

Communiqué de presse

Paris, le 17 avril 2024

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, en partenariat avec KEDGE Business School soutient 3 jeunes entreprises avec un « Coup de Pouce » de 20 000€

Un nouveau Concours Coup de Pouce a été organisé le 28 mars à Bordeaux. En partenariat avec KEDGE Business School, il récompense trois jeunes entreprises auxquelles la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires verse la somme globale de 20 000 €.

<p>Premier prix : JK Fisher Boutique en ligne qui rajeunit la pêche sportive</p>	<p>Deuxième prix : Soulmate Application offrant un accompagnement complet aux personnes pour les personnes présentant un défi d'accompagnement et d'autonomie au quotidien</p>	<p>Troisième prix : E-Square Première offre de chargement 100% dédiée aux 2 roues électriques</p>
---	---	--



De gauche à droite : Alex Skwarski & Ishai Cohen pour E-Square, Julien Kurzydlo pour JK Fisher, Rémy Ardurat pour Soulmate

Un concours pour donner un « coup de pouce » aux entrepreneurs

Le Concours « Coup de Pouce » est organisé chaque année par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires pour aider les start-up dans leur lancement. En partenariat avec des écoles, une dizaine de compétitions régionales récompensent près de trente start-up par an.

Les critères évalués pour chaque candidature sont :

- L'équipe et sa motivation
- L'offre de produit ou de service
- Le business model
- Le potentiel de marché et les modalités de conquête

Christophe PAUMARD, administrateur de la Fondation et chef d'entreprise adhérent Intermarché présidait le jury composé de :

- **Hervé REGNAULT**, chargé d'innovation et développement – CIC
- **Alison LASSERRE**, project manager partnership & innovation – FLOA
- **Franck CHAN HEN KOJANE**, manager – 2C Finance
- **Lucille BOYER**, avocate corporate – DS Avocats
- **Lucas PINAUD**, administrateur Fondation et chef d'entreprise adhérent Intermarché

Les lauréats « Coup de Pouce »

1er prix - dotation de 10 000€

Julien Kurzydlo – JK Fisher, la boutique en ligne qui rajeunit la pêche sportive

Originaire d'Orléans, Julien a été harponné par la passion de la pêche tout petit. Alors que les restrictions liées au Covid-19 forcent à l'enfermement, le jeune pêcheur remarque l'intérêt croissant des plus jeunes pour cette activité de pleine nature. Julien constate que l'offre reste peu adaptée à ces nouveaux adeptes, les boutiques de pêche physiques offrent peu de choix et les boutiques en ligne offrent peu de conseils.

Ce constat, couplé à sa volonté d'entreprendre, donnera naissance à JK Fisher en octobre 2021.

JK Fisher est une boutique en ligne dédiée aux articles et conseils en pêche sportive. Le site propose plus de 1.600 produits de 80 marques différentes, adaptés à tous les niveaux : du plus débutant au pêcheur aguerri. Grâce à ces partenariats avec les marques, le site propose des produits et des concepts exclusifs.

Très présent sur les réseaux sociaux, Julien a décidé de s'appuyer sur des ambassadeurs et influenceurs afin de promouvoir ses produits et d'apporter des conseils à son cœur de cible, les jeunes. Le site propose également un live chat, permettant de discuter directement avec son fondateur et de bénéficier de ses conseils.

Et le succès est au rendez-vous ! En 2023, JK Fisher comptabilise plus de 150.000 visiteurs, un chiffre que Julien espère tripler en 2024.

L'aide de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires permettra à Julien à d'investir dans le référencement de nouvelles marques et dans le développement d'une application mobile. La boutique, en pleine expansion, prévoit d'embaucher son premier salarié d'ici le mois de septembre. <https://jkfisher.fr/>



Julien Kurzydlo - JK Fisher

2e prix - dotation de 6 000€

Rémy Ardurat - Soulmate, l'application qui offre un accompagnement complet pour les personnes présentant un défi d'accompagnement et d'autonomie au quotidien

L'histoire de Soulmate est intimement liée à celle de son créateur, Rémy, dont le petit frère Théo est atteint d'autisme sévère. Dans son quotidien d'accompagnant, Rémy fait le constat qu'aucun outil numérique ne répond réellement aux besoins spécifiques de son petit frère. Une problématique que le jeune bordelais entreprend de résoudre lui-même en lançant « Soulmate » en septembre 2022.

Calendrier adapté, passeport de vie, scénarios quotidiens sur mesure ou encore module connecté permettant une gestion à distance pour les aidants et les professionnels, l'application intègre tous les outils d'accompagnement quotidiens nécessaires aux personnes présentant un défi d'accompagnement et d'autonomie au quotidien ainsi qu'à leurs aidants. Pour répondre à tous les usages, l'application Soulmate sera disponible sur tous les appareils : web, tablette et smartphone, avec un portage sur montres connectées en cours d'étude. Actuellement en phase test auprès de 5 familles et de 2 établissements partenaires, la sortie officielle de Soulmate est prévue en octobre 2024. L'application fonctionnera via un système d'abonnement, partiellement remboursable par la MDPH.

Avec la dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, Rémy compte embaucher un free-lance qui travaillera à rendre l'application plus ergonomique et plus adaptée aux besoins spécifiques des personnes aidées. Aussi, le jeune entrepreneur espère créer un effet de levier afin obtenir de nouveaux financements pour poursuivre son développement. D'ici 3 ans, Rémy espère toucher 6.000 bénéficiaires.

<https://mysoulmate.fr/>



Rémy Ardurat - Soulmate

3e prix - dotation de 4 000€

Ishai Cohen et Alex Skwarski – E-Square, la première offre de chargement 100% dédiée aux 2 roues électriques

Etudiants à Paris, Ishai et Alex utilisaient systématiquement des scooters en libre-service pour leurs déplacements. Un mode de transport couteux qui les pousse à vouloir acquérir leur propre véhicule, en version électrique. Ils constatent alors le manque de bornes de recharges dédiées aux 2 roues électriques. Sur les 2.500 bornes présentes dans la capitale, seules 140 sont équipées de prises domestiques permettant de recharger les 30.000 2 roues électriques parisiens.

Pour pallier ce manque, ils décident de créer E-Square en septembre 2023. Bientôt en phase de production, les bornes E-Square pourront recharger 4 scooters simultanément grâce à des prises 230V.

En plus des bornes qui seront installées sur la voie publique, les deux jeunes entrepreneurs proposent une offre B2B à destination des entreprises souhaitant mettre à disposition des solutions de chargement pour leurs salariés ou leurs clients.

Grâce au prix « Coup de Pouce », Ishai et Alex prévoient de financer une partie de la fabrication de leur première borne. Ils envisagent également de financer une campagne de communication afin de faire connaître leur entreprise.

Les deux jeunes hommes sont persuadés d'être sur un marché porteur : les véhicules thermiques, scooters compris, seront interdits à Paris d'ici à 2030 selon la mairie. D'ici là, le nombre de scooters électriques en circulation dans la capitale devrait atteindre les 200.000.

<https://www.linkedin.com/company/e-squarefr/>

Les prochains concours « Coup de Pouce » :

- Rouen, le 6 juin en partenariat avec Neoma Business School
- Limoges, le 12 septembre en partenariat avec AVRUL
- Lille, le 15 octobre en partenariat avec l'EDHEC Business School
- Lyon, le 24 octobre en partenariat avec l'EM Lyon
- Nantes, le 21 novembre en partenariat avec IMT Atlantique, Incubateur Centrale-Audencia-ENSA
- Paris, le 28 novembre en partenariat avec l'ESCP
- Brest, le 6 décembre en partenariat avec IMT Atlantique



Alex Skwarski & Ishai Cohen - E-Square

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme.

www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de KEDGE Business School

KEDGE Business School est une école de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 4 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 2 en Afrique à Dakar et Abidjan) et 4 campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne et Mont-de-Marsan). La communauté KEDGE se compose de 15 600 étudiants (dont 28% d'étudiants étrangers), 202 professeurs permanents (dont 42% d'internationaux), 329 partenaires académiques internationaux et plus de 85 000 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 38 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Depuis 2020, KEDGE a créé son propre Centre de Formation des Apprentis. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, labellisée EESPIG et certifiée Qualiopi, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés. KEDGE est classée par le Financial Times 29ème meilleure Business School en Europe et 18ème mondiale pour son Executive MBA en 2023. Sa promesse d'être une école originale, durable et inclusive s'incarne par l'intermédiaire de la stratégie KEDGE IMPAKT, déclinée en trois piliers : Care for People, Act for the Planet et Innovate for Tomorrow.

kedge.edu - [@kedgebs](https://www.linkedin.com/company/kedgebs) - [LinkedIn/kedgebs](https://www.linkedin.com/company/kedgebs)

CONTACTS PRESSE

Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

SOURCE RP

Damien Schmitt

+33(0)1 85 78 66 33

damien@source-rp.com

Pour KEDGE Business School

Aurélie HEUGA +33 (0)6 75 51 25 82 /

aurelie.heuga@kedgebs.com / [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/kedgebs)

Aurélie PROUILLAC +33 (0)5 56 84 55 09 /

aurelie.prouillac@kedgebs.com

Hugo GIUSTI +33 (0)6 81 26 42 49

/ hugo.giusti02@kedgebs.com