

Paris, le 26 octobre 2016

**Laurent Caron, fondateur de son auto-entreprise : la « Biscuiterie CARON »,
 lauréat du Prix Audace 2016 de la région Sud-Est**

Laurent Caron, auto-entrepreneur et fondateur de la *Biscuiterie artisanale Caron*, a été désigné mercredi 26 octobre, lauréat du « Prix Audace 2016 » pour la région Sud-Est. Créé en 2015 par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs¹, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de 32.000 euros.

Mardi 25 octobre, quatre auto-entrepreneurs, présélectionnés parmi les nombreuses candidatures de la région Sud-Est, ont présenté leur activité et leur projet de développement devant un jury composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et de représentants de l'UAE et de ses partenaires (CIC et RAM) à l'espace de co-working La Boate. A l'issue des quatre soutenances successives de 30 minutes, le jury a désigné Laurent Caron pour la « *Biscuiterie Caron* », souhaitant soutenir un **concept innovant** s'appuyant sur une activité artisanale traditionnelle, privilégiant les circuits courts et les produits locaux. Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires lui a remis son prix le lendemain au Salon de l'Entrepreneur de Marseille en présence de Jacques PFISTER (Président CCI Marseille Provence), Pierre GRAND-DUFAY (Président de la Commission Economique Région PACA), Gérard GAZAY (Vice-Président de la Métropole Aix-Marseille), Didier PARAKIAN (Adjoint au Maire de Marseille) et Mohed ALTRAD (Président de l'AFE).



Laurent Caron, 42 ans, a lancé son auto-entreprise « Biscuiterie Caron » en 2014 à Nîmes (Gard) après plusieurs expériences en tant que salarié dans la pâtisserie artisanale et l'hôtellerie-restauration notamment en Angleterre où il a eu l'occasion de servir la Reine d'Angleterre. De retour en France, Laurent décide de proposer des pâtisseries fabriquées de manière artisanale à partir de produits locaux. Pour démarrer son activité, il lève des fonds sur une plateforme de crowdfunding et transforme son garage en laboratoire de pâtisserie. Il choisit d'entreprendre sous le régime de l'auto-entrepreneur pour sa facilité administrative et sa gestion simplifiée, ainsi que le faible

investissement requis au départ. Labellisés Sud-France, ses produits, sont en vente dans des épicerie fines de la région, et en livraison à travers des Paniers Garnis permettant « un voyage dans les terroirs du Languedoc Roussillon ». La biscuiterie Caron valorise les produits régionaux en favorisant le circuit court.

Grâce à la dotation de 4.000€ de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, Laurent compte investir dans un logiciel de gestion, et dans un nouveau local de production comprenant un magasin, qu'il ouvrira courant 2017. A terme, Laurent aimerait développer la vente par correspondance de ses paniers garnis. L'auto-entreprise a constitué « un tremplin idéal » et le fort développement de son activité le conduit aujourd'hui à envisager un changement de statut.

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap

¹ Le Prix Audace est organisé dans toute la France de février à octobre 2016 avec 8 étapes régionales. 3 conditions pour y participer : avoir plus de 17 ans, être en activité depuis un an et avoir deux clients minimum.

significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

Portraits des finalistes :

Jan PEEMAN, 62 ans, fondateur de l'auto-entreprise « Socles et Supports » créée en 2012 à Peyrolles-en-Provence (13) qui commercialise des socles d'exposition pour les sculptures et œuvres artistiques. Il fournit des galeries d'arts, des artistes, amateurs d'art mais également des communes, magasins, associations et dernièrement le Ministère de la Culture.

Mireille SAUSSET, 45 ans, fondatrice de l'auto-entreprise « Cilélium » créée en 2014 à Montélier (30) spécialisée dans le conseil en gestion et en optimisation de performance pour les dirigeants d'entreprise. Cilélium propose aussi des formations et des conférences auprès d'organismes telles que la CCI

Michaël ORLANDO, 24 ans, fondateur de l'auto-entreprise « Mika Design » créée en 2014 à Bandol (83), agence de communication en webdesign et communication visuelle. Sa clientèle est composée en majorité de Start-Up.

L'auto-entrepreneuriat particulièrement dynamique dans la région Sud-Est

Le Sud-Est concentre un nombre important d'auto-entrepreneurs : le Languedoc Roussillon comptabilise 59 290 auto-entrepreneurs sur son territoire, dont 15 000 auto-entrepreneurs dans le département du Gard, quand la région PACA en recense 112 931. Le département des Bouches du Rhône est le deuxième territoire le plus dynamique en France avec 37 051 auto-entrepreneurs, derrière Paris (69 112 auto-entrepreneurs). Pour chacune de ces régions, la proportion d'auto-entrepreneurs économiquement actifs progresse respectivement de 6,7% pour le Languedoc-Roussillon et de 6,6% pour la région PACA. Le chiffre d'affaires des auto-entreprises de la région croît lui aussi de 11,8% dans le Languedoc-Roussillon et de 9,9% en PACA. *

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et développer l'esprit d'entreprendre** : Soutenir les projets les plus dynamiques, synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE et accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». Parallèlement, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour démarrer leurs activités. Tel est l'esprit des prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plans dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles (HEC Entrepreneurs, ESC Rouen, EDHEC Lille...)

- **Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle contribue à la lutte contre l'épilepsie et l'immunothérapie pour vaincre les maladies du sang. Enfin, la Fondation participe aux actions des stations de sauvetage en mer (SNSM). Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires (CCI France, APCE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

Pour toute information :

Contact : Imedia Conseil & Communication

Valentine Valton
vvalton@imedia-conseil.fr
01 43 38 75 35

Elodie Jamet
ejamet@imedia-conseil.fr
06 03 77 35 40

*Données issues de la note de conjoncture ACOSS N° 235 – Juillet 2016.