

Lille, le 22 octobre 2025

Dossier de presse

Concours « Coup de Pouce » Hauts-de-France avec l'EDHEC Business School

**La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
verse 20 000 € de dotation à 3 entreprises innovantes**



Organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec L'EDHEC Business School, le Concours « Coup de Pouce » a récompensé 3 jeunes entreprises innovantes avec une dotation de 20 000 €.

Les lauréats de cette édition ont brillé par leurs idées créatives et utiles pour les citoyens et les professionnels.

- **1er prix - dotation de 10 000€ : Iswann Ali Benali et Charlotte Marion, L'ATELIER MURMURE**, une solution pour accompagner le développement de lieux solidaires et créatifs en connectant acteurs de l'économie sociale et solidaire en recherche de locaux et acteurs de l'immobilier disposant de mètres carrés vacants ou en devenir.
- **2e prix - dotation de 6 000€ : David Carton et Dominique Liard, DEEPCODIA**, une nouvelle approche pour redonner aux entreprises le contrôle de leurs outils numériques : produire des logiciels reposant sur des méthodes d'ingénierie les plus rigoureuses mais automatisées par des agents IA.
- **3e prix - dotation de 4 000€ : Tiago DE VASSAL et Victor BERRIOS, FLOLEND**, une plateforme web agréée pour investir directement dans des projets d'énergies renouvelables concrets, en quelques minutes et sans frais, favorisant ainsi l'investissement responsable accessible à tous.

Les lauréats « Coup de Pouce » Hauts-de-France avec l'EDHEC Business School

1^{er} prix – Dotation de 10.000€

Iswann Ali Benali et Charlotte Marion, ATELIER MURMURE

Une solution pour accompagner le développement de lieux solidaires et créatifs en connectant acteurs de l'économie sociale et solidaire et acteurs de l'immobilier.



« L'Atelier Murmure est né de plusieurs constats préoccupants sur la base desquels nous avons voulu apporter une solution : un secteur immobilier en crise, des millions de mètres carrés vacants et des milliers d'acteurs d'utilité sociale et écologique face à des difficultés pour trouver des mètres carrés. C'est ainsi que l'Atelier Murmure s'est donné pour mission d'accompagner le développement de lieux solidaires et créatifs en connectant acteurs de l'économie sociale et solidaire en recherche de locaux avec acteurs de l'immobilier disposant de surface vacante ou en devenir. »

L'Atelier Murmure déploie donc trois actions :

- Un outil d'intermédiation numérique facilitant la rencontre entre propriétaires fonciers disposant de surface et acteurs de l'ESS en recherche de locaux. L'ambition est de construire la plateforme de référence de l'immobilier solidaire pour centraliser la recherche de locaux aux loyers modérés, destinés aux acteurs de l'impact.
- Une méthodologie éprouvée pour accompagner sur mesure la faisabilité de ces projets d'immobilier solidaire : du diagnostic de territoire, à la définition programmatique jusqu'à l'analyse du modèle économique et le montage de projet.
- Un écosystème d'acteurs engagés, prêts à faire l'immobilier autrement pour collaborer, échanger, progresser mais aussi mobiliser les bonnes expertises et savoir-faire pour passer du projet à la réalité.

Depuis sa création en 2024, l'Atelier Murmure enregistre plus de 2700 porteurs de projets ESS référencés, 3000 visites sur le site internet, 25 000m² de locaux tertiaires et plus de 20 propriétaires publics privés partenaires.

atelier
murmure

La dotation du concours « Coup de Pouce » sera principalement utilisée pour accélérer le développement de la solution et accroître ainsi le nombre de locaux disponibles en se faisant identifier par de plus en plus de propriétaires institutionnels.

Site internet : www.ateliermurmure.com

2^{ème} prix – Dotation de 6.000€

David Carton et Dominique Liard, DEEPCODIA

Une nouvelle approche pour produire des logiciels reposant sur des méthodes d'ingénierie les plus rigoureuses mais automatisées par des agents IA.



« DeepCodIA est né d'un constat partagé après plus de vingt ans passés dans le développement logiciel : les cycles sont devenus trop longs, trop coûteux et trop dépendants d'acteurs extérieurs. Nous avons voulu repenser la manière de produire du logiciel en appliquant les méthodes d'ingénierie les plus rigoureuses, mais automatisées par des agents IA. L'objectif : passer de plusieurs mois de développement à quelques jours, sans compromis sur la qualité. Avec DeepCodIA, nous voulons redonner aux entreprises le contrôle de leurs outils numériques : accélérer l'innovation tout en garantissant la souveraineté et la traçabilité de la production logicielle. Nous croyons à un numérique responsable : plus efficace, plus transparent et plus sobre en ressources. »

DeepCodIA est un atelier logiciel augmenté par l'IA, reposant sur une orchestration d'agents spécialisés couvrant l'ensemble du cycle de développement : analyse des besoins, architecture, génération de code, tests et documentation.

Chaque agent joue un rôle précis au sein d'un processus maîtrisé, reproduisant l'organisation d'une véritable équipe d'ingénierie. Cette approche réduit de 80 % les délais et les coûts tout en assurant conformité et fiabilité.

Après 18 mois de R&D, la solution est aujourd'hui fonctionnelle et entre en phase de projets pilotes avec plusieurs entreprises partenaires. DeepCodIA est accompagnée par l'incubateur TechForward et soutenue par Scaleway pour son hébergement souverain. L'objectif des prochains mois est de finaliser les cadres juridiques et commerciaux en vue de la mise sur le marché.



La dotation du concours « Coup de Pouce » sera consacrée à la protection de la propriété intellectuelle (étude et dépôt de brevet) et à la structuration juridique de nos contrats commerciaux. Ce soutien représente un véritable accélérateur pour passer de la phase d'innovation à la phase de commercialisation à grande échelle.

Site internet : www.deepcodia.fr

3^{ème} prix – Dotation de 4.000€

Tiago DE VASSAL et Victor BERRIOS, FLOLEND,

Une plateforme Web agréée PSFP (AMF) pour investir directement dans des projets d'énergies renouvelables concrets, en quelques minutes et sans frais.

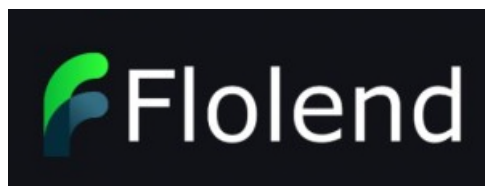


« Nous sommes partis d'un triple constat : les épargnants veulent des parcours 100 % digitaux, plus d'autonomie dans leurs choix et des placements alignés avec la transition énergétique. Avec nos expériences complémentaires (énergie et finance), nous avons créé Flolend pour permettre d'investir directement dans des projets d'énergies renouvelables concrets, en quelques minutes et sans frais. L'ambition : rendre l'investissement responsable simple, transparent et accessible à tous. Ainsi, nous sommes en mesure de démocratiser l'investissement à impact et réorienter l'épargne vers des actifs tangibles qui décarbonent les territoires. »

Nous défendons une approche alliant performance financière et utilité environnementale, en mettant la transparence et le suivi d'impact au cœur de l'expérience investisseur. »

Concrètement, FLOLEND est une plateforme agréée PSFP (Autorité des Marchés Financiers) proposant des obligations liées à des projets d'énergies renouvelables (production, distribution, stockage). Le parcours est entièrement digital (web + apps iOS/Android) avec souscription, suivi projet et reporting d'impact intégrés. Nous ajoutons une dimension pédagogique via des contenus éducatifs et un accompagnement pour favoriser l'investissement.

La plateforme est en production et opérationnelle et a déjà permis le financement de deux projets (500 k€), constitué une communauté de plus de 200 investisseurs, signé 20 partenariats avec des cabinets de gestion de patrimoine. Par ailleurs, cinq nouveaux projets sont signés (2 M€) et plusieurs discussions sont en cours.



La dotation du concours « Coup de Pouce » doit permettre de soutenir le lancement de Flolend Studios, un pôle dédié à la production de contenus sur les projets financés et la pédagogie autour de la finance personnelle et de la transition énergétique. Une initiative qui va venir renforcer la transparence, valoriser les porteurs de projets et sensibiliser le grand public à l'investissement durable.

Site internet : www.flolend.com

Un concours pour donner un « coup de pouce » aux entrepreneurs

Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires se déplace dans les villes françaises (Lyon, Bordeaux, Limoges, Paris...) pour organiser près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et récompense en tout, une trentaine de startups sur tout le territoire. Avec à la clef : 220.000 € de dotation en tout, pour aider les jeunes porteurs de projets à concrétiser leurs idées et à accélérer le développement de leur start up.

À travers un concours de business plan organisé en partenariat avec les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents qui eux, le Concours « Coup de Pouce » accompagne les jeunes créateurs d'entreprises dans leurs projets.

Le jury de cette édition était composé de :

- **Béatrice BOURGERY**
Administratrice de la Fondation et membre de notre Club des Entrepreneurs
Créatrice et dirigeante de l'agence Jardin Rêve
- **Adrien DELCOURT**
Chargé d'accompagnement Réseau Entreprendre Nord
- **Camille DELBARRE**
Startup manager, Euratechnologies
- **Ludovic CAILLUET,**
Doyen associé, Centre for Responsible entrepreneurship – EDHEC Business School

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous.

Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La Fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme.

www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

A propos de l'EDHEC Business School

Forte de 120 ans d'histoire, l'EDHEC Business School s'est imposée comme une institution leader en France, se classant 7ème Business School en Europe par le Financial Times depuis 2022. Son plan stratégique 2024-2028, intitulé « Générations 2050 », est entièrement dédié à l'accélération des grandes transformations du monde, au travers de sa recherche à impact et de ses enseignements. L'engagement de l'ensemble de la communauté EDHEC, riche de plus de 55 000 alumni et étudiants, permettra de relever ce défi avec succès. L'EDHEC a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- Association Loi 1901, l'EDHEC est une institution leader reconnue Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG). Depuis deux décennies, elle renouvelle pour la période maximale les accréditations internationales qui en reconnaissent la qualité (AACSB-EQUIS-AMBA).
- 10 000 étudiants, 175 professeurs et chercheurs, 14 centres d'expertise, 130 nationalités.
- Un portefeuille complet de 29 programmes, pour former à transformer : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time, Executive MBA et MBA Online), un PhD en Finance. Son offre EDHEC Executive Education propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs. EDHEC Online, créé en 2018, allie la force d'une grande école avec la flexibilité de la formation à distance.
- 3 campus en France à Lille, Nice et Paris, écrins d'une expérience étudiante unique et point distinctif reconnu. Son ambition entrepreneuriale se déploie sur trois sites dédiés à inventer les entreprises de demain : le campus Jean Arnault à Roubaix, son programme EDHEC Entrepreneurs à Station F, le plus grand campus de startups au monde, ainsi que le programme « Techforward » à Sophia Antipolis, en partenariat avec Eurecom et l'Institut les Mines-Telecom.
- 2 campus à Londres et à Singapour, dédiés à la recherche et au développement en finance du climat.

En savoir plus : <http://www.edhec.edu>

CONTACT PRESSE

Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

SOURCE RP

Michelle Kamar : 06 09 24 42 42

michelle@source-rp.com

Pour l'EDHEC Business School

Angèle Pellicier - 06 68 11 39 04

angele.pellicier@edhec.edu

Audrey Bouchard - 06 17 25 03 77

audrey.bouchard@edhec.edu