

Paris, le 12 décembre 2025

Dossier de presse

Concours « Coup de Pouce » Paris – Ile-de-France avec ESCP Business School et La Blue Factory :

**La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
reverse 20 000 € de dotation à 3 entreprises innovantes**



Organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec ESCP Business School Paris et l'incubateur La Blue Factory, le Concours « Coup de Pouce » Paris – Ile-de-France a récompensé 3 jeunes entreprises innovantes avec une dotation de 20 000 €. Les lauréats de cette édition ont brillé par leurs idées créatives et utiles pour les citoyens et les professionnels.

- **1er prix - dotation de 10 000€ : Thomas PERRIER et Jules VIALLETON, LIZETTE**, un détecteur de chute pour sénior qui s'installe sur un mur permettant aux utilisateurs de ne rien porter et de n'avoir aucune action à faire. Ainsi et avec une meilleure acceptation de la personne vieillée, l'alerte se déclenche automatiquement en cas de problème
- **2e prix - dotation de 6 000€ : Jason DURAND, GUIDME**, la première plateforme française connectant lycéens et étudiants en visioconférence individuelle pour permettre à chaque lycéen d'avoir un échange avec un étudiant de la formation qu'il vise. A la fin de la visioconférence, l'étudiant-guide reçoit directement 20€.
- **3e prix - dotation de 4 000€ : Rafik OUAHID, GO CLAIM**, la première plateforme complète de recouvrement intelligent et automatisée par l'IA pour l'intégralité du processus, de la médiation amiable jusqu'au pilotage judiciaire, pour transformer rapidement les factures impayées en trésorerie, en préservant la relation client.

Les lauréats « Coup de Pouce » Paris – Ile-de-France avec ESCP Business School et La Blue Factory

1^{er} prix – Dotation de 10.000€

Thomas PERRIER et Jules VIALLETON, LIZETTE

Un détecteur de chute pour sénior qui s'installe sur un mur permettant aux utilisateurs de ne rien porter et de n'avoir aucune action à faire.



« Dans nos familles, nous avons vu que nos grands-parents manquaient de solutions pour assurer leur sécurité en cas de chutes. Souvent, il fallait bricoler des systèmes D, et parfois il n'y avait aucune solution fiable.

Les dispositifs existants étaient contraignants : ils devaient être portés en permanence et accentuaient le sentiment de vieillissement. C'est ce constat qui nous a poussés à créer une alternative plus fiable et respectueuse de leur autonomie.

Chez LIZETTE, nous voulons que l'innovation permette à nos anciens de vivre pleinement, sans avoir à porter un dispositif en permanence.

Nous croyons en une sécurité non stigmatisante, non intrusive, et vraiment efficace, qui protège sans avoir besoin d'appuyer sur un bouton ou de porter quelque chose autour du cou. Nous savons aussi à quel point la situation peut être angoissante pour les aidants. »

En huit mois, LIZETTE a développé le détecteur de chute que ses cofondateurs auraient aimé avoir pour leurs grands-parents. Il s'installe sur le mur, ainsi, les utilisateurs n'ont rien à porter et n'ont aucune action à faire : l'alerte se déclenche automatiquement en cas de problème, pour prévenir les proches ou le personnel présent en résidence senior. De plus, le boîtier ne se limite pas à la chute : il peut aussi détecter l'isolement.

Aujourd'hui, l'entreprise travaille directement avec les résidences seniors en organisant notamment des animations autour de l'IA où elle présente son produit et implique les résidents dans la réflexion sur leur sécurité. Le dispositif a déjà secouru une première utilisatrice grâce à la détection automatique d'une chute et à l'alerte immédiate envoyée au personnel. Désormais, LIZETTE se lance dans la phase de commercialisation, avec des premières installations prévues dès janvier 2026.

Lizette

La dotation du concours « Coup de Pouce » permettra d'équiper les personnes qui en ont besoin et de lancer l'industrialisation du capteur afin d'avoir la capacité d'accepter les prochains contrats pour équiper des résidences entières.

Site Internet : <https://lizette.fr/>

FOCUS sur le 1^{er} prix « Coup de Pouce » Paris – Ile-de-France

« Toujours rester sur le terrain...

... Pour faire d'une invention, une innovation. »

Thomas PERRIER et Jules VIALLETON, co-fondateurs de LIZETTE



Comment s'est passée votre rencontre et la naissance du projet ?

« Nous nous sommes rencontrés lorsque nous étions à l'ESCP au sein du Master Innover et Entreprendre. Chacun travaillait déjà sur un projet lié au bien-vivre de nos anciens, le sujet nous faisait vibrer. Très vite, nous sommes allés sur le terrain pour confronter nos idées aux premiers concernés et co-construire la meilleure solution avec eux. Cette écoute active du terrain a guidé le développement d'une V1, que nous avons directement installée dans une résidence senior. Tester l'outil en conditions réelles nous a permis d'itérer sur tous les aspects du capteur et de découvrir de nombreuses contraintes que nous n'aurions jamais anticipées si nous étions restés dans notre atelier. »

Mais entre le projet et le concret, il y a la barrière technique ?

« On a eu la chance d'être vraiment complémentaires. Moi, Thomas, je suis passionné d'IoT, d'objets connectés. Jeune ado, je truffais ma chambre de capteurs, notamment pour ouvrir et fermer automatiquement les volets en fonction de la lumière du jour. De son côté, Jules a passé deux ans dans un call-center à enchaîner les appels de prospection. Ça lui a donné une vraie fibre commerciale, essentielle pour faire connaître Lizette auprès des résidences seniors. Et quand la débrouillardise ne suffit plus, on n'hésite pas à s'appuyer sur des experts pour résoudre des points techniques précis liés à l'électronique du capteur par exemple. Mais surtout, on n'a jamais quitté le terrain. On a constamment confronté notre solution à la réalité des résidences, à leurs infrastructures et à leur quotidien. Et aujourd'hui, on a un produit qui fonctionne !

Pourquoi Lizette ?

« Lizette au départ, c'est Lisette. C'est une personne extraordinaire qui nous a partagé le très douloureux épisode de sa chute qui l'a laissée clouée au sol durant deux jours jusqu'à ce que sa fille, inquiète de ne pas avoir de nouvelles, vienne la retrouver à son domicile. Lisette est une dame rayonnante qui nous a aidée à concevoir la solution, à identifier ce qui était acceptable pour elle, à guider nos pas vers la nécessité de la simplicité d'usage. Bref LiZette, c'est un clin d'œil à LiSette. »

Sur LinkedIn : [Thomas Perrier](#) et [Jules Vialleton](#)

2^{ème} prix – Dotation de 6.000€

Jason DURAND, GUIDME,

La première plateforme française connectant lycéens et étudiants en visioconférence individuelle pour permettre à chaque lycéen d'avoir un échange avec un étudiant de la formation qu'il vise.



« En terminale, face aux 23 000 formations de Parcoursup, j'ai fait un mauvais choix d'orientation faute d'information concrète. Je me suis réorienté en cours d'année pour rejoindre une licence à la Sorbonne où je me suis finalement épanoui. Cette expérience m'a fait réaliser que si j'avais pu échanger une heure avec un étudiant vivant réellement ma future formation, j'aurais évité cette erreur. Et je ne suis pas un cas isolé : un étudiant français sur trois n'est pas satisfait de son orientation. C'est de là qu'est née l'idée de GUIDME : la plateforme que j'aurais voulu avoir en terminale.

GUIDME repose sur trois valeurs : l'égalité des chances : permettre à chaque lycéen, qu'il soit à Paris ou en zone rurale, d'accéder aux mêmes retours éclairés. La lutte contre la précarité étudiante : les guides sont rémunérés 20€ par visioconférence pour leur temps. La réduction des erreurs d'orientation : offrir une information de terrain pour éviter les réorientations coûteuses en temps, énergie et confiance. »

Dans le détail, GUIDME est la première plateforme française connectant lycéens et étudiants en visioconférence individuelle. Pour 24,90€, un lycéen échange une heure avec un étudiant de la formation qu'il vise. L'algorithme développé par GuidMe matche instantanément les profils parmi 12.500 formations selon le diplôme, la filière et la localisation. La visioconférence est 100% intégrée à la plateforme, le paiement sécurisé, et l'étudiant-guide reçoit directement 20€. Au-delà des visioconférences, l'entreprise propose des interviews exclusives gratuites d'étudiants et des articles sur l'orientation.



Aujourd'hui, GUIDME est opérationnel après plusieurs mois à construire des fondations solides : développement technique, conformité juridique, tests utilisateurs avec des retours très positifs.

La solution est donc prête pour la saison Parcoursup 2026 avec un objectif assumé de 10 000 inscrits.

La dotation du concours « Coup de Pouce » sera utilisée autour de trois axes stratégiques. D'abord, la communication et la notoriété : campagnes ciblées sur TikTok et Instagram pour toucher les lycéens. Ensuite, l'équipement de production : améliorer le matériel pour filmer les interviews d'étudiants. Enfin, initier le développement de l'IA GUIDME, le futur assistant intelligent d'aide à l'orientation.

« Au-delà du montant, ce prix accentuera encore davantage notre crédibilité auprès des parents, lycéens et futurs partenaires. » - Jason DURAND, GUIDME.

Site internet : <https://guidme.fr/>

3^{ème} prix – Dotation de 4.000€

Rafik OUAHID, GoCLAIM,

La première plateforme complète de recouvrement intelligent et automatisée par l'IA pour l'intégralité du processus, de la médiation amiable jusqu'au pilotage judiciaire.



« GoCLAIM est née de la confrontation de nos deux expériences personnelles. La mienne, étudiant débiteur face à un système rigide et angoissant, et celle de Yassine, agent de recouvrement en poste en 2023 chez un grand fournisseur d'énergie européen, qui a constaté les limites d'outils obsolètes et archaïques empêchant toute approche personnalisée. Notre déclic a été de vouloir utiliser l'IA pour réconcilier la performance financière et le respect du client débiteur. Notre motivation première est de briser le cycle de la peur et de la honte qui pollue le recouvrement traditionnel. Trop souvent, ce métier est synonyme d'humiliation pour le débiteur et de friction inutile pour l'entreprise. Notre enjeu est donc de rendre ce secteur digne et humain. En utilisant l'IA pour introduire du respect et de la transparence là où il n'y avait que de l'agressivité, nous transformons une épreuve en dialogue et permettons aux entreprises de ne plus perdre d'énergie dans le conflit, pour se concentrer sur l'essentiel : leur croissance. »

Concrètement, GoCLAIM est une plateforme 'tout-en-un' unique qui fusionne technologie et médiation.

Les agents IA engagent un dialogue personnalisé sur tous les canaux (email, téléphone ou même WhatsApp) pour négocier des échéanciers adaptés à la situation de chaque débiteur. Si l'amiable échoue, la technologie est capable d'assurer une continuité inédite en automatisant le passage vers le judiciaire avec des avocats partenaires. C'est une solution clé en main, facturée uniquement au succès, qui transforme la dette en trésorerie sans friction.

Ayant atteint un stade charnière d'accélération commerciale, la technologie GoCLAIM est aujourd'hui pleinement opérationnelle et fait déjà ses preuves sur le terrain via des pilotes avec des leaders européens des secteurs du financement et de l'énergie. La solution entre donc dans la phase d'industrialisation en consolidant les équipes et les infrastructures afin de se déployer à grande échelle dans les prochains mois.



La dotation du concours « Coup de Pouce » sera investie dans le renforcement de l'infrastructure technique et de la plateforme, afin d'absorber la montée en charge des flux de créances. Ce financement permettra de consolider le socle technologique pour garantir une robustesse et une scalabilité irréprochables face aux attentes des clients grands comptes.

Site internet : www.goclaim.ai

Un concours pour donner un « coup de pouce » aux entrepreneurs

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires se déplace dans les villes françaises (Lyon, Bordeaux, Limoges, Paris...) pour organiser près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et récompense en tout, une trentaine de startups sur tout le territoire. Avec à la clef : 200.000 € de dotation en tout, pour aider les jeunes porteurs de projets à concrétiser leurs idées et à accélérer le développement de leur start up.

À travers un concours de business plan organisé en partenariat avec les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents qui eux, le Concours « Coup de Pouce » accompagne les jeunes créateurs d'entreprises dans leurs projets.

Le jury de cette édition était composé de :

- **Laure MANTOUX**
Présidente du jury, entrepreneur et animatrice de réseaux de dirigeants d'entreprises
- **Antoine GENTIL**
Entrepreneur, co-fondateur de La Maison Urban
- **Dhylan SAMBA,**
Entrepreneur, fondateur de Carrés Solidaires

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La Fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme.

www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

A propos d'ESCP Business School

Fondée en 1819, ESCP Business School est la plus ancienne école de commerce au monde. Depuis plus de 200 ans, ESCP s'engage à former des leaders responsables, audacieux et créatifs qui lancent des tendances, apportent des solutions nouvelles et établissent les codes de demain.

ESCP Business School a pour mission de former de futurs entrepreneurs et des leaders responsables, socialement engagés et prêts à avoir un impact positif sur la planète, la société et les organisations.

En entrepreneuriat, ses activités de recherche, d'enseignement et d'accompagnement sont menées par une communauté de plus de 60 professeurs, chercheurs et professionnels répartis sur cinq campus en Europe à Paris, Berlin, Londres, Madrid et Turin.

La Blue Factory ESCP, son hub européen de création entrepreneuriale, accompagne chaque année plus de 200 entrepreneurs de la création à l'accélération et s'appuie sur une communauté de plus de 300 alumni entrepreneurs internationaux.

Plus d'information sur : www.escp.eu - www.blue-factory.eu

Suivez-nous sur LinkedIn et Instagram : @ESCPBS - @BlueFactoryESCP

À propos de La Blue Factory

La Blue Factory accompagne notamment les étudiants et alumni entrepreneurs de ESCP dans leurs projets d'entreprise, de l'exploration de l'idée jusqu'à l'expansion internationale. Nous développons en particulier 3 programmes : START : faire mûrir son idée, la tester, et la valider ; LAUNCH : prototyper sa solution et convaincre ses premiers clients ; SEED : développer ses ventes et préparer sa croissance.

Notre accompagnement se concentre sur l'entrepreneur et sur le développement de sa capacité à trouver les moteurs et les ressources du développement de son projet en lui-même, soutenu par l'expertise et les opportunités offertes par nos programmes. Les entrepreneurs que nous avons accompagnés s'engagent dans des secteurs tels que l'éducation, l'emploi, la santé, la mobilité, les loisirs... tous ont une conscience fine de l'importance de la communauté, de l'entraide et du co-développement dans l'aventure entrepreneuriale.

La Blue Factory fait partie des cofondateurs de la Boussole des Entrepreneurs, une association fédérant les acteurs de l'accompagnement entrepreneurial en France. Elle est aussi membre de l'Institut Jean-Baptiste Say de ESCP qui s'attache à étudier et développer les enjeux relatifs à l'entrepreneuriat au niveau européen depuis 2007.

www.blue-factory.eu

CONTACT PRESSE

<p>Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires</p> <p>SOURCE RP</p> <p>Michelle Kamar : 06 09 24 42 42</p> <p>michelle@source-rp.com</p>	<p>Pour ESCP Business School Paris</p> <p>Ilona Guillemot – 01 49 23 24 87</p> <p>iguillemot@escp.eu</p>
--	--