

Communiqué de presse

Paris, le 17 avril 2023

## **Un « Coup de Pouce » de 20 000€ remis aux lauréats du Concours organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec NEOMA Business School**

Le 6 avril dernier s'est tenue la 8ème édition consécutive du Concours Coup de Pouce Paris, organisé en collaboration avec NEOMA Business School. Après une série d'auditions, les huit équipes finalistes ont été évaluées et trois start-up, œuvrant dans les domaines de l'écomobilité, du bien-être sportif et de la lutte contre le gaspillage alimentaire, ont été sélectionnées pour recevoir une dotation globale de 20 000 € offerte par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires. Les gagnants ont reçu des dotations de 10 000 €, 6 000 € et 4 000 € qui seront un coup de pouce considérable pour accompagner l'évolution de leur entreprise.

### **Un concours pour primer les entrepreneurs à travers la France**

Chaque année, la Fondation organise le Concours Coup de Pouce pour aider les créateurs de start-up en phase de démarrage. En partenariat avec des écoles, cette compétition inclut environ dix finales régionales et récompense près d'une trentaine de start-up sur le point de franchir une cap décisif de développement. Lors de cette édition, des dotations financières ont été octroyées à trois start-up sélectionnées par un jury composé de :

- Anne LAFITTE-MAIQUES, adhérente Bricomarché et Présidente du jury
- Pascal MAIRE de Bulle d'Air et administrateur de la Fondation
- Vanessa PROUST, CEO de One Green Investissement
- Paul POISSENOT, CEO de Paris Colocations
- Denis GALLOT, directeur Start'Up Lab NEOMA

Les critères d'évaluation pris en compte par le jury étaient :

- La motivation et l'équipe
- L'offre de service ou de produit
- Le business model
- Le potentiel de marché et les modalités de conquête

### 3 start-up engagées pour l'écologie, l'impact environnemental et le bien-être sportif, récompensées

#### **1er Prix – Dotation de 10 000€ : Welgo, la start-up qui encourage l'utilisation de vélos cargo comme alternative aux voitures**

Passionné de vélo et désireux d'entreprendre, Nicolas DEPARIS, originaire d'Ile-de-France, a créé Welgo, une solution de transport résolument axée sur l'écomobilité. Depuis juin 2022, Welgo propose des abonnements vélo cargo « Longtail » adaptés à tous les besoins. Divers services sont inclus dans l'abonnement : la préparation, la livraison, la réparation à domicile, ainsi qu'une assurance contre le vol ou les dommages.

« Notre objectif chez Welgo est d'aider les individus à changer leur mode de transport habituel pour opter pour une alternative plus écologique et responsable. C'est aussi ça Welgo, un projet qui a du sens et qui vise à réduire notre impact environnemental. » assure Nicolas DEPARIS.

Grâce à la dotation de la Fondation, Nicolas DEPARIS compte améliorer son sourcing afin de proposer des vélos entièrement fabriqués en France. Le jeune entrepreneur souhaite également créer une application dédiée au « carnet médical » du vélo, tout en permettant de le suivre en temps réel.

#### **2e Prix – Dotation de 6 000€ : Coworkfit, une structure combinant salle de sport et personnels de santé**

En 2011, Kévin MICHEL tombe malade et constate l'impact significatif de la pratique du sport sur son état de santé. Avec son ami Joseph CHANGA CHANGA, ils ont créé Coworkfit, un concept innovant qui combine la pratique du sport et la santé. Inspirés par le coworking, ces deux entrepreneurs originaires de Rouen proposent la location d'espaces équipés de matériels de pointe, mis à la disposition des coachs sportifs et des professionnels de santé.

« Le montant de la dotation sera principalement investi dans le marketing digital, afin de sensibiliser de potentiels clients et mettre en place notre plateforme de marque. », expliquent les deux lauréats.



Nicolas DEPARIS, fondateur de Welgo



Joseph CHANGA CHANGA et Kévin MICHEL, fondateurs de Coworkfit

### **3e Prix – Dotation de 4 000€ : Chest’Nut, l’application anti-gaspi !**

Qu’il s’agisse de plats cuisinés maison, de produits congelés ou tout simplement d’aliments à conserver au frais... difficile de se fier aux dates de péremption figurant sur l’emballage une fois le produit ouvert.

Pour éviter de jeter des aliments encore viables, Louise ARNAULD DES LIONS, originaire d’Ile-de-France, a fondé Chest’Nut, une application mobile simple et pratique qui informe les utilisateurs de la durée de consommation des aliments grâce à des sacs de congélation équipés de QR Code.

« Avec Chest’Nut nous sommes capables, grâce à une base de données, de savoir lorsque les produits stockés au congélateur ne sont plus viables. Cela permet d’éviter les intoxications mais aussi de lutter contre le gaspillage alimentaire » explique la fondatrice de Chest’Nut.

Ces 4 000€ vont permettre à Chest’Nut de recruter un développeur pour optimiser au maximum son application, tout en investissant dans le marketing et la publicité.



**Louise ARNAULD DES LIONS, fondatrice de Chest'Nut**

### **Les prochaines finales du Concours Coup de Pouce auront lieu :**

<b>Marseille, jeudi 11 mai</b> : Ile de France, Normandie, Champagne	En partenariat avec KEDGE Business School
<b>Bordeaux, jeudi 11 mai</b> : Sud-Ouest	En partenariat avec KEDGE Business School
<b>Limoges, jeudi 14 septembre</b> : Centre Ouest	En partenariat avec AVRUL
<b>Lyon, mardi 24 octobre</b> : Centre Est	En partenariat avec EM Lyon
<b>Lille, jeudi 9 novembre</b> : Nord	En partenariat avec l'EDHEC
<b>Paris, mardi 28 novembre</b> : Ile de France	En partenariat avec l'ESCP
<b>Nantes, mardi 21 novembre</b> : Ouest, Pays de Loire	En partenariat avec IMT Atlantique / Incubateur Centrale-Audencia-ENSA
<b>Brest, jeudi 7 décembre</b> : Ouest, Bretagne	En partenariat avec IMT Atlantique / ENSTA Bretagne / Rennes Business School



Les lauréats du Concours Coup de Pouce Paris 2023 et les membres du jury

### À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- Coup de Pouce, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- Prix Audace, défi pour auto-entrepreneurs audacieux

-Club des Entrepreneurs, dispositif sur-mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance. Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : [www.fondationleroch-lesmousquetaires.org](http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org)

### A propos de NEOMA Business School

NEOMA Business School s'affirme comme une Grande Ecole innovante. Guidée par son plan stratégique 2023-2027 "Engage for the Future", NEOMA a pour ambition de poursuivre sa dynamique de transformation au service de la jeunesse, pour répondre aux grands défis d'avenir et s'installer durablement parmi les leaders. L'Ecole, à travers ses 3 campus (Reims, Rouen et Paris), propose un large portefeuille de programmes depuis le Bachelor et le Programme Grande Ecole jusqu'à l'Executive Education, regroupant plus de 10 000 étudiants. Sa faculté rassemble plus de 195 professeurs permanents, enseignants-chercheurs, dont plus de 73% d'internationaux. NEOMA Business School compte 72 000 diplômés basés dans 127 pays. Présidée par Michel-Edouard Leclerc, l'Ecole bénéficie du statut d'Etablissement Enseignement Supérieur Consulaire (EESC). Sa Directrice Générale est Delphine Manceau. Plus d'informations : [www.neoma-bs.fr](http://www.neoma-bs.fr)

## CONTACT PRESSE

**Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires :**

**SOURCE RP**

Anna Tible - 06.84.37.79.21 - [anna@source-rp.com](mailto:anna@source-rp.com)

**Pour NEOMA Business School :**

Aziza Benachour - 06.65.12.58.81 -

[aziza.benachour@neoma-bs.fr](mailto:aziza.benachour@neoma-bs.fr)