

Communiqué de presse

Paris, le 24 juin 2024

**La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires,
en partenariat avec NEOMA Business School
soutient 3 jeunes entreprises avec un « Coup de Pouce » de 20 000€**

Un nouveau Concours « Coup de Pouce » a été organisé le 6 juin à Rouen. En partenariat avec NEOMA Business School, il récompense trois jeunes entreprises auxquelles la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires verse la somme globale de 20000 €.

<p>Premier prix : Evonèr La plateforme qui offre une seconde jeunesse à nos articles préférés</p>	<p>Deuxième prix : Le Lien Perfumee La première application mobile dédiée aux parfums d'occasion</p>	<p>Troisième prix : plug.gd Le premier catalogue de professionnels conçu pour l'écosystème musical</p>
--	---	---



De gauche à droite : Enzo Thorel pour Evonèr, Marin Mittet-Magnan pour plug.gd, Tara Roumian pour Perfumee.

Un concours pour donner un « coup de pouce » aux entrepreneurs

Le Concours « Coup de Pouce » est organisé chaque année par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires pour aider les start-up dans leur lancement. En partenariat avec des incubateurs de talents, une dizaine de compétitions régionales récompensent près de trente start-up par an.

Les critères évalués pour chaque candidature sont :

- L'équipe et sa motivation
- L'offre de produit ou de service
- Le business model
- Le potentiel de marché et les modalités de conquête

Pascal MAIRE, administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, présidait le jury composé de :

- **Virginie LEROY** - Chef d'entreprise indépendante adhérente Intermarché
- **Malo LE DEN** - VC Analyst chez Go Capital
- **Thibault NIVIERE** - Conseiller financière chez Nivière Subventions & Consulting
- **Romain VASTINE** - Responsable du marché des professionnels chez BNP PARIBAS
- **Julien RUEDA** - Expert crédit chez BNP PARIBAS

Les lauréats « Coup de Pouce »

1er prix - dotation de 10 000€

Enzo Thorel – Evonèr, la plateforme qui offre une seconde jeunesse à nos articles préférés

Passionné de mode mais contraint par un budget limité et animé sa volonté de réduire son impact environnemental, Enzo se lance dans l'achat de vêtements de seconde de main qu'il rénove et répare lui-même. La fusion de son savoir-faire et son esprit entrepreneurial a donné naissance à Evonèr, « rénover » à l'envers, en décembre 2023.

Evonèr est une plateforme qui propose des services de nettoyage, de rénovation et de transformation de chaussures, sacs et maroquinerie. Alors qu'en France plus d'un million articles sont jetés chaque jour, Evonèr propose de donner une seconde vie aux articles préférés de ses clients et de réduire l'impact environnemental de l'industrie de la mode.

Sur sa plateforme, cet Hazebrouckois d'origine propose un devis personnalisé à ses clients en fonction du type d'article et des prestations souhaitées. Une fois le devis accepté, le client n'a plus qu'à expédier son article directement vers l'atelier d'Enzo pour qu'il soit rénové.

Lancé fin 2023, ce sont déjà plus d'une centaine de rénovations qui ont déjà été effectuées, permettant d'économiser en moyenne 17kg d'émission de Co2 chacune. D'ici septembre 2024, la plateforme devrait devenir éligible au bonus réparation de l'Etat, permettant aux clients d'Evonèr de bénéficier de cette aide directement sur leur facture.

Grâce à la dotation de la Fondation Le-Roch Les Mousquetaires, Enzo souhaite développer sa communication sur les réseaux sociaux mais aussi développer sa propre gamme de produits de nettoyages écoresponsables. De quoi (ré)concilier mode et respect de l'environnement.

<https://evonèr.com/>



Enzo Thorel - Evonèr

2ème prix - dotation de 6 000€

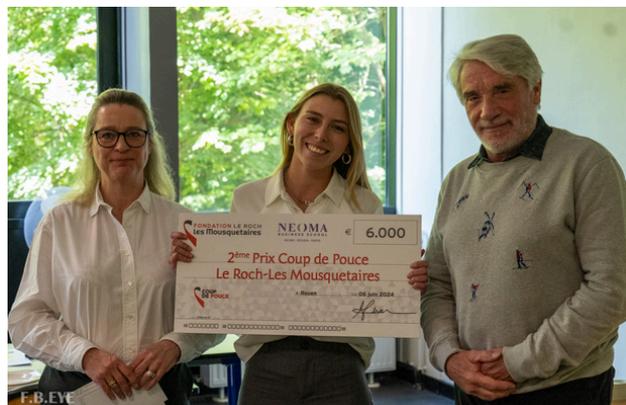
Tara Roumian – Perfumee, la première application mobile dédiée aux parfums d’occasion

Originaire d’Antibes, situé à côté de Grasse, capitale mondiale du parfum, Tara est une passionnée d’odeurs. Au fur et à mesure de ses expériences professionnelles dans l’industrie du parfum, elle se rend compte de la surconsommation et du gaspillage des parfums pour lesquels il n’existe aucune plateforme de seconde main. Pour combler ce manque, Tara lance Perfumee.

Perfumee est la première plateforme dédiée aux parfums de seconde main, qu’ils soient neufs ou déjà utilisés. Elle permet aux particuliers d’acheter ou de vendre, en toute confiance et sécurité, les parfums qui ne sont plus utilisés. Son objectif ? Une consommation plus responsable et des parfums à petit prix, accessibles à tous. Ce « Vinted » du parfum va plus loin que l’achat-vente et propose à ses utilisateurs des conseils sur l’art de se parfumer, de découvrir des marques peu connues ou encore des sélections personnalisées en fonction de leurs préférences olfactives. Le site internet devrait voir le jour en juillet 2024 et l’application mobile, cœur du projet de la jeune entrepreneuse, devrait être lancée d’ici la fin de l’année 2024.

Grâce au prix de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, Tara va recruter un développeur afin de créer et lancer son application mobile. Aussi, la jeune femme va développer sa stratégie marketing afin de se faire connaître auprès de son cœur de cible, les 18-35 ans.

<https://www.linkedin.com/company/perfumee/>



Tara Roumian - Perfumee

3ème prix - dotation de 4 000€

Marin Mittet-Magnan – plug.gd, le premier catalogue de professionnels conçu pour l'écosystème musical

De son père, Marin a hérité de la passion de la musique. Fondateur d'un média dédié au rap francophone et manager d'artistes, il constate les difficultés que rencontrent les artistes en lancement à trouver des professionnels de la musique de confiance. Pour les aider à développer leur projet, il crée plug.gd, la plateforme qui met en relation artistes et professionnels de la musique et encadre leur collaboration.

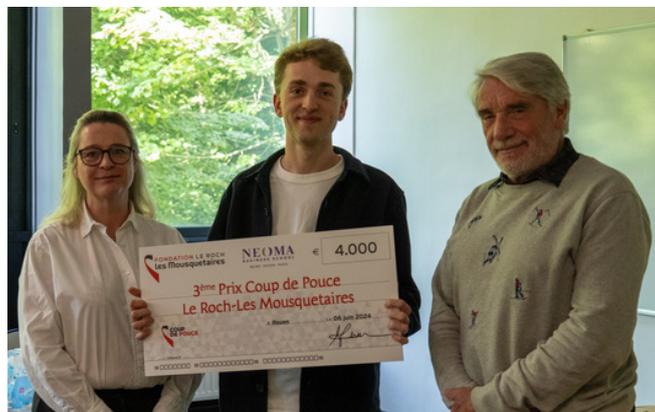
Sur plug.gd, les artistes et leurs représentants bénéficient de tout l'écosystème musical à portée de clics. Enregistrement studio, mixage, photographie, graphisme ou encore relations presse, tous les professionnels nécessaires au développement d'une carrière musicale sont réunis en une seule et même plateforme. En plus de cette facilité d'accès, plug.gd se propose d'être un tiers de confiance qui veille à la protection des fonds le temps de la prestation pour sécuriser les intérêts de toutes les parties prenantes. Actuellement en pleine construction de son catalogue de professionnels, Marin espère lancer officiellement plug.gd d'ici septembre 2024.

L'aide apportée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires permettra au jeune entrepreneur d'accélérer le développement informatique de sa plateforme qui a pour ambition de devenir la référence au sein de l'écosystème musical.

<https://plug.gd>

Les prochains concours « Coup de Pouce »

- Limoges, le 12 septembre en partenariat avec AVRUL
- Lille, le 15 octobre en partenariat avec l'EDHEC Business School
- Lyon, le 24 octobre en partenariat avec l'EM Lyon
- Nantes, le 21 novembre en partenariat avec IMT Atlantique, Incubateur Centrale-Audencia-ENSA
- Paris, le 28 novembre en partenariat avec l'ESCP
- Brest, le 6 décembre en partenariat avec IMT Atlantique



Marin Mittet-Magnan - plug.gd

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme.

www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de NEOMA Business School

NEOMA Business School s'affirme comme une Grande Ecole innovante. Guidée par son plan stratégique 2023-2027 « Engage for the Future », NEOMA a pour ambition de poursuivre sa dynamique de transformation au service de la jeunesse, pour répondre aux grands défis d'avenir et s'installer durablement parmi les leaders. L'École, à travers ses 3 campus (Reims, Rouen et Paris), propose un large portefeuille de programmes depuis le Bachelor et le Programme Grande École jusqu'à l'Executive Education, regroupant 10 000 étudiants. Sa faculté rassemble plus de 195 professeurs permanents, enseignants-chercheurs, dont plus de 73% d'internationaux. NEOMA Business School compte 72 000 diplômés basés dans 127 pays. Présidée par Michel-Edouard Leclerc, l'École bénéficie du statut d'Établissement Enseignement Supérieur Consulaire (EESC). Sa Directrice générale est Delphine Manceau.

Plus d'informations : www.neoma-bs.fr

CONTACTS PRESSE

Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

SOURCE RP

Damien Schmitt

01 85 78 66 33

damien@source-rp.com

Pour NEOMA Business School

Aziza Benachour

06 65 12 58 81

aziza.benachour@neoma-bs.fr