

Paris, le 15 juin 2016

**Florian Landowski, fondateur de l'auto-entreprise Cycle Service,  
lauréat du Prix Audace 2016 de la région Centre-Est**

Florian Landowski, auto-entrepreneur et fondateur de *Cycle Service* à Lyon, a été désigné mercredi 15 juin, lauréat pour la région Centre Est du « Prix Audace 2016 ». Créé en 2015 par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs (UAE) et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs<sup>1</sup>, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation de 4 000 euros.



**Florian Landowski désigné parmi quatre finalistes, lauréat du Prix Audace par le jury.**

Mercredi 15 juin, quatre auto-entrepreneurs, présélectionnés parmi une quarantaine de candidatures de la région Centre-Est, ont présenté leur activité et leur projet de développement devant un jury composé de chefs d'entreprise adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et de représentants de l'UAE et de ses partenaires (CIC et RAM) qui s'était réuni sur l'IDRAC Campus René Cassin de Lyon. A l'issue des quatre soutenances successives de 30 minutes, le jury a désigné Florian Landowski lauréat du Prix Audace 2016 pour son auto-entreprise *Cycle service* souhaitant accompagner ainsi son développement et contribuer de manière significative à sa montée en puissance. Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, lui a

remis son prix le lendemain au Salon des Entrepreneurs à Lyon, en présence de François Hurel, président de l'UAE.

Florian Landowski, 33 ans, a fondé son auto-entreprise *Cycle Service* en 2013 à Lyon spécialisée dans la réparation de tous types de vélos, la vente de pièces détachés, accessoires et produits de nutrition pour les sportifs. Il propose également une offre de formation à la mécanique et à l'entretien de cycles dans le cadre de la première *Park Tool School* de France. Ayant toujours été passionné de vélo, de mécanique et de nature, il a accompli tout son parcours professionnel dans le monde du vélo dans de grandes enseignes avant de se lancer en choisissant le statut d'auto-entrepreneur pour la simplicité des démarches et le faible risque économique. D'après lui, l'auto-entrepreneuriat est un bon moyen d'apprendre à son rythme la vie d'une entreprise.

Grâce à la dotation de 4 000 euros de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires au titre du « Prix Audace 2016 », l'auto-entrepreneur souhaite investir dans la communication de son entreprise (visuels, tenues avec logo, publicité), l'acquisition de nouveaux outils afin d'améliorer la qualité de ses prestations ainsi que le développement d'un nouveau service d'étude posturales (position sur le vélo). « Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs en leur permettant notamment de structurer leur activité (offre de service, production) dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

*Cycle Service* s'avère être un succès puisqu'il double son chiffre d'affaire d'année en année. Porté par l'évolution des modes de vie, l'essor des politiques environnementales citoyennes mais aussi celui des vélos à assistance électrique, ce fort développement pourrait le conduire à changer de statut. D'ailleurs, il

<sup>1</sup> Le Prix Audace est organisé dans toute la France de février à octobre 2016 avec 8 étapes régionales. 3 conditions pour y participer : avoir plus de 17 ans, être en activité depuis un an et avoir au minimum deux clients.

prévoit, si cette réussite se poursuit, d'embaucher un salarié d'ici 2 à 3 ans. « *Le parcours de Florian témoigne de l'essor dans l'économie française d'une volonté d'indépendance et d'entrepreneuriat auquel l'auto-entreprise permet de répondre. Ce statut encourage les initiatives et joue un rôle de tremplin dans le parcours de croissance de nos entreprises* » explique François Hurel, président de l'UAE.

#### **Portrait des finalistes :**

- **Lucile Dumolard, fondatrice de l'auto-entreprise « Lu-Du » créée en 2013 à Grenoble**, bijouterie spécialisée dans la création et la fabrication de bijoux contemporains, en argent ou en or, en collections et sur-mesure.
- **Cédric Talmon, fondateur d'une auto-entreprise, créée en 2013 à Lyon**, spécialisé dans la conception d'ateliers sur-mesure utilisant la musique et le chant pour développer la cohésion de groupe, la confiance en soi et favoriser l'insertion professionnelle.
- **Christophe Fanjaud, fondateur de l'auto-entreprise « Cristobox » créée en 2009 dans l'agglomération dijonnaise** qui propose des services de bricolage, rénovation, montage et pose de mobilier aux particuliers et entreprises.

#### **L'auto-entrepreneuriat particulièrement dynamique en région Centre-Est**

Créé en 2008, le statut d'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : immatriculation rapide en ligne et des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires. La région Centre-Est concentre un grand nombre des 1 075 000 d'autoentrepreneurs français<sup>[1]</sup> : 114 600 en Rhône-Alpes, 18 500 en Auvergne, 22 300 en Bourgogne et 15 500 en Franche-Comté. Et ce dynamisme se maintient : le nombre d'autoentrepreneurs actifs y a davantage augmenté en 2015 par rapport à la moyenne française (+ 6,3%) : +6,7% en Rhône-Alpes, +6,1% en Auvergne, +6,2% en Bourgogne, +7,3% en Franche-Comté. De la même façon, leur chiffre d'affaires connaît une croissance plus forte sur un an (moyenne France : + 8,7 %) : +9,2% en Rhône-Alpes, +6,2% en Auvergne, +9,4% en Bourgogne, + 9,7% en Franche-Comté.

#### **À propos de l'Union des Auto-Entrepreneurs UAE**

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web ([www.union-auto-entrepreneurs.com](http://www.union-auto-entrepreneurs.com)) et également via ses actions d'information et de proximité en région.

#### **À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**

Reconnue d'utilité publique depuis 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et développer l'esprit d'entreprendre** : soutenir les projets les plus dynamiques, synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE et accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». Parallèlement, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour démarrer leurs activités. Tel est l'esprit des Prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plans dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles (HEC Entrepreneurs, Mines/Centrale Nantes, EDHEC Lille...),
- **Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle contribue à la lutte contre l'épilepsie et l'immunothérapie pour vaincre les maladies du sang. Enfin, la Fondation participe aux actions des stations de sauvetage en mer (SNSM).

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

**Pour toute information :**  
**Contact : I-Media Conseil & Communication**

Elodie Jamet

[ejamet@imedia-conseil.fr](mailto:ejamet@imedia-conseil.fr)

01 43 38 75 35 / 06 03 77 35 40

<sup>[1]</sup> Note de Conjoncture ACOSS N° 227 – JANVIER 2016