

**La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires  
avec emlyon business school**

**20 000 € de dotation aux lauréats du Concours « Coup de Pouce »  
pour récompenser 3 start-up créatives**



De gauche à droite : Lucas Rohart de DEUX NUITS, Romain Bet et Jonathan Azuelos de MENTAÏA, Chloé Jullien et Julia Da Prato d'EPAT'MOI

À l'occasion de la finale du Concours « Coup de Pouce », organisée en partenariat avec emlyon business school, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a récompensé 3 start-up prometteuses avec une dotation de 20 000 €.

Créatifs et innovants, les lauréats de cette édition Coup de Pouce ont marqué les esprits avec leurs idées :

- **1er prix - dotation de 10 000€** : Romain Bet de MENTAÏA, une application de préparation mentale personnalisée selon le sport et niveau de pratique, afin d'améliorer les performances en compétition
- **2e prix - dotation de 6 000€** : Julia Da Prato d'EPAT'MOI, la 1ère pâte à tartiner à la saveur choco-noisette sans cacao et réellement respectueuse de l'environnement
- **3e prix - dotation de 4 000€** : Lucas Rohart de DEUX NUITS, la start-up qui révolutionne le sommeil des couples avec une couette individuelle, personnalisable et respirante

## Les lauréats « Coup de Pouce » d'emlyon business school

### 1er prix - dotation de 10 000€

Romain Bet de MENTAÏA, une application de préparation mentale personnalisée, selon le sport et niveau de pratique, afin d'améliorer les performances en compétition

Ancien handballeur en Pôle Espoir, Romain Bet sait à quel point la préparation mentale est importante dans la performance des sportifs. D'ailleurs, 50 à 80% de la performance vient du mental (laboratoires EMC et L-Vis). Partant de cette observation, il a souhaité mixer sa passion sportive et ses études en sciences cognitives pour créer Mentaïa : une application de préparation mentale pour le sport, personnalisée selon la catégorie et le niveau, afin d'améliorer les performances en compétition.

L'application est destinée en B to B to C, en premier lieu aux clubs de sports qui redistribuent ensuite les licences à leurs sportifs. Un de leurs premiers clients est d'ailleurs un club de natation à la Réunion.

Dédiée à l'entraînement cognitif et à la performance, Mentaïa offre de nombreuses fonctionnalités primordiales pour un sportif :

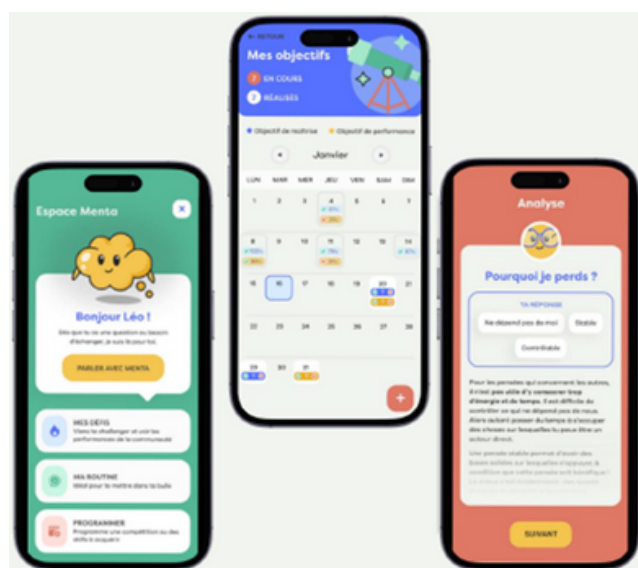
- 5 habiletés travaillées : concentration, confiance, motivation, gestion des émotions et contrôle des pensées
- Gamification : des espaces d'exercices, de jeux, d'audio, de défis, de routines et d'objectifs
- Des fondements scientifiques basés sur l'expertise de deux laboratoires de recherche à Lyon (EMC et L-VIS)

Premier gagnant du Concours Coup de Pouce, la dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires lui servira à participer à des salons professionnels dans le monde du running ou du sport collectif, à développer des fonctionnalités de son application, à faire appel à un graphiste pour faire des améliorations et à embaucher un freelance pour le commercial et la communication.

Site internet : [www.mentaia.com](http://www.mentaia.com)



Romain Bet et Jonathan Azuelos de MENTAÏA



## 2ème prix - dotation de 6 000€

**Julia Da Prato d'EPAT'MOI, la 1ère pâte à tartiner à la saveur choco-noisette sans cacao et réellement respectueuse de l'environnement**

Il existe des alternatives à la viande ou aux produits laitiers mais pourquoi pas au cacao ? Car le cacao, selon Julia Da Prato, cela vient de loin, cela participe à la déforestation et cela consomme énormément d'eau (1kg de chocolat = 17 000L d'eau). Raison pour laquelle, à l'occasion d'un concours innovation dans ses études d'ingénieurs en agronomie, avec son associée Chloé Jullien, elles créent la première pâte à tartiner goût cacao mais sans cacao et entièrement éco-responsable.

Lors de leurs recherches pour trouver un produit de substitution, elles découvrent la caroube, une gousse naturellement chocolatée, qui provient d'un arbre en Italie très résistant à la sécheresse, qui nécessite moins d'intrants et 3 fois moins d'eau que le cacaoyer. Étant un produit très brut, elles travaillent la matière pour en faire une pâte à tartiner qui est : sans arômes, sans additifs, avec des ingrédients français et 2 fois moins de sucre (la caroube étant naturellement sucrée).

Résultat : une pâte à tartiner made in France, gourmande et avec un impact carbone trois fois inférieur à la moyenne des autres pâtes à tartiner.

Seconde lauréate du Concours « Coup de Pouce » de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, la dotation leur servira à développer leur gamme de produits pour se lancer sur le marché de l'hôtellerie ainsi qu'à réaliser des animations en points de vente telles que des dégustations clients.

Site internet : [www.epat-moi.com](http://www.epat-moi.com)



*Chloé Jullien et Julia Da Prato d'EPAT'MOI*

### **3ème prix - dotation de 4 000€**

**Lucas Rohart de DEUX NUITS, la start-up qui révolutionne le sommeil des couples avec une couette individuelle, personnalisable et respirante**

63% des Français dorment mal (Ipsos, Mars 2023) et à deux dans le même lit, c'est encore plus difficile (gênes mutuelles, rythme, besoin de confort différents...). Par ailleurs, le marché des couettes et du linge de lit est standardisé, toutes les marques proposent les mêmes produits et surtout, n'a pas évolué depuis 50 ans.

Après des années d'expérience dans des entreprises du textiles à observer, analyser et étudier le secteur, Lucas Rohart se lance dans l'entrepreneuriat et lance « Deux Nuits » dont l'objectif est clair : changer la vie des Français en améliorant la qualité de leurs nuits.

La nouvelle couette est individuelle pour dormir à deux sans se déranger mutuellement, plus confortable, jusqu'à 4 fois plus respirante pour prévenir de la transpiration et personnalisable en fonction de ses besoins (été, légère, toutes saison, lourde, etc.)

Quant au linge de lit, il est plus doux et confortable grâce à une nouvelle matière d'origine végétale, plus pratique pour changer ses draps en moins d'une minute et plus sain et écologique que tous les produits actuels. Et en plus, c'est fabriqué en France !

Fier d'avoir remporté le Concours « Coup de Pouce », la dotation de de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires lui sera très utile pour lancer des séries de prototypes et réaliser des tests auprès d'un panel de consommateurs. Le but est d'arriver à produire des versions moins chères mais avec les mêmes caractéristiques et les mêmes qualités innovantes.

Site internet : [www.deuxnuits.com](http://www.deuxnuits.com)



*Lucas Rohart de DEUX NUITS*



## Un concours pour donner un « coup de pouce » aux entrepreneurs

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires se déplace dans les villes françaises (Lyon, Bordeaux, Limoges, Paris...) pour organiser près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et récompense en tout, une trentaine de startup sur tout le territoire. Avec à la clef : 200.000 € de dotation en tout, pour aider les jeunes porteurs de projets à concrétiser leurs idées et à accélérer le développement de leur start up.

À travers un concours de business plan organisé en partenariat avec les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents qui eux, le Concours « Coup de Pouce » accompagne les jeunes créateurs d'entreprises dans leurs projets.

Le jury de cette édition était composé de :

**Nathalie MOOCK** - déléguée générale Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et présidente du jury

**Corentin GEAY** – chargé d'affaires innovation BPI France

**Mathieu GASC** – CEO DRUGOPTIMAL

**Noémie RONEAU** – responsable des programmes Accélérateur emlyon

## Les prochains concours « Coup de Pouce » à venir

- **21 novembre 2024** : Coup de Pouce IMT/Ensa/Centrale/Audencia Nantes
- **28 novembre 2024** : Coup de Pouce ESCP Paris
- **6 décembre 2024** : Coup de Pouce IMT/ENTSA Rennes/Brest

## À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme.

[www.fondationleroch-lesmousquetaires.org](http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org)

## À propos d'emlyon business school

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille 9 050 étudiantes et étudiants de 130 nationalités sur 4 campus dans le monde (Lyon, Shanghai, Paris, et Mumbai). emlyon s'appuie sur une Faculté de 170 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 200 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 45000 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : « former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète ». Sa pédagogie de « makers » relie étroitement action et réflexion.

Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique. Son plan stratégique « Résonances 2028 » réaffirme l'importance de « l'esprit maker » qui anime les étudiantes et étudiants et constitue l'ADN d'emlyon depuis sa création. Le plan est construit autour des 5 qualités attendues des « makers », les étudiantes et étudiants emlyon, pour qu'ils deviennent entrepreneurs du changement à savoir : l'excellence académique ; l'esprit d'entreprendre ; l'engagement ; les savoirs hybrides ; la résonance avec la société.

Pour en savoir plus : [www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)

<https://incub.em-lyon.com/>

<https://accelerator.em-lyon.com/>

## CONTACTS PRESSE

### Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

#### SOURCE RP

Michelle Kamar

06 09 24 42 42

[michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)

Florine Garreau

06 42 28 40 44

[florine@source-rp.com](mailto:florine@source-rp.com)

### Pour emlyon business school

[emlyon@eurosagency.eu](mailto:emlyon@eurosagency.eu)

Antoine Cheriet

06 80 74 42 14

Alexis Leclerc-Dalmet

07 62 24 29 25