

Communiqué de presse

Paris, le 12 juin 2023

Un "Coup de Pouce" de 20 000€ remis aux trois lauréats du Concours organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec KEDGE Business School

Le 11 mai dernier s'est tenue la 6ème finale consécutive du Concours Coup de Pouce Marseille, organisée en partenariat avec KEDGE. Au terme d'une série d'auditions, les huit équipes finalistes ont été évaluées et trois start-ups dans le domaine des loisirs et du voyage ont été récompensées d'une dotation globale de 20 000 € versée par la Fondation Le Roch - Les Mousquetaires. Les dotations de 10 000€, 6 000€ et 4 000€ représentent un coup de pouce considérable pour accompagner le développement de leur entreprise.

Un concours pour primer les entrepreneurs à travers toute la France

Chaque année, la Fondation organise le Concours Coup de Pouce pour aider les créateurs de start-ups en phase de démarrage. En partenariat avec des écoles, cette compétition inclut environ dix finales régionales et récompense près d'une trentaine de start-ups sur le point de franchir un cap décisif de développement. Lors de cette édition, des dotations financières ont été octroyées à trois start-ups sélectionnées par un jury composé de :

- Alice BELLIA, KEDGE
- Paul LEBAS, CEO Noc Noc
- Anne QUENTIN, Chargée d'affaires innovation BPI
- Nathanaël BRUNET, Responsable Programmes & Partenariats Accélérateur
- Serge LE CARRE, Administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- Loïc ANEZIN, chef d'entreprise indépendant adhérent Intermarché à Marseille

Les critères d'évaluation pris en compte par le jury étaient :

- La motivation et l'équipe
- L'offre de service ou de produit
- Le business model
- Le potentiel de marché et les modalités de conquête

3 start-ups engagées pour le pouvoir d'achat des jeunes, les voyages à vélo et le voyage expérientiel

1er Prix – Dotation de 10 000€ : COMPASS, la carte de réduction des lieux préférés des jeunes

C'est durant un projet de groupe que Julien TEISSIER et Mathieu MONEUSE, étudiants à KEDGE, élaborent le projet de COMPASS, et proposent à Rayan SAIDANI de les rejoindre dans leur aventure entrepreneuriale.

COMPASS est une carte de réduction à destination des moins de 26 ans, pour tous les endroits qu'ils fréquentent régulièrement. En souscrivant à COMPASS, les jeunes abonnés pourront profiter de réductions et d'avantages dans les enseignes partenaires : bar, restaurant, cinéma, club de foot... Actuellement, COMPASS est présent à Marseille, Aix-En-Provence et Saint-Etienne et cumule plus de 130 lieux partenaires.

« A l'origine, en septembre 2021, nous avons lancé COMPASS sous forme de carte physique. Face à une forte demande, nous avons désormais développer notre propre application. Il suffit de se rendre chez nos partenaires et scanner le QR Code afin de profiter de la réduction. » expliquent les lauréats.

Avec la dotation du Concours Coup de Pouce, les trois jeunes entrepreneurs comptent améliorer l'application, notamment en termes de référencement, afin qu'elle soit optimale pour l'utilisateur.

2e Prix – Dotation de 6 000€ : CURSO, agence de voyage à vélo

Jean-Baptiste ALLA, originaire d'Aix en Provence et étudiant à KEDGE, est un passionné du voyage à vélo. C'est après ces nombreuses escapades qu'il décide de créer sa propre agence de voyage à vélo clé en main, incluant la location des vélos, les hébergements et les transports de bagage.

"J'ai constaté à quel point le voyage à vélo faisait rêver beaucoup de monde mais également toutes les contraintes pouvant être des freins dans la réalisation de cette expérience. J'ai souhaité démocratiser le voyage à vélo avec une offre clé en main, c'est ainsi que CURSO est née . » explique Jean Baptiste ALLA.

La dotation de La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires sera d'une aide précieuse pour améliorer le site internet de CURSO, mettre en valeur tous les circuits proposés et optimiser le parcours client.



Julien TEISSIER et Mathieu MONEUSE, fondateurs de COMPASS



Jean-Baptiste ALLA, fondateur de CURSO

3e prix - Dotation de 4 000€ : Les Hédonistes, agence de voyage créatrice d'escapades pour marques inspirantes

Flora DUYCK et Alexiane EYMARD, originaires de Marseille, sont deux passionnées de voyage. Après avoir travaillé 15 ans dans le secteur du tourisme, elles décident de passer le cap de l'entrepreneuriat pour s'investir dans le tourisme de demain. Avec la création de l'agence « Les Hédonistes », les deux associées proposent des escapades aux marques désireuses de donner vie à leur univers, le temps d'un séjour.

"Nous sommes parties d'un constat au sortir du Covid : de plus en plus de marques souhaitent travailler le marketing expérientiel, recréer des liens authentiques avec leurs communautés... Nous étions convaincues que le voyage était le meilleur support. » déclarent Flora et Alexiane.

L'agence Les Hédonistes a pour but d'utiliser le voyage comme levier marketing en créant des escapades inspirées et accompagner leurs marques clientes à exprimer leur ADN dans des voyages sur-mesure. Ainsi, l'agence prend en charge toutes les étapes depuis la conception du voyage jusqu'aux opérations sur place, la marque cliente n'a plus qu'à promouvoir le voyage auprès de sa communauté.

« Aujourd'hui nous souhaitons nous faire connaître auprès d'entreprises BtoC, ou d'institutions comme des clubs de sports, des associations... Pour cela nous avons besoin d'activer des stratégies commerciales, des leviers de communication, et nous en serons capables grâce à la dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires » se réjouissent les deux entrepreneuses.



Flora DUYCK et Alexiane EYMARD, fondatrices de l'agence Les Hédonistes

Les prochaines finales du Concours Coup de Pouce auront lieu à :

Limoges, jeudi 14 septembre : Centre-Ouest	En partenariat avec AVRUL
Lyon, mardi 24 octobre : Centre-Est	En partenariat avec EM Lyon
Lille, jeudi 9 novembre : Nord	En partenariat avec l'EDHEC
Paris, mardi 28 novembre : Ile de France	En partenariat avec l'ESCP
Nantes, mardi 21 novembre : Ouest, Pays de Loire	En partenariat avec IMT Atlantique, Incubateur Centrale-Audencia-ENSA
Brest, jeudi 7 décembre : Ouest, Bretagne	En partenariat avec IMT Atlantique / ENSTA Bretagne / Rennes Business School

A propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- Coup de Pouce, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- Prix Audace, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- Club des Entrepreneurs, dispositif sur-mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance.

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org.

A propos des Programmes Start-ups de KEDGE

Les programmes start-ups de KEDGE proposent un dispositif qui accompagne en moyenne près de 300 start-ups par an, sur 1 000 dossiers de candidature reçus. 50% des projets sont initiés par des femmes, et 35% sont à vocation sociale et RSE. Les entrepreneurs bénéficient d'un ensemble de services mixant coaching individuel et ateliers collectifs afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques et le partage d'expériences. Le programme est composé de rendez-vous conseils, de plus de 250 rendez-vous par an avec des experts sur les thématiques suivantes : growth hacking, pitch training, communiqué de presse, stratégie, comptabilité, finance, levée de fonds, recrutement, développement commercial, internationalisation, statuts juridiques... et de 80 workshops et conférences par an animés par nos partenaires entreprises et des entrepreneurs Alumni. Des espaces de co-working sont aussi mis à disposition des start-ups sur les différents campus, ainsi qu'un programme d'accélération pour les start-ups et un réseau de business angels composé de chefs d'entreprise diplômés de KEDGE.

CONTACTS PRESSE

Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

SOURCE RP

Anna Tible - 01.85.78.66.35

anna@source-rp.com

Pour KEDGE / BUSINESS NURSERY

Agnès Gaudart - 06.34.12.85.21

agnes.gaudart@kedgebs.com@kedgebs.com

Aurelie Prouillac +33(0)6 77 57 37 19

aurelie.prouillac@kedgebs.com