

Lyon, le 13 juin 2018

## **Delphine Surgot, artisan bijoutier en auto-entreprise, lauréate du Prix Audace 2018**

Delphine Surgot, fondatrice d'une auto-entreprise **spécialisée en création de bijoux**, a remporté mercredi 13 juin le **Prix Audace 2018 à Lyon** lors du Salon des Entrepreneurs de Lyon - Auvergne – Rhône - Alpes.

Créé en 2015 par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs et seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de plus de 50.000 euros pour tous les lauréats de France.

A l'issue de la présentation de son activité devant un jury qualifié<sup>1</sup>, **Delphine Surgot, originaire de Villy-Le-**



**Bouveret en Haute-Savoie, a été désignée lauréate du Prix Audace** face aux trois autres finalistes de la région. **Collaboratrice d'architecte, Delphine Surgot a toujours été passionnée par les travaux manuels et l'artisanat.** En 2008, elle se lance dans la confection de bijoux. Autodidacte dans les premiers temps, elle apprend les techniques basiques de la soudure en réalisant des stages auprès d'artisans bijoutiers. Puis en 2012, elle crée son auto-entreprise afin de travailler les métaux précieux pour lesquels un poinçon est nécessaire. Grâce au statut d'auto-entrepreneur, elle a pu participer à des expositions et bénéficier de 200h de formation. En 2016, elle obtient son Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP) en candidat libre et décroche son titre d'artisan déclaré à la Chambre des métiers. « *Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises* » explique François Hurel, président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

**Aujourd'hui, Delphine Surgot souhaite se spécialiser dans le secteur du mariage et créer des bijoux uniques que l'on garde toute sa vie.** Elle aime retranscrire la symbolique du moment à travers ses bijoux. Elle réalise ainsi des pièces sur mesure, façonnées selon les envies du client. Par ce procédé, elle en apprend toujours davantage sur son art à l'aune de nouvelles idées. Après avoir développé une collection d'alliances, son objectif à terme serait de sertir elle-même les pierres précieuses.

<sup>1</sup> Le jury est composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et des représentants de l'UAE et d'un de ses partenaires (CIC).

**Avec la dotation remise par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**, Delphine souhaite participer aux salons du mariage de Chambéry et d'Aix-les-Bains l'année prochaine afin de se faire connaître dans le milieu. Elle souhaite également développer sa boutique en ligne et s'implanter durablement en Haute-Savoie.

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

Pour en savoir plus : <http://www.editions-adelring.com>

#### Portraits des finalistes

**Amélie Clairet**, fondatrice de l'auto-entreprise « Il était une fois dans l'ouest », à Dommartin (69), hebdomadaire, spécialisé dans la valorisation du savoir-faire et la qualité de service des commerçants, artisans et entrepreneurs de l'ouest lyonnais.

**Claire Négrier**, fondatrice de l'auto-entreprise « NCN Comm' », dans le Val d'Oingt (69), spécialisée dans l'accompagnement des auto-entrepreneurs dans leur stratégie en image de marque.

**Mélisse Carcassonne**, fondatrice de l'auto-entreprise « Ecoline » aux Houches (74), spécialisée dans les solutions de traitement des déchets à destination des entreprises de Savoie et Haute-Savoie.

#### **L'auto-entrepreneuriat fête les 10 ans de la création du régime en 2018**

Créé le 4 août 2008, le régime de l'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : création et immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires, franchise de TVA... En 2012, la barre du million d'auto-entrepreneurs a été franchie avec une hausse des inscriptions au régime de la micro-entreprise en 2016 de l'ordre de 7%<sup>2</sup>.

Sur les 3,5 millions d'entreprises, 1,07 million sont aujourd'hui auto-entrepreneurs. Et sous l'impulsion des évolutions sociétales et technologiques, les secteurs d'activités où se concentre le plus grand nombre d'auto-entrepreneurs ont évolué ces dernières années.

La région Auvergne-Rhône-Alpes affiche un grand dynamisme : 133.900 auto-entrepreneurs, dont 115.800 en Rhône Alpes et 18.100 en Auvergne.

[www.prix-audace-autoentrepreneurs.com](http://www.prix-audace-autoentrepreneurs.com)

Contact : Imedia Conseil & Communication

01 43 38 75 35 / 06 65 28 62 76

Marie Toulgoat : [mtoulgoat@imedia-conseil.fr](mailto:mtoulgoat@imedia-conseil.fr)

Pauline de Raymond : [pderaymond@imedia-conseil.fr](mailto:pderaymond@imedia-conseil.fr)

---

<sup>2</sup> Etude ACOSS Stat - Les micro-entrepreneurs fin 2016

### À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

### À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, MMA Entreprise) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>