

**Le Club des Entrepreneurs de la Fondation Le Roch Les Mousquetaires accompagne 7 nouvelles start-ups et jeunes entreprises pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive**

**Une nouvelle promotion qui répond à des enjeux concrets de société autour de l'accouchement et du post-partum, la protection sociale, la musique, la santé et le sport, le handicap, l'inclusion, le développement durable, le gaspillage alimentaire ou encore le numérique.**



Le Club des Entrepreneurs est un **dispositif complet de formation et de coaching individualisé à destination des entrepreneurs qui cherchent à booster le développement de leur jeune entreprise**. Durant 6 mois, ils bénéficient de sessions de formations et de séquences d'accompagnement individuelles avec des experts du monde de l'entrepreneuriat, qui les aident à **construire les fondamentaux nécessaires au développement de leurs entreprises : stratégie, posture de dirigeant, vente et marketing, trésorerie et comptabilité, gestion et administratif, ressources humaines...**

**Le vrai plus du Club des Entrepreneurs :**

- **Des experts de l'entrepreneuriat et du développement d'entreprise** qui interviennent au sein d'incubateurs et de Programmes Grandes Ecoles de commerce prestigieuses.
- **Un accompagnement entièrement gratuit et défrayé pour les membres de la promotion**. Toute la formation et tous les services nécessaires (restauration, hébergement) sont intégralement pris en charge par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.
- **Un vrai Club avec des partages de conseils, de l'entraide, de la solidarité** avec l'ensemble des membres de la promotion et des précédentes.

**Le Club des Entrepreneurs, soutenir des jeunes projets socialement vertueux et utiles**

C'est en 2019 que la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires crée le Club des Entrepreneurs au Parc de Tréville à Bondoufle, siège du Groupement Les Mousquetaires.

L'ambition du Club des Entrepreneurs est de **promouvoir l'esprit d'entreprendre et d'accélérer la réussite de projets à haute responsabilité sociétale et répondant à des vrais enjeux pour la transition écologique et sociale**.

En 2024, ce n'est pas moins de 6 promotions et 43 projets accompagnés par le Club des Entrepreneurs de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

**Une promotion engagée pour une société plus inclusive et plus responsable**

Les entrepreneurs qui ont été sélectionnés portent des **projets à haute valeur RSE, utiles et bénéfiques pour la société et pour l'humain**.

Par ordre alphabétique :

**1. Rémy Ardurat, MY SOULMATE (Cadaujac, Gironde, 33)**

Solution numérique innovante pour accompagner la vie des personnes en situation de handicap (autisme, TND) et leurs aidants, et qui contribue à l'autonomie et aux bien-être des porteurs de troubles psychiques

**2.Fanny Bordas, STELLA CAPITAL (Noailhac, Corrèze, 19)**

Protection sociale de dirigeants et de salariés pour instaurer une culture d'entreprise basée sur l'humain et le bien-être, qui fidélise les collaborateurs et les accompagne dans leurs projets à moyen/long terme

**3.Céline Buttin, LA TRIBU KAFEKOUCHE (Paris, 75)**

Jeux de société d'accompagnement à la parentalité, en utilisant l'humour pour déclencher des conversations percutantes et déconstruire les idées reçues sur la grossesse et le post-partum

**4.Kévin Michel, CWF COWORKFIT (Gisors, Eure, 27)**

Espace de santé et de sport inclusif à destination des coachs sportifs et des professionnels praticiens de la santé, centré sur la réduction des inégalités d'accès aux soins et aux activités physiques, et pour notamment répondre aux défis des déserts médicaux

#### **5. Anne Odelot, MOONKII (Boulogne-Billancourt, Hauts-de-Seine, 92)**

Dispositif thérapeutique accompagnant la femme post accouchement qui consiste en un coussin lesté et massant pour le ventre, qui favorise le bien-être de la femme, la circulation sanguine, stimule les abdominaux et améliore la récupération post partum (concours Lépine 2024)

#### **6. Alexis Tosi (Manny), OMANI RECORDS (Sceaux, Hauts-de-Seine, 92)**

Label de production et studio professionnel qui accompagne le développement d'artistes de la création à la diffusion, qui favorise les rencontres humaines et le partage des compétences

#### **7. Lydia Touchet, POOM (Glaine-Montaigut, Puy-de-Dôme, 63)**

Pâtisserie-conserverie qui utilise les fruits perdus des jardins privés ou les invendus des producteurs, basée sur l'emploi et l'inclusion des personnes en situation de handicap et en insertion

### **Un comité de sélection exigeant et connaisseur du monde de l'entrepreneuriat**

Présidé par Maryvonne Le Roch-Nocera, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le comité de sélection de la 6ème promotion s'est réuni le 28 août 2024 en présence de :

- Laure Mantoux, animatrice du Club des Entrepreneurs, fondatrice et gérante du cabinet AU LARGE RH
- Ingrid Vonié, membre du Club des Entrepreneurs (promo 5), fondatrice et gérante de l'agence TERRANGA,
- Nathalie Moock, directrice générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

« A travers la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, nous souhaitons accompagner des projets concrets et véritablement pertinents pour notre société. L'engagement sociétal de nos entrepreneurs est primordial. Chacun à son niveau et dans son domaine contribue à rendre le monde meilleur, plus inclusif, plus durable, plus respectueux de l'humain et de l'environnement. Et c'est cela que nous voulons soutenir. », déclare Maryvonne Le Roch-Nocera

## #HANDICAP #NUMERIQUE

### 1. Rémy Ardurat, MY SOULMATE (Cadaujac, Gironde, 33)

**Solution numérique innovante pour accompagner la vie des personnes en situation de handicap (autisme, TND) et leurs aidants, et qui contribue à l'autonomie et aux bien-être des porteurs de troubles psychiques**

L'idée lui est venue à un moment où il commençait à se poser des questions sur sa situation professionnelle, sa vie et l'impact plus important qu'il voudrait avoir sur la société. Inspiré par son histoire familiale avec son frère autiste, Rémy Ardurat a imaginé une **solution numérique innovante pour accompagner les personnes autistes ou TND (troubles du neurodéveloppement) et leurs aidants ainsi que leur redonner de l'autonomie.**

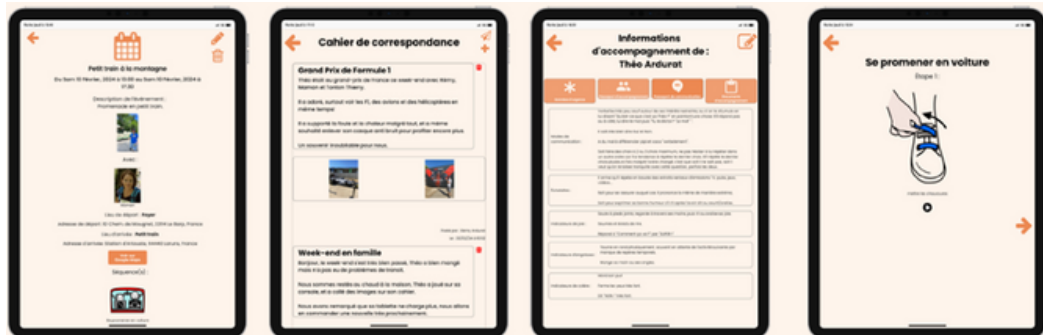
Son application comprend trois entrées : pour la personne en situation de handicap, pour l'aidant et pour le professionnel de santé. Chacun bénéficie de modules partagés pour simplifier le quotidien.

- **Pour la personne en situation de handicap** : un **calendrier personnalisé** de chacun des événements ou activités de la journée et un **séquençage de chacune des actions**. Par exemple, si la personne doit sortir faire des courses avec son aidant, un module se lancera dans l'application pour lui montrer en image toutes les étapes qu'il a à faire : ouvrir le placard, prendre les chaussures, fermer le placard, mettre les chaussures, accrocher les scratches, etc. Cela peut paraître banal mais pour une personne autiste, c'est essentiel. L'incertitude étant extrêmement stressante pour eux, le séquençage leur permet d'être rassurés dans tous les petits moments de leur quotidien et leur apporte de l'autonomie.
- **Pour l'aidant et/ou le professionnel de santé** : un **carnet de correspondance** qui les informe de la journée passée par la personne en situation de handicap. L'application comprend aussi une **fiche de présentation sur ses goûts personnels, ses peurs ou ses traits de caractère**, qui peut s'avérer très utile notamment lorsqu'intervient un nouvel aidant ou un professionnel de santé qui ne le connaît pas. Ce module permet de faire en sorte que la première rencontre se passe au mieux et ne stresse pas la personne en situation de handicap.

**Ancien gagnant du Concours Coup de Pouce de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**, la dotation de 6.000€ lui permet aujourd'hui de **pouvoir développer certaines fonctionnalités primordiales de l'application et de la rendre plus efficiente.**

Rémy Ardurat a également eu la possibilité de faire tester son application auprès de 5 familles et de 2 établissements de santé, avec des résultats très satisfaisants. Il a également pu l'essayer avec son frère et a été très content des effets bénéfiques sur lui.

*« Intégrer le réseau de l'éco-système Mousquetaires me permettrait d'établir des contacts précieux avec d'autres entrepreneurs et experts du secteur, favorisant ainsi des partenariats stratégiques et des échanges de bonnes pratiques. » Rémy Ardurat*



Images du prototype de l'application

## #SOCIAL #HUMAIN

### 2. Fanny Bordas, STELLA CAPITAL (Noailhac, Corrèze, 19)

**Protection sociale de dirigeants et de salariés pour instaurer une culture d'entreprise basée sur l'humain et le bien-être, qui fidélise les collaborateurs et les accompagne dans leurs projets à moyen/long terme**

Convaincue de l'importance de la protection sociale dans la croissance d'une entreprise, Fanny Bordas s'est tout naturellement lancée dans l'aventure mais avec un « petit truc en plus » : **l'humain**.

STELLA CAPITAL est un service de protection sociale des dirigeants et/ou des salariés qui propose des offres en mutuelle ou assurance santé, prévoyance, retraite et épargne salariale. Son objectif est de les accompagner sur **ces thématiques qui sont des obligations légales mais pour aller plus loin que ces simples obligations légales**. Elle souhaite en faire **un vrai levier de croissance pour l'entreprise et un facteur de bien-être et de fidélisation pour les employés**.

Plus concrètement, sa solution permet **d'améliorer les conditions de travail grâce aux offres de protection sociale, ce qui encourage les salariés à rester plus longtemps dans leur emploi et à s'investir davantage dans leurs missions**. Cela passe par une mutuelle santé qui prend en charge de nombreuses prestations, des solutions d'assurance efficaces mais aussi des séances de sophrologie offertes via la mutuelle par exemple. Son maître-mot : **mettre l'humain au centre de toutes les réflexions**.

En intégrant le Club des Entrepreneurs de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, son but est de développer sa solution sous forme de franchise et dans d'autres villes. Ses clients actuels sont principalement des entreprises de moins de 10 salariés, elle cherchera également à se diversifier et à proposer sa solution à des sociétés de taille plus importante.

*« Je suis convaincue de la force du groupe et de la nécessité de se faire accompagner par des professionnels expérimentés sur les domaines clés. Les échanges et les prises de recul, la bienveillance et les synergies sont les meilleurs ingrédients pour un épanouissement professionnel inspirant. » Fanny Bordas*



## #HUMAIN #POSTPARTUM

### 3. Céline Buttin, LA TRIBU KAFEKOUCHE (Paris, 75)

#### Jeux de société d'accompagnement à la parentalité, en utilisant l'humour pour déclencher des conversations percutantes et déconstruire les idées reçues sur la grossesse et le post-partum

L'idée de son entreprise vient **d'une rencontre, celle entre deux jeunes mamans** : Clémence Huignard son associée et elle-même. Cela fait suite à des discussions et à des prises de conscience autour de la détresse parentale, Céline Buttin étant elle-même en phase difficile de dépression post-accouchement. Le fait que ces sujets soient tabous entraînent encore davantage les femmes dans un état de solitude. C'est pour **faire avancer les mentalités, pour venir en aide aux Mamans et accompagner les Papas dans leur parentalité**, qu'elles ont voulu joindre leurs efforts dans cette nouvelle aventure.

Afin de créer des espaces de dialogue et de libérer la parole, elles ont créé des jeux de société autour de la parentalité, sur la base de l'humour pour apporter un ton léger. L'idée est aussi de **démystifier certaines idées reçues autour de la grossesse, le post-partum et la parentalité**. Par le jeu, la Tribu Kafékouche vise à **sensibiliser et éduquer sur des sujets encore trop peu connus et porteurs de jugement** :

- **Yakafokon** : Premier jeu qui booste la répartie parentale et aide à prendre du recul sur les commentaires des autres. Avec des cartes aux situations décalées et des réponses pleines d'esprit, ce jeu permet de transformer chaque remarque en une opportunité de rire et de partager.
- **Takajoué** : Jeu de 52 cartes dans le style Tribu Kafékouche.
- **Koléséré** : Jeu qui dope la complicité physique et psychique des couples après l'accouchement, conçu avec Margaux Terrou sexologue clinicienne.
- **Kouade** : Premier jeu spécialement imaginé pour les Papas. Il s'agit d'un quizz pour se familiariser avec l'univers et le vocabulaire de la parentalité.

Actuellement, la Tribu Kafékouche distribue ses jeux dans des boutiques concept store, des magasins de jeux de société, des librairies engagées, mais aussi auprès de professionnels médicaux qui les utilisent dans des séances ou dans des ateliers autour de la parentalité.

« J'ai envie de retrouver l'entraide, le soutien, la compréhension, le partage d'expérience que peut amener un club d'entrepreneurs. J'ai découvert le Club Des Entrepreneurs de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, sa mission, ses valeurs, et je me suis reconnue dedans. » Céline Buttin



**#SPORT #SANTÉ #HANDICAP**

#### **4. Kévin Michel, CWF COWORKFIT (Gisors, Eure, 27)**

**Espace de santé et de sport inclusif à destination des coachs sportifs et des professionnels praticiens de la santé, centré sur la réduction des inégalités d'accès aux soins et aux activités physiques, et pour notamment répondre aux défis des déserts médicaux**

Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, **Kévin Michel était coach sportif dans une chaîne de salles de sport**. Il devait passer responsable lorsqu'une crise lui est survenue sur son lieu de travail. Verdict : en raison de sa maladie, ses supérieurs lui indiquent qu'il ne lui sera pas possible d'obtenir sa promotion.

Après avoir travaillé des années dans une grande chaîne de sport il a fait trois constats : une prise en charge et un accompagnement des clients quasi inexistant, des coachs sportifs peu valorisés sur leurs compétences premières et un parcours de santé souvent non pris en compte dans les objectifs sportifs. **En parallèle de sa reprise d'étude** de gestion et de business unit à Neoma Business School, Kevin Michel décide de créer avec deux autres associés, un **espace de coworking à disposition des professionnels du sport et de la santé : c'est le début du CWF Coworkfit**.

L'idée de ce coworking version sport est de proposer un lieu de **social club, avec des séances de coachings, des rendez-vous santé, des cours collectifs et une offre de restauration**. Au-delà de l'espace physique, il souhaite également **créer du lien avec une plateforme digitale** qui verrait le lancement d'un réseau social autour du sport et sur laquelle seraient publiées les différentes activités du coworkfit.

Ce n'est pas qu'une simple salle de sport et de santé. A travers son projet, il souhaite **redonner espoir aux personnes qui comme lui sont touchées par un handicap**. Il veut leur montrer qu'une personne ne se limite pas à son handicap et que c'est possible d'accomplir de grandes choses.

**Son concept de coworkfit est d'ailleurs très basé sur l'inclusion**. Le sport étant une des activités pour lutter contre les effets d'un handicap, les professionnels du club seront présents pour accompagner chaque personne dans ses objectifs.

*« J'ai besoin d'apprendre et de monter en compétence pour me développer sur le marché du sport/santé. Cette formation avec de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est une grosse opportunité pour moi. »* Kévin Michel



## #SANTE #POSTPARTUM

### 5. Anne Odelot, MOONKII (Boulogne-Billancourt, Hauts-de-Seine, 92)

**Dispositif thérapeutique accompagnant la femme post accouchement qui consiste en un coussin lesté et massant pour le ventre, qui favorise le bien-être de la femme, la circulation sanguine, stimule les abdominaux et améliore la récupération post partum (concours Lépine 2024).**

Après son accouchement, une de ses amies vient la voir et lui parle d'une **tradition ancestrale vietnamienne**. Il s'agit de déposer des pochons de riz sur le ventre de la femme juste après son accouchement **favorisant ainsi son rétablissement, son bien-être et réduisant ses douleurs post-partum**. Anne Odelot, de formation Ingénieur, décide d'étudier cette méthode et se lance dans l'entrepreneuriat pour **partager cette solution miracle à toutes les Mamans**.

Elle travaille avec des spécialistes de santé, des médecins généralistes et des sages femmes pour obtenir un résultat ergonomique, confortable tout en conservant son efficacité. **Brevetée en 2023, le coussin lesté avec sa housse OEKO-TEX pour le postpartum est ensuite primé au Concours Lépine 2024 dans la catégorie Santé.**

MoonKii est un dispositif qui grâce à son poids uniformément réparti, va venir naturellement :

- **Solliciter les abdominaux** et ainsi favoriser leur tonicité et leur re positionnement
- **Dégonfler le ventre** en accompagnant entre autres l'utérus à reprendre sa forme et position d'origine
- **Masser le système digestif** lui permettant de retrouver un fonctionnement optimal
- **Favoriser la circulation sanguine** et limiter les douleurs

Très soucieuse de l'environnement et souhaitant soutenir les artisans français, Anne Odelot était très attachée à ce que **la fabrication de son dispositif soit 100% français et 100% coton**.

*« J'aime échanger avec les gens provenant d'horizons divers et variés, apprendre d'eux et partager mon expérience. Je suis certaine qu'intégrer le Club des Entrepreneurs la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires me permettra de faire des ces rencontres et d'aller plus loin dans mon projet. » Anne Odelot*





## #MUSIQUE #PARTAGE

### 6. Alexis Tosi (Manny), OMANI RECORDS (Montreuil, Seine-Saint-Denis, 93)

**Label de production et studio professionnel qui accompagne le développement d'artistes de la création à la diffusion, qui favorise les rencontres humaines et le partage des compétences**

Alexis Tosi plus connu sous le pseudo « **Manny** » a commencé la musique à seulement 15 ans en tant que rappeur. Puis il signe à 21 ans dans un label où il sort son premier album et dont 2 titres apparaissent sur une compilation de chez Warner. **Passionné, c'est aussi un self made man qui apprend toute la technique tout seul.** Il finit par se lancer dans l'enregistrement de musiques dans sa maison familiale.

Installé à Montreuil en région parisienne, il crée son **label de production et son studio d'enregistrement sur les valeurs de l'ouverture d'esprit, du vivre ensemble, de l'égalité, respect de chacun et échange humain, notamment via des rencontres entre artistes et professionnels.** Dans son studio, Manny propose un packaging complet de plusieurs prestations :

- Enregistrement et mixages
- Ateliers d'écriture
- Production d'instrumentales
- Mastering
- Coaching studio
- Démarches administratives, par exemple pour l'inscription à la SACEM

Son objectif est de **promouvoir la création musicale, de développer des carrières et de les faire perdurer.** Un des singles qu'il a accompagnés a même fini numéro 1 en Italie.

Les artistes avec qui il travaille sont avant tout des **rencontres humaines et une connexion musicale forte.** La musique est pour lui une manière de se libérer et de s'exprimer.

*« Je pense que le Club des Entrepreneurs la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires peut m'apporter beaucoup pour mes activités, me créer de nouveaux contacts et m'aider sur ma stratégie de développement. »* Manny, alias Alexis Tosi



## #GASPILLAGEALIMENTAIRE #INCLUSION

### 7. Lydia Touchet, POOM (Glaine-Montaigut, Puy-de-Dôme, 63)

**Pâtisserie-conserverie qui utilise les fruits perdus des jardins privés ou les invendus des producteurs, basée sur l'emploi et l'inclusion des personnes en situation de handicap et en insertion**

Tournée vers l'environnement et la lutte contre le gaspillage alimentaire, Lydia Touchet se désolait de voir que de nombreux fruits dans les jardins de ses voisins ou de ses amis n'étaient pas consommés et finissaient à pourrir dans l'herbe. C'est là qu'elle crée POOM (comme le bruit d'une pomme qui tombe au sol), **une pâtisserie-conserverie qui utilise les fruits perdus des jardins privés et les invendus des producteurs locaux.**

Actuellement, elle travaille avec des particuliers et des professionnels en tant que traiteur pour divers événements et a quelques spécialités, déjà fortement demandées par ses clients : les tartes aux fruits, les mignardises, les sirops avec des petites pêches de jardin ou des mirabelles, ou encore du sirop de butternut en hiver... **Ses confections pâtisseries étant majoritairement liées à ses approvisionnements locaux en fruits perdus ou invendus, tous ses produits sont évidemment de saison.**

C'est une jeune entreprise qui **favorise le lien social et la convivialité, notamment avec le troc.** En contrepartie, les personnes qui lui donnent leurs fruits reçoivent en retour un produit fabriqué à partir de leur propre récolte, ce qui crée un échange direct et valorisant. S'ils le souhaitent, ils peuvent même confectionner les gâteaux ou les sirops eux-mêmes au cours d'un atelier qu'elle anime régulièrement.

Travailleuse sociale de formation, Lydia Touchet souhaitait également apporter à son projet, **une dimension sociale forte.** À l'avenir, ses conserves seront fabriquées par la conserverie d'un ESAT qui **embauche des personnes non-voyantes ou mal-voyantes et souhaite développer cette partie pour ouvrir sa production à d'autres personnes en situation de handicap qui viendraient de l'extérieur.** L'objectif final de POOM est de favoriser une véritable cohabitation professionnelle en réunissant des personnes en situation de handicap (de l'ESAT ou non) et d'autres avec des difficultés sociales. Cela permet aux premiers la montée en compétence et aux seconds de renouer avec l'emploi. POOM vise à **créer une synergie, un environnement inclusif, une synergie, un enrichissement mutuel, favoriser la mixité et le partage d'expérience.** Lydia Touchet veut avant tout, **prendre en compte l'importance de la durabilité environnementale tout en valorisant l'inclusion sociale.**

*« Intégrer le Club des Entrepreneurs la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires me permettra d'accélérer le développement de POOM. Être entourée de personnes partageant la même ambition et la même passion pour l'innovation et l'entrepreneuriat est une source de motivation quotidienne. »* Lydia Touchet



### **À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme.

[www.fondationleroch-lesmousquetaires.org](http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org)

## **CONTACT PRESSE**

**Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**

**SOURCE RP**

Michelle Kamar

06 09 24 42 42

[michelle@source-rp.com](mailto:michelle@source-rp.com)

Florine Garreau

06 42 28 40 44

[florine@source-rp.com](mailto:florine@source-rp.com)