

**Bienvenue à la Promo n° 4 du Club des Entrepreneurs !**  
**La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires présente la 4<sup>ème</sup> promotion du**  
**Club accompagnant le développement de jeunes entreprises**

Le 12 octobre 2022, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires réaffirme son engagement auprès d'entreprises naissantes en lançant la 4<sup>ème</sup> promotion du Club des Entrepreneurs au Parc de Tréville, siège du Groupement Les Mousquetaires.

Cette 4<sup>ème</sup> promotion, via un accompagnement à la fois collectif et individualisé, sera en mesure de stimuler et de développer des projets toujours plus audacieux et novateurs. Sept entrepreneurs vont pouvoir profiter d'un diagnostic personnalisé, adapté à leur ambition commune : booster le développement de leurs entreprises.

Ainsi, les membres du Club bénéficient d'une réelle valeur ajoutée avec le Parcours Accélérateur : dispositif d'accompagnement sur mesure qui vise à accélérer la croissance de ces jeunes entreprises, en renforçant la performance de leur business.

Durant 6 mois, des sessions de formations couplées à des séquences d'accompagnement individuelles seront organisées pour ces chefs d'entreprises. Ils profiteront de conseils d'experts pour affiner tous les fondamentaux nécessaires au développement de leurs entreprises ; vente et marketing, trésorerie, gestion, ressources humaines...

C'est en 2019 que le Club des Entrepreneurs a inauguré sa première promotion de 8 entrepreneurs. L'année suivante, alors que la pandémie venait bousculer les équilibres économiques et sociétaux, la Fondation a démontré tout l'intérêt du Club en musclant l'accompagnement technique et psychologique auprès de ses membres. C'est ainsi que s'est constitué une deuxième puis une troisième promotion de 7 entrepreneurs, tous accompagnés dans le cadre du parcours « Accélérateur ».

Animée par des valeurs de proximité, d'humanisme et de performance, la Fondation mène des initiatives concrètes pour soutenir les entrepreneurs dans leurs projets : les concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace » ou encore le « Club des Entrepreneurs » sont autant de dispositifs s'inscrivant au plus près des besoins des créateurs d'entreprises qui positionnent désormais la Fondation comme LA Fondation du soutien aux entrepreneurs.

## Rappel du parcours « Accélérateur »

---

Les porteurs de projets ont accès au parcours « Accélérateur », qui a pour but de développer les projets déjà existants et suffisamment matures. Les membres du Club bénéficient de l'appui des experts du Groupement Les Mousquetaires sous forme de master class, abordant toutes les problématiques liées à l'entrepreneuriat comme le développement commercial, le marketing, la comptabilité, les ressources humaines... Cette formation se déroule sur 9 jours, répartis sur 6 mois, assortis d'un accompagnement individualisé entre chaque session.

Le parcours « Accélérateur » c'est aujourd'hui quatre promotions d'entrepreneurs (soit 30 entrepreneurs) qui font la dynamique du Club. Leurs échanges et partages d'expériences témoignent de la force du réseau et constituent également des éléments clés de succès pour chacun.

## Le Club des Entrepreneurs, du partage et de la bienveillance avant tout

---

Au sein du Club des Entrepreneurs, les relations sont franches, directes et respectueuses. Chaque membre participe pleinement à la vie du Club qui s'appuie sur quatre valeurs fondamentales :

- L'empathie : ouverture aux autres,
- La confiance mutuelle : esprit d'équipe et de solidarité,
- L'implication et l'humilité : la volonté de réussir, de partager et d'aller au bout de ses engagements,
- Le respect des autres dans la diversité des expériences et les différences culturelles de chacun.

## Ils ont fait partie du Club...

---

Le Club des Entrepreneurs est une opportunité d'être soutenu dans ses projets. Il apporte des réponses concrètes aux problématiques de l'entrepreneuriat.

**Laurence PAYRE** parle d'un « *réel climat de confiance, doublé de conseils extrêmement précis et qualitatifs* » qui lui ont énormément apporté. <https://noww.fr/>

**Camille PIET** explique en quoi intégrer le Club était primordial pour le développement de son entreprise : « *Aujourd'hui, même si ma boîte a 6 ans, je suis à un réel tournant et j'avais besoin de conseils d'experts pour franchir certaines étapes* ». <https://makemesmile.fr/>

**Marin BELORGEY**, grâce à l'aide du Club, a pu acquérir davantage de confiance : « *mon projet n'était pas très bien ficelé, on a pu bénéficier de l'aide des experts qui nous ont aidé à perfectionner notre projet, tant sur le pitch que sur la partie financière ou la communication. Maintenant, on se sent beaucoup plus à l'aise* ». <https://le-petit-baroudeur.com/>

**Tiphaine TURLUCHE** souligne qu'elle « *ressort avec une envie plus forte que jamais d'améliorer le process de mon entreprise, pour construire des bases solides pour la suite de l'aventure* ». <https://lesbottesdanemone.fr/>

**Quentin BELLON** souligne l'utilité des avis éclairés des coachs experts, « *les analyses approfondies et sans concession des experts du Club nous aident à nous positionner et nous poussent à faire des choix* ». <https://cheptel.fr/>

**Muriel MOROT** parle du Club comme « *d'un accompagnement sur mesure par des coachs bienveillants et une équipe en or. Les échanges construits ont donné de l'élan et m'ont rassuré pour faire avancer mon projet* ». <https://www.traille.co/>



## Présentation du comité de sélection

Le comité de sélection de la 4<sup>ème</sup> promotion, présidé par Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, est composé de :

- Eric SCHNITZLER, Fondateur de ACTE 3 CONSULTANTS, coach expert du Club
- Laure MANTOUX, Fondatrice AU LARGE RH et MON BUREAU A LA MER, animatrice du Club
- Sophie CARTIER-BRESSON, Agence SOURCE RP
- Nathalie MOOCK, Déléguée Générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

« Avec le Club des Entrepreneurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires étoffe ses initiatives en direction des créateurs d'entreprises et renforce son ambition : être la Fondation du soutien aux entrepreneurs. Nous voulons permettre à ceux qui ont envie d'entreprendre d'aller plus loin par la formation, les échanges et la mise en place d'un réseau de confiance, leur donnant ainsi une chance supplémentaire de réussir », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA.

Après les journées de sélection des 30 et 31 août 2022, le jury a retenu les candidatures suivantes :

1. **Florence BARON - BYSCO**  
Nouvelle matière biosourcée, la performance au naturel
2. **Louna BIRADES – MR.L**  
La nouvelle adresse food toulousaine qui fait du hot dog sa recette star !
3. **Anya BUYANT – KOMETSTORY**  
La KOMET : une expérience shopping nouvelle génération, sans vendeur, ni caisse
4. **Manon COUDERT – CIMAZ**  
Ses plus belles expériences outdoor en décoration 100 % nature
5. **Victoria DORGNON-LAMBERT – SLEEM**  
L'assistant personnel du régime alimentaire
6. **Dominique GRIMAUULT – LES GLACES DU GLACIER**  
Des créations originales, fines, gourmandes et 100% naturelles
7. **Mathilde PERIAT - AJUSTEA**  
L'application qui digitalise l'expertise et automatise les chiffrages des sinistres



(De gauche à droite) Mathilde PERIAT, Victoria DORGNON-LAMBERT, Louna BIRADES, Dominique GRIMAUULT, Florence BARON, Manon COUDERT, Anya BUYANT.

**Florence BARON**

**BYSCO - Nouvelle matière biosourcée, la performance au naturel**



Florence Baron, ancienne enseignante, et son associé Robin Maquet, jeune ingénieur passionné de voile, ont fondé BYSCO en août 2021. Les deux associés observent que les bateaux en composite émettent un bilan carbone à fort impact environnemental. De ce constat naît la société BYSCO.

BYSCO invente la filière de valorisation du byssus de moule, une fibre qui permet aux mollusques de s'accrocher aux rochers, habituellement jetée par les producteurs. C'est la première

start-up française à réaliser le développement, la production et la commercialisation de textiles non-tissés sur mesure à partir de ce co-produit mytilicole, à destination des industries.

Les propriétés de ce matériau fibreux 100% naturel permettent d'obtenir une solution textile biosourcée et performante en termes d'isolation thermique, de confort acoustique, de protection au feu, d'allègement des systèmes et de résilience des surfaces.

L'entreprise dispose d'un bureau d'études qui accompagne les PME et les ETI dans le choix des matériaux participant à la transition environnementale.

Fort de son implantation centrale à Nantes, BYSCO déploie sa première unité de production à Cancale (Ille-et-Vilaine), pivot entre la Normandie, la Bretagne et les Pays de la Loire, au cœur des régions mytilicoles. A horizon 2024, BYSCO prévoit de produire 35.000 mètres carrés de matériaux textiles commercialisés auprès des industriels dans toute l'Europe.

#### **Quelles raisons vous ont motivées à candidater au Club des Entrepreneurs ?**

*« Je suis très heureuse de rejoindre le Club des Entrepreneurs. Cet accompagnement est une chance supplémentaire de développer l'entreprise et d'affirmer ma posture d'associée dans un réseau de confiance et d'entraide entre « pros » de l'entrepreneuriat ».*

#### **Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?**

*« L'entrepreneur doit avoir le sens du défi, de l'écoute, il est aussi persévérant, curieux et ouvert d'esprit avec une envie de réussir ! Ce sont les valeurs essentielles qui contribuent au succès de tout entrepreneur ».*





Louna BIRADES

MR.L (Monsieur L)

La nouvelle adresse food toulousaine qui fait du hot dog sa recette star !

[www.mrlhotdog.com](http://www.mrlhotdog.com)



Entre point de vente, triporteur et corner dans des lieux de vie de la ville rose, MR.L (Monsieur L) est l'adresse parfaite pour les amateurs de hot dog 100 % toulousain. Pensé par Louna Birades et Maïwenn Birades, MR.L est un lieu intimiste qui propose des hot dogs gourmands à base de produits frais et exclusivement locaux.

Du pain de la Boulangerie Angéline de Saint-Michel, à la saucisse de Toulouse de la boucherie Cotelette, aux sauces ariégeoises de chez Senchou en passant par des boissons comme l'Euskola, tout est « Made in France » !

« Nous voulions que les consommateurs puissent s'identifier au personnage du toulousain, bon vivant, cocasse, la petite trentaine, tatoué, fin gourmet, qui mange essentiellement des produits locaux. Après avoir listé les spécialités gourmandes de la région, c'est la saucisse de Toulouse qui l'a emporté ! », déclare Louna Birades.

Au-delà d'un simple concept street-food, MR.L cherche à fédérer autour d'un état d'esprit. On peut manger MR.L, s'habiller MR.L ou encore accessoriser sa cuisine avec MR.L.

#### Quelles raisons vous ont motivées à candidater au Club des Entrepreneurs ?

« Lauréate du Concours Coup de Pouce en mars 2022, je suis heureuse d'intégrer le parcours de formation que propose le Club des Entrepreneurs. Aujourd'hui, je suis à un tournant de mon aventure entrepreneuriale et je ressens le besoin d'être accompagnée par des professionnels pour clarifier mes idées et les structurer de manière claire et précise ».

#### Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?

« Selon moi, l'entrepreneuriat est une réelle vocation, il faut en avoir envie avant tout et savoir prendre des risques. L'ambition, la détermination et l'audace sont ainsi les qualités essentielles qui participent au succès de tout entrepreneur ».



Anya BUYANT

## KOMET - La KOMET : une expérience shopping 3.0

[www.kometstory.com](http://www.kometstory.com)



KOMET STORY est une aventure familiale ! Originaires de Mongolie, Tumen et sa sœur Anya Buyant, vivent en France depuis 2006. Ils ont suivi des études supérieures, en économie de la construction pour Tumen et en marketing de la mode pour Anya.

Après un séjour de 3 ans à Shanghai en tant que responsable marketing pour une marque de prêt-à-porter, Anya rejoint son frère à Rennes. Il vient de lancer SWAP, une plateforme de mise en relation entre

particuliers pour la location de vêtements et SWAPBOX, un point relais où il est possible de déposer 24h/24, 7j/7 un vêtement et en reprendre un autre en échange. Ensemble, ils revisitent le business model et créent KOMET STORY en juillet 2020.

La KOMET est un showroom privé grand public (18m2), connecté et entièrement automatisé pour une expérience shopping inédite, sans vendeur, ni caisse. La solution clé-en-main pour les marques de prêt-à-porter qui souhaitent créer des événements extraordinaires et mémorables. Les jeunes entrepreneurs s'occupent de tout : de la gestion de stock dans la KOMET à la personnalisation complète à l'image de marque, en passant par son installation et l'analyse des performances.

"Notre showroom privé connecté permet à toutes les marques de prêt-à-porter d'avoir une vitrine physique pour faire un test d'une nouvelle zone de chalandise, un événement de marketing expérientiel ou présenter une collection capsule ».

### Concrètement comment ça marche ?

Le concept unique basé sur le « Try, Take & Go »

- Try : essayer les vêtements dans la cabine d'essayage
- Take : prendre les vêtements du portant connecté
- GO : payer directement sur l'application mobile et quitter la KOMET sans attente

L'accès à la KOMET nécessite l'utilisation de son smartphone pour réserver son créneau, entrer à l'intérieur de la capsule, valider son panier d'achat et payer.

Chaque objet est équipé d'un système de puces et de caméras qui permet de savoir si l'article est posé à sa place ou bien dans le panier du client.



Deux gammes sont proposées : la KOMET INDOOR, pouvant être implantée au sein d'un centre commercial, dans une gare, un aéroport et le modèle OUTDOOR pouvant être installé sur une place en centre-ville ou encore sur une plage.

Six marques françaises éco-responsables ont été programmées pendant un mois chacune et ont retiré plusieurs avantages : se faire connaître physiquement, inviter des influenceurs dans un espace dédié et en tirer des enseignements chiffrés.

La prochaine KOMET INDOOR atterrira au Luxembourg, Paris et Lille en 2023 et en OUTDOOR à Saint-Malo.

**Quelles raisons vous ont motivées à candidater au Club des Entrepreneurs ?**

*« Je suis très fière de rejoindre le Club et de bénéficier de l'appui d'experts pour aller plus loin dans notre projet. C'est également une belle opportunité de partage d'expériences avec d'autres entrepreneurs venant de tous horizons ».*

**Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?**

*« La confiance, l'esprit d'équipe, la responsabilité et l'innovation sont les valeurs essentielles d'un bon entrepreneur ! ».*





**Manon COUDERT**

**CIMAZ - Ses plus beaux souvenirs outdoor en décoration 100 % nature**

[www.cimaz.fr](http://www.cimaz.fr)



Et si vos plus beaux souvenirs de montagne pouvaient être immortalisés sur un tableau ? Décorer sa maison avec la silhouette de ses montagnes préférées, son meilleur souvenir de randonnée, trail, alpinisme, parapente ou encore vtt c'est désormais possible avec CIMAZ.

Créée fin 2020 par Manon Coudert, auvergnate et passionnée de sports en montagne, CIMAZ propose aux particuliers, comme aux professionnels de l'outdoor, d'immortaliser leurs silhouettes alpines préférées et leurs

plus belles expériences sportives sur des tableaux en bois éco-conçus réalisés entièrement à la main, sur mesure et personnalisables.

Un concept décoratif et une démarche résolument engagée en faveur d'une fabrication responsable, artisanale et locale, provenant directement d'Auvergne Rhône-Alpes et de forêts gérées durablement.

#### **Quelles raisons vous ont motivées à candidater au Club des Entrepreneurs ?**

*« Lauréate du Concours Coup de Pouce en 2021, je suis très heureuse d'intégrer le programme d'accompagnement du Club pour donner un nouveau souffle dans le développement de mon activité et faire rayonner CIMAZ. Travaillant seule, il est difficile de prendre du recul et d'avoir un avis objectif de ce que l'on fait au quotidien. Être accompagnée me permettra d'acquérir de l'expérience, de rencontrer des entrepreneurs, d'échanger sur nos visions et d'enrichir nos réflexions ».*



#### **Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?**



*« Pour moi c'est vraiment d'être persévérante, aventurière et audacieuse, d'avoir la capacité de rebondir et faire face à des difficultés sans relâche. Pour cela, il faut absolument bien s'entourer, être organisée, et résiliente, mais aussi savoir s'adapter à toutes sortes de situations et au rythme instable de l'entrepreneuriat : ce sont les montagnes russes mais c'est si passionnant et si enrichissant comme aventure ! ».*



**Victoria DORGNON-LAMBERT**

**Sleem - L'assistant personnel du régime alimentaire**

[www.sleem.io](http://www.sleem.io)



Victoria Dorgnon-Lambert a fondé Sleem en 2021, une startup FoodTech. La mission de Sleem est d'améliorer durablement la santé de ses clients grâce à une nutrition personnalisée. Le premier marché ciblé est celui du surpoids, un problème de santé publique majeur.

Sleem permet de changer ses habitudes alimentaires pour perdre du poids durablement. Concrètement, l'assistant élabore des plannings de menus 100 % personnalisés et aide à faire les courses. La force de Sleem est de pouvoir s'adapter à chacun en personnalisant le planning en fonction de plus de 30 critères (profil, objectif, contraintes alimentaires, ustensiles, restes du frigo, temps de cuisine, budget, foyer, modes de vie...).

Finalement, Sleem est plus qu'une solution minceur, c'est aussi une solution qui permet de gagner du temps tous les jours, de réduire sa charge mentale et d'apprendre à mieux manger. Dans un contexte de forte baisse du pouvoir d'achat, Sleem développe également un ensemble de fonctionnalités pour aider à tenir son budget courses.

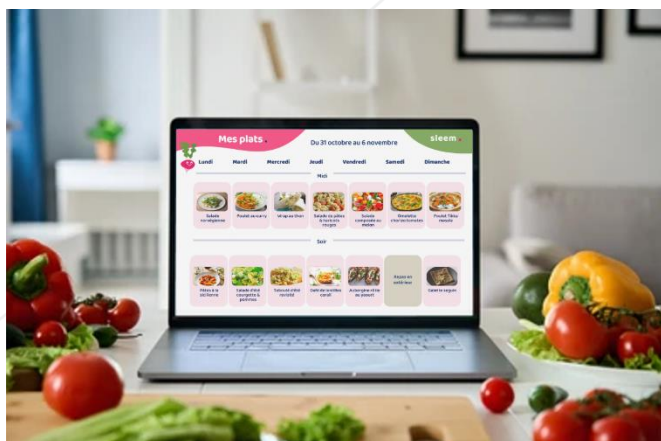
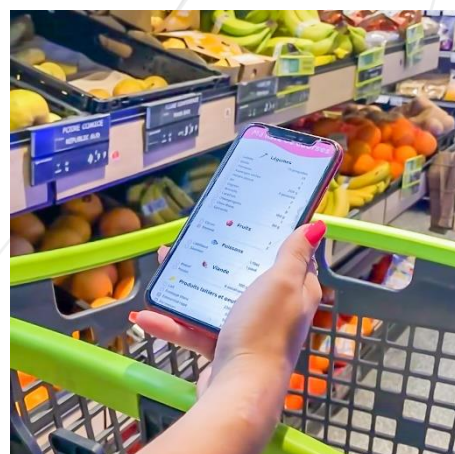
**Quelles raisons vous ont motivées à candidater au Club des Entrepreneurs ?**

*« La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est capable de nous aider à accélérer le développement de notre solution et la croissance de notre activité, en proposant un accompagnement unique en son genre, de très grande qualité et avec un niveau d'exigence élevé qui me correspond. De plus, pouvoir rencontrer et échanger avec d'autres entrepreneurs du réseau m'a tout particulièrement motivée ».*

**Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?**

*« Je pense que la première compétence indispensable à tout entrepreneur est de savoir écouter ses utilisateurs. Il est impératif de comprendre finement les problématiques qu'ils rencontrent pour ensuite développer une solution utile et donc utilisée. Ensuite, de nombreuses autres compétences sont*

*essentielles comme notamment : savoir s'entourer des bonnes personnes, fédérer une équipe d'experts autour d'une vision commune, tester très rapidement de nouvelles idées, tirer des enseignements de chaque test... Je dirais que l'ambition, l'authenticité, l'éthique et la vélocité sont des valeurs importantes dans mon aventure entrepreneuriale ».*



**Dominique GRIMAULT**

**LE GLACIER - Des créations originales, fines, gourmandes et 100% naturelles**

[www.lesglacesduglacier.fr](http://www.lesglacesduglacier.fr)



Dominique Grimault a toujours su qu'un jour il créerait sa société et qu'il fabriquerait un produit de ses mains. Après avoir travaillé 25 ans dans la restauration, il saute le pas en 2019, passe son CAP glacier puis exerce pendant 2 ans dans l'industrie de la glacerie.

C'est en avril 2022 que Dominique crée Le Glacier : une marque de glace locale et artisanale proposée en petits pots. Elaborées à partir de lait de foie bio, ses créations sont 100% naturelles, sans exhausteur de goût, sans arôme artificiel, sans conservateur et sans colorant.

Soucieux de l'environnement, Le Glacier fait le choix d'un emballage recyclable. Les petits pots qui rappellent l'enfance sont en carton compostable et la cuillère intégrée est en bois.

A bord de son triporteur, Dominique Grimault démarre son activité sur le port de Vannes (Morbihan), en proposant une dizaine de parfums de glace. À terme, le glacier souhaite ouvrir un laboratoire-boutique entièrement vitré, où les clients pourront se régaler tout en observant l'artisan-glacier à l'œuvre, travaillant ses produits frais et locaux.

**Quelles raisons vous ont motivées à candidater au Club des Entrepreneurs ?**

*« Je suis très heureux de rejoindre le Club des Entrepreneurs. Cet accompagnement par des experts est une chance supplémentaire pour accélérer le développement de ma jeune entreprise dans un réseau d'entraide et de rencontres entre d'autres créateurs d'entreprise »*



**Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?**

*« L'envie, le partage, la rigueur, l'amour du travail bien fait et le retour aux vraies valeurs sont les qualités principales pour devenir un entrepreneur à succès ! »*

**Mathilde PERIAT**

**AJUSTEA (Marseille 13)**

**L'application qui digitalise l'expertise et automatise les chiffrages des sinistres**

**www.ajustea.com**



Sous-officier de l'armée de terre reconvertie, Mathilde Periat, aguerrie à l'univers de l'assurance, développe, en novembre 2021, AJUSTEA : une application qui digitalise l'expertise et automatise les chiffrages des sinistres.

#### **Concrètement, ça marche comment ?**

Qui n'a pas été un jour confronté à un vol, un cambriolage, un accident, un incendie, un dégât des eaux... ? Après le choc, il faut savoir garder son sang-froid et agir méthodiquement pour effectuer les démarches souvent fastidieuses...

AJUSTEA se charge de simplifier les démarches grâce à la digitalisation. L'assuré peut effectuer sa déclaration et transmettre les pièces concernant sa réclamation (état de pertes, justificatifs, dépôt de plainte...). Ces documents sont ensuite traités par un algorithme d'automatisation qui établit rapidement le juste chiffrage de l'indemnisation certifié par un expert. Un gain de temps considérable et une tranquillité d'esprit qui n'a pas de prix !

#### **Quelles raisons vous ont motivées à candidater au Club des Entrepreneurs ?**

*« J'ai connu la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires à travers le Concours « Coup de Pouce » auquel j'ai participé en début d'année. Intégrer le parcours de formation que propose le Club des Entrepreneurs me permettrait d'être accompagnée par des professionnels pour bénéficier d'un suivi personnalisé et pertinent au regard des perspectives d'évolution de mon activité. C'est une véritable opportunité ! ».*

#### **Quelles sont les compétences et les valeurs qui vous paraissent importantes dans l'aventure entrepreneuriale ?**

*« Pour entreprendre, il faut avoir une parfaite connaissance du domaine dans lequel on se lance, mettre une énergie positive dans chaque étape du projet et s'entourer de personnes compétentes et bienveillantes. Enfin, tout est question de motivation et de confiance en soi ! ».*