

Communiqué de presse

Paris, le 30 avril 2024

## La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, en partenariat avec KEDGE Business School soutient 3 jeunes entreprises avec un « Coup de Pouce » de 20 000€

Un nouveau Concours « Coup de Pouce » a été organisé le 11 avril à Marseille. En partenariat avec KEDGE Business School, il récompense trois jeunes entreprises auxquelles la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires verse la somme globale de 20 000 €.

<p><b>Premier prix : Waste in Peace</b> Le compresseur qui démultiplie la capacité des poubelles</p>	<p><b>Deuxième prix : Le Lien Autonomie</b> Le service d'aide au maintien à domicile pour les personnes en perte d'autonomie</p>	<p><b>Troisième prix : Shop ta place</b> L'application de l'anti-gaspi de la culture</p>
--	--	--



De gauche à droite : Alexandre Guillaume et Johanna Trouillas pour Le Lien Autonomie, Jonathan Phelipot pour Waste in Peace, Idris Salvi et Charlotte Leygue pour Shop ta place.

## Un concours pour donner un « coup de pouce » aux entrepreneurs

Le Concours « Coup de Pouce » est organisé chaque année par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires pour aider les start-up dans leur lancement. En partenariat avec des incubateurs de talents, une dizaine de compétitions régionales récompensent près de trente start-up par an.

Les critères évalués pour chaque candidature sont :

- L'équipe et sa motivation
- L'offre de produit ou de service
- Le business model
- Le potentiel de marché et les modalités de conquête

Serge LE CARRE, trésorier de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, présidait le jury composé de :

- **Elodie CESARO**, avocate - cabinet Mélaw
- **Paul LEBAS**, CEO - NocNoc
- **Nathanël BRUNET**, responsable programmes et partenariats - Accélérateur M
- **Romain BRUN** associé – 3I Financement
- **Jules PORET**, French Tech
- **Christel ANEZIN**, cheffe d'entreprise indépendante - adhérente Intermarché

### **Les lauréats « Coup de Pouce »**

#### **1er prix - dotation de 10 000€**

**Jonathan Phelipot – Waste in Peace, le compresseur qui démultiplie la capacité des poubelles – Incubé à Kedge Marseille et à la Technopole de l'Arbois Cleantech**

Passionné de nature, Jonathan se désole de l'omniprésence de déchets dans l'environnement. Pour lui, une grande partie du problème provient de l'inadaptation et du manque de poubelles. Ce marseillais d'origine imagine alors un moyen de démultiplier la capacité des poubelles sans les remplacer : un compresseur de déchets spécifiquement adapté aux bacs roulants, le type de poubelle le plus répandu en Europe. Un système adaptable aussi bien aux collectivités, aux entreprises ou aux environnements reculés.

Son compresseur de déchets, autonome en énergie grâce à des panneaux solaires et une batterie, permet de multiplier par 5 la capacité de contenance d'un bac roulant. Un bon moyen de réduire le nombre de déchets dans la nature et le coût du nettoyage des rues pour les collectivités, estimé entre 20.000€ et 100.000€ par an et par kilomètre.

Ce système permet également des collectes plus rapides et moins nombreuses limitant l'utilisation des camions poubelles, leur coût et leur empreinte carbone. Avec ces compresseurs personnalisables et designs, Jonathan entend transformer l'image de la poubelle et en faire un véritable espace publicitaire. Une alternative aux traditionnels panneaux publicitaires, de plus en plus rejetés des villes.

Grâce à la dotation de la Fondation Le-Roch Les Mousquetaires, Jonathan souhaite créer un effet de levier pour débloquer de nouveaux fonds pour produire ses 3 premiers compresseurs qui suscitent déjà l'intérêt de nombreuses collectivités et entreprises.

<https://www.wasteinpeace.fr/>



**Jonathan Phélipot - Waste in Peace**

## **2ème prix - dotation de 6 000€**

### **Johanna Trouillas et Alexandre Guillaume – Le Lien Autonomie, le service d'aide au maintien à domicile pour les personnes en perte d'autonomie**

De formation médico-médicale, Johanna a auparavant exercé en tant qu'aide-soignante et directrice adjointe d'EHPAD. Dans son travail, elle se rend compte des difficultés que rencontrent les personnes en perte d'autonomie et leurs aidants et déplore le peu d'aides dont ils bénéficient. Partageant ses constats avec son compagnon Alexandre, dont la mère est aidante, les deux jeunes entrepreneurs décident de monter un projet commun : Le Lien Autonomie.

Au travers Le Lien Autonomie, ces marseillais d'origine proposent de coordonner le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie et ainsi soulager leurs aidants. Cet accompagnement passe par la gestion administrative, une aide pour trouver et mettre en place des professionnels de confiance, le maintien d'une vie sociale ou encore la résolution des problématiques du quotidien.

L'offre du Lien Autonomie se décline en abonnement mensuel pour un accompagnement quotidien ou en formules de 4 à 6 semaines permettant de répondre à un besoin ponctuel (ex : un retour à domicile après hospitalisation). Basés à Ceyreste, dans les Bouches Du Rhône, Johanna et Alexandre agissent dans un périmètre de 45 km allant de Aix-en-Provence à Toulon en passant par Marseille. Lancé en mai 2023, le Lien Autonomie a déjà accompagné une quinzaine de familles.

Grâce au prix de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, Johanna et Alexandre souhaitent créer une plateforme permettant un accès en temps réel aux informations des aidés et des aidants. Très enthousiastes, le couple d'entrepreneurs espère accompagner 40 familles d'ici la fin de l'année.

<https://lelienautonomie.fr/>



Rémy Ardurat - Soulmate

### **3ème prix - dotation de 4 000€**

#### **Idris Salvi et Charlotte Leygue – Shop ta place, l'application de l'anti-gaspi de la culture**

Alors étudiants, Idris et Charlotte constatent qu'ils sont quasi-systématiquement les plus jeunes dans des salles de spectacle loin d'être pleines. Afin de trouver preneurs à ces places invendues et amener un public plus jeune dans les salles de spectacle, ils créent ensemble Shop ta place.

Shop ta place est une application mobile où les salles de spectacle proposent, à prix réduit et en dernière minute, leurs places invendues. Théâtre, concert, cabaret etc... tous les types de spectacles sont proposés, pour le jour-même ou le lendemain, avec des réductions qui peuvent atteindre 70%. Des revenus supplémentaires pour les salles et une belle manière de rendre la culture accessible à tous les budgets.

Lancée au début du mois d'avril 2024, Shop ta place rencontre déjà un grand succès ! 3 semaines après son lancement, le « too good to go » de la culture comptabilise déjà 10.000 inscrits et 25 salles partenaires, toutes situées à Paris.

L'aide apportée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires permettra aux deux jeunes entrepreneurs de financer une campagne de communication et d'influence et d'améliorer encore le fonctionnement de leur application. Ravis de ce très beau démarrage, Idris et Charlotte ambitionnent déjà de se développer dans d'autres villes que Paris et d'atteindre les 100.000 utilisateurs d'ici la fin 2024.

<https://linktr.ee/shoptaplace>

#### **Les prochains concours « Coup de Pouce »**

- Rouen, le 6 juin en partenariat avec Neoma Business School
- Limoges, le 12 septembre en partenariat avec AVRUL
- Lille, le 15 octobre en partenariat avec l'EDHEC Business School
- Lyon, le 24 octobre en partenariat avec l'EM Lyon
- Nantes, le 21 novembre en partenariat avec IMT Atlantique, Incubateur Centrale-Audencia-ENSA
- Paris, le 28 novembre en partenariat avec l'ESCP
- Brest, le 6 décembre en partenariat avec IMT Atlantique



**Idris Salvi et Charlotte Leygue - Shop ta place**

### À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme.

[www.fondationleroch-lesmousquetaires.org](http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org)

### À propos de KEDGE Business School

KEDGE Business School est une école de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 4 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 2 en Afrique à Dakar et Abidjan) et 4 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne et Mont-de-Marsan). La communauté KEDGE se compose de 15 600 étudiants (dont 28% d'étudiants étrangers), 202 professeurs permanents (dont 42% d'internationaux), 329 partenaires académiques internationaux et plus de 85 000 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 38 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Depuis 2020, KEDGE a créé son propre Centre de Formation des Apprentis. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, labellisée EESPIG et certifiée Qualiopi, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés. KEDGE est classée par le Financial Times 29ème meilleure Business School en Europe et 18ème mondiale pour son Executive MBA en 2023. Sa promesse d'être une école originale, durable et inclusive s'incarne par l'intermédiaire de la stratégie KEDGE IMPAKT, déclinée en trois piliers : Care for People, Act for the Planet et Innovate for Tomorrow.

[kedge.edu](http://kedge.edu) - [@kedgebs](https://www.instagram.com/kedgebs) - [LinkedIn/kedgebs](https://www.linkedin.com/company/kedgebs)

## CONTACTS PRESSE

### Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

#### SOURCE RP

Damien Schmitt

01 85 78 66 33

[damien@source-rp.com](mailto:damien@source-rp.com)

### Pour KEDGE Business School

Aurélie HEUGA - 06 75 51 25 82

[aurelie.heuga@kedgebs.com](mailto:aurelie.heuga@kedgebs.com) / [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/aurelieheuga)

Aurélie PROUILLAC - 05 56 84 55 09

[aurelie.prouillac@kedgebs.com](mailto:aurelie.prouillac@kedgebs.com)

Hugo GIUSTI - 06 81 26 42 49

[hugo.giusti02@kedgebs.com](mailto:hugo.giusti02@kedgebs.com)