000 euros permettra de continuer le développement de la marque notamment en passant à un système de pré commande mais également en finançant un stand dédié à la marque au magasin Alinéa Aubagne du 15 septembre au 15 octobre. Désireuses de tisser des liens directs avec leurs clients, Laura FABRÈGUE et Léa DERMARDIROSSIAN souhaitent développer des pop-up stores pour réaliser des ventes éphémères de leurs objets.

[Oustao | Objets de décoration faits main](#)



Manon COUDERT, fondatrice CIMAZ

3^{ème} Prix (4.000 €) décerné à CIMAZ

Après avoir décroché un Master en Management et Marketing, et avoir réalisé plusieurs expériences associatives et professionnelles, Manon COUDERT crée CIMAZ en 2020. La création de cette entreprise connaît très rapidement un succès local avec une centaine de tableaux réalisés.

CIMAZ est une offre unique en France développée par Manon COUDERT, 23 ans, originaire d’Auvergne et passionnée de sport en extérieur.

La jeune entrepreneuse réalise elle-même des tableaux en bois personnalisables ou sur mesure représentant des silhouettes de montagnes ou des profils de courses.

CIMAZ souhaite permettre aux particuliers comme aux professionnels de l’outdoor d’immortaliser des silhouettes alpines ainsi que leurs plus belles expériences sportives. Ces tableaux, entièrement sur mesure et fait main, se veulent de fabrication responsable, artisanale, et locale, provenant directement d’Auvergne et de forêts gérées durablement.

CIMAZ dispose de son propre site internet ainsi qu’une plateforme e-commerce, accompagné également de pages sur les réseaux sociaux. À long terme, Manon COUDERT envisage d’externaliser une partie de la production dans un établissement et service d’aide par le travail, toujours localement.

La dotation Coup de pouce 4 000 euros va permettre à la jeune entrepreneuse de se professionnaliser, et de perfectionner ses œuvres, notamment en testant de nouveaux matériaux. La dotation permettra également de développer la communication autour de l’entreprise, par le biais des réseaux sociaux.

[Cimaz | Silhouettes outdoor sur tableaux en bois](#)

Cimaz Outdoor Art - @cimazoutdoorart :

<https://www.instagram.com/cimazoutdoorart/>

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif d'accompagnement sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de la Business Nursery de KEDGE

L'incubateur de Kedge Business School, La Business Nursery, est un dispositif qui accompagne en moyenne 120 start-ups de KEDGE par an, sur 650 dossiers de candidature reçus. 50% des projets sont initiés par des femmes, et 35% sont à vocation sociale et RSE. Les entrepreneurs bénéficient d'un ensemble de services mixant coaching individuel et ateliers collectifs afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques et le partage d'expériences. Le programme est composé de rendez-vous conseils, de plus de 250 rendez-vous par an avec des experts sur les thématiques suivantes : growth hacking, pitch training, communiqué de presse, stratégie, comptabilité, finance, levée de fonds, recrutement, développement commercial, internationalisation, statuts juridiques... et de 80 workshops et conférences par an animés par nos partenaires entreprises et des entrepreneurs Alumni. Des espaces sur les différents campus de co-working sont aussi mis à disposition des start-ups, ainsi qu'un programme d'accélération pour les startups et un réseau de business angels composé de chefs d'entreprise diplômés de KEDGE

<https://kedge.edu/l-ecole/entrepreneuriat/business-nursery>

Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 53 53 36 97
sophie@source-rp.com

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86
charlotte@source-rp.com

Contact Presse: KEDGE BUSINESS SCHOOL/BUSINESS NURSERY

Agnès Gaudart – 06 34 12 85 21 - agnes.gaudart@kedgebs.com