

Paris, le 30 octobre 2025

Dossier de presse

Concours « Coup de Pouce » Auvergne-Rhône-Alpes avec emlyon business school

**La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
reverse 20 000 € de dotation à 3 entreprises innovantes**



Organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec **emlyon** business school, le Concours « Coup de Pouce » Auvergne-Rhône-Alpes a récompensé 3 jeunes entreprises innovantes avec une dotation de 20 000 €. Les lauréats de cette édition ont brillé par leurs idées créatives et utiles pour les citoyens et les professionnels.

- **1er prix - dotation de 10 000€ : Sasha BIRD, ANIMO +**, une plateforme pensée pour faciliter la vie des propriétaires d'animaux en centralisant tous les professionnels du secteur (vétérinaires, toiletteurs, éducateurs, etc.) avec un système de réservation en ligne simple et rapide.
- **2e prix - dotation de 6 000€ : Alexis GARCIA et Gauthier SCHIRA, AGIAMED**, une plateforme qui centralise et structure l'ensemble des fiches techniques, notices d'utilisation et données produits des fabricants de dispositifs médicaux pour aider les professionnels de santé, de l'achat jusqu'à l'utilisation.
- **3e prix - dotation de 4 000€ : Clémence JAILLARD, Achille BABIN et Baptiste ISIDORO, FREIA**, une boisson festive lyonnaise, élaborée à partir de pommes françaises, de rhubarbe et de gingembre qui répond aux attentes des consommateurs en quête d'une alternative sans amertume à la bière.

Les lauréats « Coup de Pouce » Auvergne-Rhône-Alpes avec emlyon business school

1^{er} prix – Dotation de 10.000€

Sasha BIRD, ANIMO +

Une plateforme pensée pour faciliter la vie des propriétaires d'animaux en centralisant tous les professionnels du secteur (vétérinaires, toiletteurs, éducateurs, etc.) avec un système de réservation en ligne simple et rapide.

« Tout est parti d'une situation très simple : lorsque mon chien est tombé malade, j'ai eu énormément de mal à trouver un vétérinaire disponible rapidement. En cherchant, je me suis rendu compte que de nombreux propriétaires d'animaux vivaient la même frustration : impossible de savoir quel professionnel était ouvert, disponible, ou même proche de chez eux. C'est à ce moment-là et avec un profond attachement à la cause animale que j'ai décidé de créer Animo +, une plateforme pensée pour faciliter la vie des propriétaires d'animaux en centralisant tous les professionnels du secteur - vétérinaires, toiletteurs, éducateurs...- avec un système de réservation en ligne simple et rapide. »



Sasha BIRD et Maryvonne LE ROCH-NOCERA

Animo + répond à deux enjeux principaux : Côté particuliers, la plateforme rend l'accès aux services animaliers plus fluide et simple. Côtés professionnels, elle offre un outil digital complet pour simplifier la gestion quotidienne en automatisant et centralisant les tâches administratives (comptabilité, gestion des stocks, secrétariat), tout en valorisant les métiers. Bref, une manière concrète d'améliorer la relation entre humains et animaux, en simplifiant tout ce qui gravite autour de leur santé et de leur bien-être.



Concrètement les solutions proposées pour les propriétaires d'animaux : téléconseil, module "Animaux perdus" ; onglet "Urgence" ; onglet "Doute", chatbot IA préformé en tant qu'expert en conseil animalier.

Les solutions proposées, sur abonnement (2 formules), aux professionnels : recevoir des réservations en ligne 24h/24 ; bénéficier d'un secrétariat numérique ; un suivi patient complet, une gestion financière et logistique avancée, des avantages exclusifs grâce à nos partenaires (réductions, services complémentaires).

Avec déjà plus de 80 professionnels enregistrés sur la plateforme, Animo + poursuit son développement et compte utiliser la **dotation du concours « Coup de Pouce »** pour accompagner le déploiement de la V2 de la plateforme, soutenir la phase de prospection commerciale et financer la campagne marketing de lancement.

Site internet : www.animoplus.fr

2^{ème} prix – Dotation de 6.000€

Alexis GARCIA et Gauthier SCHIRA, AGIAMED

Une plateforme qui centralise et structure l'ensemble des fiches techniques, notices d'utilisation et données produits des fabricants de dispositifs médicaux pour aider les professionnels de santé, de l'achat jusqu'à l'utilisation.

« Agiamed est né d'une expérience de terrain. Alexis, ancien chef produit et commercial pour différents fournisseurs de dispositifs médicaux, a été confronté à des situations critiques au bloc opératoire dues à un manque d'accès à l'information relative à ces produits. Nous avons alors décidé de créer une plateforme qui centralise et structure ces données pour éviter ces situations, améliorer la sécurité des soins et simplifier le quotidien des acteurs du dispositif médical. Notre conviction : l'accès à l'information produit, notamment technique, est un enjeu de sécurité et de performance pour tout le secteur de la santé. Notre ambition : contribuer à un écosystème de santé plus connecté et plus sûr.



Gauthier SCHIRA et Alexis GARCIA

Agiamed, plateforme SaaS qui centralise et structure l'ensemble des fiches techniques, notices d'utilisation et données produits des fabricants de dispositifs médicaux permet aux industriels de retrouver instantanément les informations utiles aux équipes marchés, commerciales et marketing. Côté hôpitaux, elle est un véritable outil d'aide à la décision, de l'achat jusqu'à l'utilisation du dispositif au bloc opératoire



Actuellement en finalisation, la plateforme sera déployée auprès de premiers bêta-testeurs d'ici la fin d'année. D'ores-et-déjà, Agiamed a suscité l'intérêt de plusieurs industriels du dispositif médical, dont certains leaders internationaux. L'objectif est de valider les premiers cas d'usage avant un lancement commercial élargi courant 2026.

La dotation du concours « Coup de Pouce » va permettre d'accélérer le développement des fonctionnalités IA pour rendre la plateforme encore plus performante et pertinente auprès des premiers utilisateurs. Elle contribuera également à renforcer les phases de test et d'optimisation, afin d'assurer une expérience fluide et fiable dès les premiers déploiements.

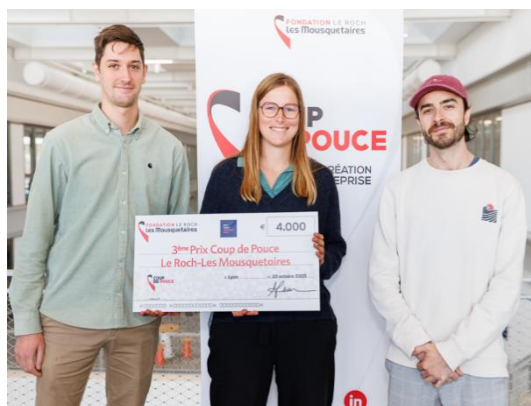
Site internet : www.agiamed.fr

3^{ème} prix – Dotation de 4.000€

Clémence JAILLARD, Achille BABIN et Baptiste ISIDORO, FREIA

Une boisson festive lyonnaise, élaborée à partir de pommes françaises, de rhubarbe et de gingembre qui répond aux attentes des consommateurs en quête d'une alternative sans amertume à la bière.

« Lors d'un voyage en Ecosse, nous avons découvert la popularité du Hard Cider qui est aussi répandu que la bière dans les pays anglo-saxons. De retour en France, en tant que barman, nous voyions tous les jours des clients qui nous demandaient "autre chose que la bière". Nous n'avions alors pas d'alternative à leur proposer. Nous avons donc développé un Hard Cider 100% français, qui se consomme en bouteille et en pression, comme une bière. C'est ainsi que FREIA est née avec l'envie de promouvoir la fête inclusive, le partage et l'éco responsabilité mais également la volonté de valoriser un savoir-faire français et soutenir une filière cidricole historique et responsable. »



Achille BABIN, Clémence JAILLARD et Baptiste ISIDORO

Concrètement, FREIA est un Hard Cider, une boisson à base de jus de pomme avec une fermentation active, comme pour la bière. Elle associe l'acidité et la gourmandise de la rhubarbe aux saveurs finement épicées du gingembre pour créer un profil harmonieux et une expérience gustative unique. A 6,9% d'alcool, cette boisson festive, fruitée et sans amertume permet à tous de passer un moment convivial et festif ! Bientôt disponible en version sans alcool...



Aujourd'hui, FREIA complète la carte d'une vingtaine de bars lyonnais, dont des établissements emblématiques comme le Hopstore, le Berzingue ou encore le Jeu de Paume. La boisson s'est aussi fait une place dans l'événementiel, à travers des salons, des soirées au Transbordeur, ainsi que des festivals dont le plus grand festival étudiant de France, les 24 heures de l'INSA. Pour les apéros à la maison, nous distribuons également FREIA à travers des cavistes, grandes surfaces et une boutique en ligne.

La dotation du concours « Coup de Pouce » doit permettre de répondre à un enjeu stratégique du développement de notre entreprise : la visibilité de la marque FREIA. Actuellement, la marque rassemble déjà des centaines de milliers de vues sur Instagram. Désormais, l'enjeu pour la jeune entreprise est de pouvoir participer à des salons, créer de la publicité sur lieu de vente pour les établissements partenaires et être accompagnée dans la stratégie de communication digitale.

Site internet : www.freia-drink.fr

Un concours pour donner un « coup de pouce » aux entrepreneurs

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires se déplace dans les villes françaises (Lyon, Bordeaux, Limoges, Paris...) pour organiser près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et récompense en tout, une trentaine de startups sur tout le territoire. Avec à la clef : 220.000 € de dotation en tout, pour aider les jeunes porteurs de projets à concrétiser leurs idées et à accélérer le développement de leur start up.

À travers un concours de business plan organisé en partenariat avec les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents qui eux, le Concours « Coup de Pouce » accompagne les jeunes créateurs d'entreprises dans leurs projets.

Le jury de cette édition était composé de :

- **Maryvonne LE ROCH-NOCERA**
Présidente de la Fondation le Roch-Les Mousquetaires
- **Nathalie MOOCK**
Déléguée Générale de la Fondation le Roch-Les Mousquetaires
- **Zacharie THIERY**
Fondateur de OGUST FOOD
- **Nicolas CHAPDELAINE**
Responsable Programmes Croissance - CCI Lyon Métropole
- **Isabelle COULONJOU**
Chargée d'affaires innovation - BPI France

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La Fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi en soutien des actions de civisme.
www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos d'emlyon business school

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille 9 375 étudiantes et étudiants de 135 nationalités sur 4 campus dans le monde (Lyon, Shanghai, Paris, et Mumbai). emlyon s'appuie sur une Faculté de 180 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 237 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 48000 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : « former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète ». Sa pédagogie de « makers » relie étroitement action et réflexion.

Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique. Son plan stratégique « Résonances 2028 » réaffirme l'importance de « l'esprit maker » qui anime les étudiantes et étudiants et constitue l'ADN d'emlyon depuis sa création. Le plan est construit autour des 5 qualités attendues des « makers », les étudiantes et étudiants emlyon, pour qu'ils deviennent entrepreneurs du changement à savoir : l'excellence académique ; l'esprit d'entreprendre ; l'engagement ; les savoirs hybrides ; la résonance avec la société.

Pour en savoir plus : www.em-lyon.com

CONTACT PRESSE

Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires SOURCE RP Michelle Kamar : 06 09 24 42 42 michelle@source-rp.com	Pour emlyon business school Basile Rabouille - 06 08 94 27 33 Sébastien Perrin de Leusse - 07 88 73 94 04 emlyon@eurosagency.eu
---	--