

Un « Coup de Pouce » de 20 000 € remis aux trois lauréats du Concours organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec NEOMA Business School



De gauche à droite : Tristan Wenzler de Renomate, Jules Marlin de Home2Home et Romane Hulmer de Fun'Soap

Le 20 mars dernier s'est tenu à Rouen le Concours Coup de Pouce organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec NEOMA Business School. Le concours a récompensé 3 jeunes entreprises innovantes avec une dotation globale de 20 000 € offerte par la Fondation Le Roch Les Mousquetaires. Les gagnants ont reçu des dotations respectives de 10 000€, 6 000€ et 4 000€, véritable coup de pouce pour accompagner l'évolution de leurs entreprises.

Un concours pour mettre en lumière les entrepreneurs de demain, partout en France

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires sillonne la France – de Lyon à Bordeaux, en passant par Limoges, Paris et bien d'autres villes – pour organiser près d'une dizaine de finales régionales du concours « Coup de Pouce ». À la clé : 200 000 € de dotations répartis entre une trentaine de start-up à fort potentiel, pour les aider à concrétiser leurs idées et à accélérer leur développement.

Organisé sous la forme d'un concours de business plan, en partenariat avec des grandes écoles, universités, IUT, écoles de commerce et incubateurs de talents, le Concours Coup de Pouce accompagne les jeunes créateurs d'entreprise dans les premières étapes structurantes de leur projet entrepreneurial.

Cette édition s'est tenue le 20 mars dernier, en partenariat avec NEOMA, et a permis de récompenser trois start-up sélectionnées par un jury pluridisciplinaire composé de professionnels engagés dans l'innovation et l'accompagnement :

- Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation et adhérente du Groupement Les Mousquetaires
- Pascal MAIRE, Administrateur de la Fondation et fondateur-dirigeant de la société Bulle d'Air
- Stéphane MILLET, Directeur des agences Rouen Métropole de BNP Paribas (expert en finance)
- Réza AIT, Dirigeant de plusieurs entreprises (expert en digital)
- Olivier DERVERLY, Accompagnateur à la création et au développement d'entreprises à la Métropole de Rouen (expert en commerce et marketing)

Les projets ont été évalués selon cinq critères : la motivation de l'équipe, la qualité de l'offre, la solidité du business model, le potentiel de marché et la stratégie de développement.

Trois start-up innovantes récompensées pour leur engagement dans la mobilité, l'hygiène éducative et la digitalisation des métiers du bâtiment

- **1er prix - dotation de 10 000€ : Jules Marlin de HOME2HOME**, une plateforme collaborative qui permet aux particuliers d'optimiser leurs trajets en train en transportant des colis pour d'autres utilisateurs.



« Tout est parti d'un problème du quotidien. Lors de mes études à Angers, un ami a oublié ses clés chez ses parents, à plusieurs centaines de kilomètres. J'ai trouvé un chauffeur effectuant le même trajet qui a pu les rapporter. C'est là que l'idée m'est venue : pourquoi ne pas exploiter le flux des voyageurs en train pour assurer la livraison de colis ? » Avec Home2Home, Jules Marlin propose une solution logistique innovante, écologique et collaborative : les utilisateurs déposent une demande de livraison et des voyageurs, réalisant déjà le trajet, peuvent l'accepter via

une application intuitive. C'est un système gagnant-gagnant, sécurisé et respectueux de l'environnement, qui valorise l'entraide entre particuliers. La dotation de la Fondation lui permettra de déposer la marque, de faire évoluer le statut de son entreprise, et surtout de collaborer avec un développeur web pour créer une application mobile complète disponible sur iOS et Android. Site internet : <https://www.linkedin.com/in/jules-marlin-57953b232/>

- **2e prix - dotation de 6 000€ : Romane Hulmer de FUN'SOAP**, Fun'Soap est une bille de savon à usage unique qui transforme le lavage des mains en un moment ludique et éducatif, tout en garantissant la juste dose.



« Lors de mon expérience dans un hôpital de jour pour enfants, j'ai constaté à quel point il était difficile pour eux de se laver les mains correctement. Il fallait souvent inventer des jeux pour les motiver. C'est de cette situation qu'est née Fun'Soap. »

Fun'Soap propose des billes de savon biodégradables et ludiques, pensées pour garantir la juste dose de savon tout en rendant le geste d'hygiène plus attractif et éducatif, notamment pour les enfants dans les écoles ou les établissements de santé. Une innovation à fort impact sanitaire et social, ancrée dans un usage quotidien. La

dotation de 6 000 € permettra à Romane de finaliser le prototype, en perfectionnant la capsule et en développant une formule de savon adaptée aux exigences des établissements publics.

Site internet : <https://www.linkedin.com/in/romane-hulmer-467260231/>

- **3e prix - dotation de 4 000€ : Tristan WENZLER de RENOMATE**, une application mobile conçue spécialement pour les artisans afin d'automatiser la création de devis en générant automatiquement une estimation



« À 18 ans, j'ai acheté une maison en ruine pour la rénover. J'ai découvert un univers complexe, où chaque détail compte. Ce parcours m'a inspiré une idée : développer une solution pour aider les artisans à gérer plus simplement leurs projets. »

Renomate est un assistant intelligent pour les professionnels du bâtiment. L'appli permet de scanner une pièce, générer automatiquement les plans, établir un devis complet (prestations, matériaux, tarifs) et gérer l'ensemble du projet via un CRM intégré. Objectif : réduire la charge administrative et améliorer le pilotage des chantiers. La dotation permettra à Tristan de

finaliser le MVP (Minimum Viable Product) avec l'aide d'un expert et de lancer rapidement une version testable sur le marché. Site internet : <https://www.linkedin.com/in/tristan-wenzler-74472a1b1/>

Les prochaines finales du Concours Coup de Pouce auront lieu les :

- Mardi 20 mai à Bordeaux – en partenariat avec KEDGE Business School
- Jeudi 22 mai à Marseille – en partenariat avec KEDGE Business School
- Jeudi 18 septembre à Limoges – en partenariat avec AVRUL
- Mardi 14 octobre à Lille – en partenariat avec l'EDHEC
- Jeudi 23 octobre à Lyon – en partenariat avec l'EM Lyon
- Jeudi 20 novembre à Nantes – en partenariat avec l'IMT
- Jeudi 27 novembre à Paris – en partenariat avec l'ESCP Chamberperret
- Jeudi 4 décembre à Brest – en partenariat avec l'IMT

A propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La Fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme. www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de NEOMA Business School

NEOMA Business School s'affirme comme une Grande Ecole innovante. Guidée par son plan stratégique 2023-2027 « Engage for the Future », NEOMA a pour ambition de poursuivre sa dynamique de transformation au service de la jeunesse, pour répondre aux grands défis d'avenir et s'installer durablement parmi les leaders. L'École, à travers ses 3 campus (Reims, Rouen et Paris), propose un large portefeuille de programmes depuis le Bachelor et le Programme Grande École jusqu'à l'Executive Education, regroupant 10 000 étudiants. Sa faculté rassemble plus de 195 professeurs permanents, enseignants-chercheurs, dont plus de 73% d'internationaux. NEOMA Business School compte 72 000 diplômés basés dans 127 pays. Présidée par Michel-Edouard Leclerc, l'École bénéficie du statut d'Établissement Enseignement Supérieur Consulaire (EESC). Sa Directrice générale est Delphine Manceau. Plus d'informations : www.neoma-bs.fr

CONTACT PRESSE

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Michelle Kamar – **SOURCE RP**
06 09 24 42 42
michelle@source-rp.com

NEOMA Business School

Hélène PEREIRA
02 32 82 17 58
helene.pereira@neoma-bs.fr

Aziza BENACHOUR
0665125881
aziza.benachour@neoma-bs.fr