

Communiqué de presse

Rennes, le 22 décembre 2020

**La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats  
de son concours « Coup de Pouce » organisé avec  
l'incubateur IMT Atlantique et ses partenaires**

Jeudi 17 décembre 2020 s'est déroulée en visioconférence la finale du concours « Coup de Pouce » organisée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en adossement à l'incubateur IMT Atlantique campus de Rennes et Brest et ses établissements partenaires parmi lesquels LE POOOL et Agro Campus Ouest.

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents...) chargés de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

**Les lauréats**

Au terme de l'audition de huit finalistes, issus de l'incubateur IMT Atlantique, campus de Rennes et Brest, du POOOL et d'Agro Campus Ouest, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2020. Une dotation globale de 20.000 € a été partagée par les lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1<sup>er</sup> Prix (10 000 €) : REELAX TICKETS (Maxime LIGNEL)

La première plateforme de revente sécurisée de billets de spectacles

- 2<sup>ème</sup> Prix (6 000 €) : COMSEA (Nicolas GROLLIER)

Une solution innovante de communication et de localisation pour les plongeurs professionnels

- 3<sup>ème</sup> Prix (4 000 €) : ALMA FOOD (Hélène FECHANT)

La première application web d'étiquetage alimentaire destinée aux agriculteurs et petits producteurs

**Les critères de sélection des candidats**

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du Concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale. Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international
- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Maîtrise de la propriété intellectuelle et des droits des tiers (notamment liberté d'exploitation)

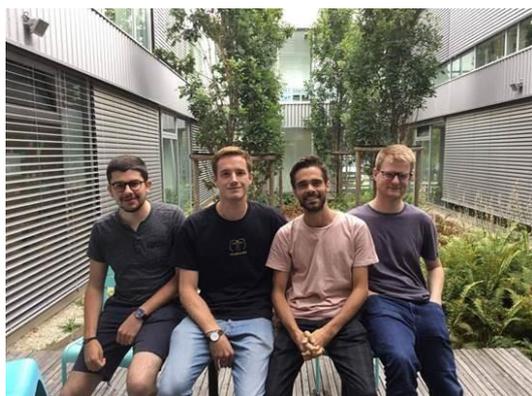
### **Les membres du jury**

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Serge LE CARRE, administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et adhérent Les Mousquetaires, est composé de :

- Sonia PAPILLON, Chargée d'accompagnement au POOOL
- Philippe REMOND, Créateur de l'Entrepreneur School d'Orange et chargé du programme d'essaimage
- Nathalie MOOCK, Déléguée Générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

*« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.*

## Zoom sur les lauréats



*Maxime LIGNEL, fondateur REELAX TICKETS*

*Hadrien FOUCAULT, Kévin PASTOR et Fantin JOUANDO, associés*

### **1<sup>er</sup> Prix (10.000 €) décerné à REELAX TICKETS**

#### **La première plateforme de revente sécurisée de billets de spectacles**

Créée en juillet 2019 par 4 associés issus de l'École des Mines, REELAX TICKETS est une start-up rennaise qui permet aux organisateurs de revendre des places de concerts et de festivals à des particuliers en toute sécurité.

Concrètement, lorsqu'un billet est mis en vente sur la plateforme, REELAX TICKETS vérifie la validité du billet et devient alors visible auprès des potentiels acheteurs. Ensuite, dès qu'un spectateur achète son billet, l'ancien billet du vendeur est supprimé et un nouveau billet au nom du nouvel acheteur est généré. Ainsi, ce service en ligne offre aux organisateurs la possibilité de créer en quelques clics une bourse aux billets sécurisée et légale pour leur événement.

Aujourd'hui l'entreprise a déjà noué avec 16 organisateurs partenaires.

*« La dotation de 10 000 € versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires donnera un important coup de pouce pour le recrutement de commerciaux en alternance afin d'accompagner les partenaires et d'acquérir de nouveaux acteurs », déclare Maxime LIGNEL, fondateur.*

<https://reelax-tickets.com/>



*Nicolas GROLLIER, fondateur COMSEA*

### **2<sup>ème</sup> Prix (6.000 €) décerné à COMSEA**

#### **Une solution innovante de communication et de localisation pour les plongeurs professionnels.**

Ingénieur, Docteur en télécommunications et passionné de la plongée sous-marine, Nicolas GROLLIER, travaille sur un outil facile d'utilisation visant à améliorer la sécurité des plongeurs professionnels grâce à un système de communication sans fils.

Le produit, en cours de développement, permettra de positionner, suivre l'évolution des plongeurs et communiquer en temps réel durant leur exploration. En cas d'accident, les plongeurs pourront donner l'alerte au plus tôt pour accélérer la prise en charge de la victime.

*« La dotation de 6 000 € versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires participera à l'investissement de matériel spécialisé et performant (hydrophones) pour la fabrication du prototype », déclare le fondateur.*



Hélène FECHANT, fondatrice  
ALMA FOOD

### 3<sup>ème</sup> Prix (4.000 €) décerné à ALMA FOOD

#### La première application web d'étiquetage alimentaire destinée aux agriculteurs et petits producteurs

Après avoir dirigé pendant 20 ans des projets de développement numériques dans l'agroalimentaire, Hélène FECHANT crée ALMA FOOD en 2019, la première application web « ALMA & MARGO ».

Ce service, à destination des agriculteurs et artisans locaux, permet la création d'étiquettes digitales avec la liste de composition, les allergènes, les origines des ingrédients, les valeurs nutritionnelles. Cette application très ergonomique est basée sur un référentiel de données nutritionnelles et réglementaires administré par des experts.

L'entreprise s'engage à accompagner les acteurs des circuits courts dans la transparence alimentaire et le développement de l'approvisionnement local.

« La dotation de 4 000 € versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires participera à développer les tests auprès des expérimentateurs et améliorer l'ergonomie de l'application », confie la fondatrice.

<https://almafood.fr>

#### À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

#### À propos d'IMT Atlantique

IMT Atlantique est une grande école d'ingénieurs généralistes (parmi les 400 premières universités du monde du THE World University Ranking 2021 - 59<sup>e</sup> université mondiale de moins de 50 ans -, reconnue internationalement pour sa recherche (présente dans 5 disciplines des classements de Shanghai, de QS et de THE). Elle appartient à l'Institut Mines-Télécom et dépend du ministère en charge de l'industrie et du numérique. Disposant de 3 campus, à Brest, Nantes et Rennes, d'un incubateur présent sur les 3 campus, ainsi que d'un site à Toulouse, IMT Atlantique a pour ambition de conjuguer le numérique, l'énergie et l'environnement pour transformer la société et l'industrie par la formation, la recherche et l'innovation et d'être, à l'international, l'établissement d'enseignement supérieur et de recherche français de référence dans ce domaine. Pour en savoir plus : <http://www.imt-atlantique.fr/>

#### A propos du Pool

Le Pool est la communauté de l'innovation et de l'entrepreneuriat en Ile-et-Vilaine qui accompagne les entreprises innovantes et anime la dynamique territoriale en collaboration avec l'ensemble des acteurs, au service de l'emploi. Opérateur du label French Tech et membre du réseau 7 Technopoles de Bretagne, Le Pool dispose d'une force de frappe unique pour contribuer à faire de notre territoire un lieu propice au développement des entreprises innovantes. Pour en savoir plus : [www.lepool.tech/](http://www.lepool.tech/)

Contact Presse : **SOURCE RP**