



Communiqué de presse

Bordeaux, le 29 juin 2021

## **La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats de son concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec KEDGE Business School**

Jeudi 24 juin s'est déroulée en visioconférence la finale du concours « Coup de Pouce » en Aquitaine organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec KEDGE Business School Bordeaux pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive.

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en région (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents...) chargés de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

### **La cérémonie et ses lauréats**

Au terme de l'audition de huit finalistes, issus de la Business Nursery de KEDGE Business School, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2021. Une dotation globale de 20.000 € a été partagée entre les lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1<sup>er</sup> Prix (10 000 €) : BOIZAIL (Solène LIER)  
Concept d'atelier partagé revalorisant le savoir artisanal
- 2<sup>ème</sup> Prix (6 000 €) : CONTACTOLOG (Marie-Laure BILLOT et Hugo LE GUENNEC)  
Un logiciel qui facilite le parcours, du diagnostic à la commande de produits jusqu'au suivi des patients porteurs de lentilles
- 3<sup>ème</sup> Prix (4 000 €) : ATELIER COSSE (Elora THOUY et Simon ZEROUALI)  
Propose des soupes artisanales chaudes et froides

### **Les critères de sélection des candidats**

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du Concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale. Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international

- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Utilité de la dotation au développement du projet/de l'entreprise

### **Les membres du jury**

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Christophe PAUMARD, administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et chef d'entreprise indépendant – adhérent Intermarché, est composé de :

- Hervé BONNIFAIT, chef d'entreprise indépendant – adhérent Intermarché
- Pierre DEJEAN, project manager et community lead Frenchtech Bordeaux
- Diane LE NAY, responsable de l'incubateur Business Nursery de KEDGE BS
- Hakim BAKA, entrepreneur, ancien incubé et coach à la Business Nursery et diplômé KEDGE
- Nathalie MOOCK, déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

*« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. »,* explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

*« Nous sommes très heureux que la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires nous ait fait confiance et qu'elle soutienne l'entrepreneuriat des étudiants et diplômés de KEDGE Business School, en leur faisant bénéficier de ses belles dotations »,* ajoute Vianney PUYDUPAIN, responsable de l'incubateur Business Nursery de KEDGE Business School.

## Zoom sur les lauréats



*Solène LIER, fondatrice BOIZAI*

### **1<sup>er</sup> Prix (10.000 €) décerné à BOIZAI**

#### **BOIZAI est un concept d'atelier partagé revalorisant le savoir artisanal.**

Solène LIER, 23 ans, étudiante à KEDGE Bordeaux, souhaitait trouver un lieu pour exercer sa passion du bricolage, c'est alors que lui vient l'idée de BOIZAI.

L'idée d'origine était de créer un lieu afin que les passionnés puissent venir bricoler en libre-service, accéder à des machines professionnelles. Mais BOIZAI va prendre une nouvelle tournure quand Solène LIER rencontre les professionnels du métier et comprend les problématiques des artisans.

Elle souhaite alors créer un lieu proposant un espace de travail aux artisans ainsi qu'un accompagnement sur la gestion d'entreprise. En ouvrant ce lieu au grand public, et grâce à un abonnement mensuel, BOIZAI permet aux professionnels d'exercer leur métier mais également d'obtenir plus de visibilité, et une formation sur la gestion de leur entreprise.

Solène LIER recherche actuellement un lieu pour ouvrir ses premiers locaux. La dotation de la Fondation permettra d'investir dans la communication de l'entreprise notamment en créant un site web afin de renforcer la notoriété de BOIZAI sur le territoire et anticiper son développement.

[Atelier partagé | Boizai | Bordeaux](#)

[BOIZAI \(@boizai\) • Photos et vidéos Instagram](#)



*Marie-Laure BILLOT et Hugo LE GUENNEC,  
co-fondateurs CONTACTOLOG*

## **2<sup>ème</sup> Prix (6.000 €) décerné à CONTACTOLOG**

**CONTACTOLOG est un logiciel ayant pour but de faciliter et d'étendre la discipline de la contactologie, soit tout ce qui se rattache au port de lentilles de contact.**

C'est en constatant l'évolution des pathologies oculaires et le désintérêt pour le domaine de la contactologie que Marie-Laure BILLOT, optométriste, souhaitera la création d'une application permettant aux patients de conserver et partager leurs données de contactologie avec leur opticien ou ophtalmologiste.

L'idée d'origine étant de répondre à la demande des praticiens qui souhaitent faciliter le passage des données et le suivi des patients.

Avec l'aide de Hugo LE GUENNEC, entrepreneur et expert digital, ils vont créer le logiciel CONTACTOLOG s'adressant aux professionnels de la santé visuelle.

La création de CONTACTOLOG en 2019 permet de faciliter tout le parcours de la contactologie, allant du diagnostic au suivi des patients, en passant même par les commandes de produits.

À long terme, les deux jeunes entrepreneurs souhaiteraient développer davantage leur logiciel en exploitant les données recueillies et, par le biais de l'intelligence artificielle, permettre un meilleur suivi du patient en commençant par le diagnostic.

La dotation de la Fondation servira donc au développement du logiciel, qui devrait être opérationnel à la fin de l'année.

[Contacto'Log - 2.0 \(contactolog.com\)](https://contactolog.com)



*Elora THOUY et Simon ZEROUALI, co-fondateurs  
ATELIER COSSE*

### **3<sup>ème</sup> Prix (4.000 €) décerné à ATELIER COSSE**

#### **L'ATELIER COSSE propose des soupes artisanales Bio.**

L'ATELIER COSSE c'est l'histoire de Elora THOUY, 21 ans, et Simon ZEROUALI, 22 ans, qui durant le premier confinement ont compris l'importance d'une bonne alimentation.

En constatant l'insatisfaction de l'offre en grande surface, les deux étudiants décident d'agir pour le « mieux manger ». C'est alors qu'ils vont se lancer dans la fabrication de soupes artisanales. Ils démarrent avec des gaspachos durant l'été, puis vont se perfectionner et créer une gamme d'hiver. Leur offre originale va rapidement séduire les consommateurs.

L'entreprise s'articule autour de valeurs affirmées, avec des soupes certifiées 100 % bio, faites à la main dans une conserverie travaillant avec des employés en réinsertion, à base de légumes frais cultivés dans le Sud-Ouest de la France.

Grâce à la dotation de la Fondation, les deux étudiants veulent continuer à développer leur marque, notamment par de la publicité et de la communication pour étoffer leur réseau de revendeurs.

[Cosse - Soupes artisanales de légumes BIO – Atelier Cosse \(atelier-cosse.fr\)](http://atelier-cosse.fr)

## À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif d'accompagnement sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

## À propos de la Business Nursery de KEDGE

L'incubateur de Kedge Business School, La Business Nursery, est un dispositif qui accompagne en moyenne 120 start-ups de KEDGE par an, sur 650 dossiers de candidature reçus. 50% des projets sont initiés par des femmes, et 35% sont à vocation sociale et RSE. Les entrepreneurs bénéficient d'un ensemble de services mixant coaching individuel et ateliers collectifs afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques et le partage d'expériences. Le programme est composé de rendez-vous conseils, de plus de 250 rendez-vous par an avec des experts sur les thématiques suivantes : growth hacking, pitch training, communiqué de presse, stratégie, comptabilité, finance, levée de fonds, recrutement, développement commercial, internationalisation, statuts juridiques... et de 80 workshops et conférences par an animés par nos partenaires entreprises et des entrepreneurs Alumni. Des espaces sur les différents campus de co-working sont aussi mis à disposition des start-ups, ainsi qu'un programme d'accélération pour les startups et un réseau de business angels composé de chefs d'entreprise diplômés de KEDGE  
<https://kedge.edu/l-ecole/entrepreneuriat/business-nursery>

### Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 53 53 36 97  
[sophie@source-rp.com](mailto:sophie@source-rp.com)

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86  
[charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)

### Contact Presse: KEDGE BUSINESS SCHOOL/BUSINESS NURSERY

Agnès Gaudart – 06 34 12 85 21 - [agnes.gaudart@kedgebs.com](mailto:agnes.gaudart@kedgebs.com)