

Communiqué de presse

Paris, le 15 décembre 2023

**Trois jeunes entreprises remportent le concours « Coup de Pouce »
organisé par La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
& la Blue Factory de ESCP Business School :
20 000€ de dotation pour soutenir ces entrepreneurs**



De gauche à droite : Emile Geeraert de Pada1 - Julie Zimmermann & Léa Egger de Pardi - Laure Guillemain & Maëlys Clément de Pampa Lodges

Un nouveau Concours Coup de Pouce a été organisé le 28 novembre en partenariat avec ESCP Business School. Trois jeunes entreprises ont été récompensées d'une dotation de 20 000 € versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires. Le premier prix a été attribué à Emile Geeraert pour Pada1, la plateforme qui met en relation les étudiants et les entreprises, suivi de Léa Egger & Julie Zimmermann avec Pardi, première marque de maquillage rechargeable, puis Maëlys Clément & Laure Guillemain avec Pampa Lodges, un concept d'hébergement écologique et haut de gamme au cœur de l'histoire et de la nature.

Un concours pour donner un « coup de pouce » aux entrepreneurs

Le Concours « Coup de Pouce » est organisé chaque année par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires pour aider les jeunes entreprises dans leur lancement. En partenariat avec des écoles, une dizaine de compétitions régionales récompensent près de trente jeunes entreprises par an.

Les critères évalués pour chaque candidature sont :

- L'équipe et sa motivation
- L'offre de produit ou de service
- Le business model
- Le potentiel de marché et les modalités de conquête

Le jury de cette édition, présidé par Maryvonne LE ROCH-NOCERA – présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, était composé de :

- **Nathalie MOOCK**, déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- **Lauréline RENAULT**, Chargée de mission Innovation et Transfert de technologie au Conseil régional Ile-de-France
- **Meryem BEN MOUAZ**, Fondatrice de L'Intendance et alumni ESCP Business School
- **Thierry MAGRANGEAS**, cofondateur de Iterrance et alumni ESCP Business School

Les lauréats « Coup de Pouce »

1er prix - dotation de 10 000€

Emile Geeraert (alumni ESCP) – Pada1, un lien dynamique entre grandes entreprises et jeunes talents

Alors étudiant, Emile constate que près de la moitié de ses camarades travaillent à des postes alimentaires, sans lien direct avec leur domaine d'études. Dans le même temps, il remarque les difficultés de recrutement auxquelles font face les entreprises, notamment pour attirer les jeunes talents.

C'est ainsi qu'en mars 2022 il lance Pada1, une plateforme de mise en relation entre étudiants et entreprises pour des missions en freelance. L'enjeu : être en lien direct avec le domaine d'études de l'étudiant. L'objectif : combattre la précarité étudiante en offrant des expériences valorisantes tout en facilitant le recrutement précoce de talents pour les entreprises.

Les fonds remportés grâce au concours « Coup de Pouce » serviront à lever des fonds supplémentaires par le biais de subventions étatiques, nécessitant un apport en fonds propres. Emile envisage d'investir ces ressources dans le développement technique de la plateforme et dans le recrutement de nouveaux talents.

Pada1 emploie actuellement cinq personnes et a permis à près de 300 étudiants de trouver une mission adaptée à leurs études. Certains ont d'ores et déjà été embauchés en CDI, démontrant l'efficacité de la plateforme dans la création de ponts durables entre les étudiants et le monde professionnel.

<https://www.pada1.app/>



Emile Geeraert - Pada1

2e prix - dotation de 6 000€

Léa Egger & Julie Zimmermann (alumni ESCP) – Pardi, première marque de maquillage rechargeable avec des ingrédients upcyclés

Inséparables depuis l'école primaire, Julie et Léa ambitionnent de moderniser le marché traditionnel des cosmétiques. Ensemble, elles créent Pardi en juillet 2022 alors qu'elles sont encore étudiantes. Pardi c'est une marque de maquillage experte du regard écoresponsable, du packaging à la formulation des produits.

Pardi, c'est la promesse d'une expérience 100% naturelle du maquillage au démaquillage. Fabriqué en France, ce produit est 100% vegan, avec 98% d'ingrédients d'origine naturelle dont trois ingrédients upcyclés : le marc de café, la peau d'orange, et le son d'avoine. Si le mascara résiste à la pluie, à la sueur, aux émotions, le démaquillage se fait uniquement grâce à un massage à l'eau !

Pardi, c'est aujourd'hui un produit phare : le mascara noir avec une brosse réutilisable dans un packaging en verre recyclable. Trois nouveaux produits seront lancés d'ici fin 2024.

Pardi est distribué en France et à l'étranger via leur site e-commerce et via des revendeurs en ligne tels que Smalable.

Le coup de pouce accordé par la Fondation permettra à Julie et Léa de financer leur participation à deux salons Cosmétiques, afin de se faire connaître et de développer leur réseau de distribution.

<https://pardi-cosmetiques.com/>



Julie Zimmermann & Léa Egger- Pardi

3e prix - dotation de 4 000€

Maëlys Clément (alumni ESCP) & Laure Guillemin – Pampa Lodges, l'hébergement au cœur de l'histoire et de la nature

Maëlys et Laure, deux femmes unies par leur passion commune pour l'hôtellerie et le désir de donner du sens à leur travail, ont créé Pampa Lodges : une expérience hôtelière unique qui allie préservation du patrimoine historique et écologie via l'installation de *tiny houses* au cœur de sites historiques (châteaux, manoirs, vignobles...).

Ces *tiny houses* sont de petites maisons hyper fonctionnelles en bois, sur roues, fabriquées en France avec du bois noble d'origine française. Tout est étudié pour préserver la nature et ses ressources. Les *tiny houses* de Pampa reprennent tous les standards des hôtels de prestige, permettant à leurs clients de passer ou une plusieurs nuits d'exception.

La part reversée aux propriétaires des sites leur assure un revenu complémentaire pour contribuer à l'entretien de ces lieux emblématiques et symboliques du patrimoine français.

Les fonds de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires permettront à Maëlys et Laure d'investir dans la recherche et le développement afin de respecter davantage l'équilibre entre luxe, patrimoine et respect de l'environnement. Leur ambition : s'étendre sur une dizaine de sites en France d'ici la fin de l'année 2024.

Actuellement, une *tiny house* est installée dans le domaine du château d'Hardricourt, dans les Yvelines. Le succès est au rendez-vous puisqu'en l'espace de deux mois, 35 nuitées ont été réservées. De quoi motiver Maëlys et Laure à investir d'autres lieux pour une expérience inoubliable.

<https://www.pampalodges.com/>



Maëlys Clément & Laure Guillemin - Pampa Lodges

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif complet de formation et de coaching individualisé aux entrepreneurs qui veulent développer et accélérer leur activité naissante

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500 000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

La fondation œuvre également dans la recherche et la santé, mais aussi dans le civisme.

www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de la Blue Factory de ESCP Business School

La Blue Factory accompagne notamment les étudiants et alumni entrepreneurs de ESCP Business School sur l'ensemble de ses 5 campus européens à Paris, Berlin, Turin, Londres et Madrid. Les porteurs de projets sont accompagnés depuis l'exploration de l'idée jusqu'à l'expansion internationale, en particulier via 3 programmes :

- **START** : pour faire mûrir son idée, la tester, et comprendre les enjeux de la création à venir
- **SEED** : pour se lancer aux côtés d'autres équipes sélectionnées pour un programme d'un an
- **SCALE** : pour se développer au sein de la communauté internationale des entrepreneurs de ESCP

Son accompagnement se concentre sur l'entrepreneur et sa capacité à trouver les moteurs et les ressources du développement de son projet en lui-même, soutenu par l'expertise et l'expérience d'une communauté de mentors aguerris, et les opportunités offertes par nos partenaires. Les entrepreneurs accompagnés s'engagent dans des secteurs aussi variés que l'éducation, l'emploi, la santé, la mobilité, les loisirs, l'immobilier... Tous ont une conscience fine de l'importance de la communauté, de l'entraide et du co-développement dans l'aventure entrepreneuriale.

La Blue Factory fait partie des cofondateurs de la Boussole des Entrepreneurs, une association fédérant les acteurs de l'accompagnement entrepreneurial en France. Elle est aussi membre de l'Institut Jean-Baptiste Say de ESCP qui s'attache à étudier et développer les enjeux relatifs à l'entrepreneuriat au niveau européen depuis 2007.

www.blue-factory.eu

CONTACTS PRESSE

Pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

SOURCE RP

Clothilde Pourille-Deprez

clothilde@source-rp.com

06 23 77 64 17

-

Damien Schmitt

damien@source-rp.com

06 81 98 46 30

Pour la Blue Factory de ESCP Business School

Houneyda Bibi

hbibi@escp.eu

06 40 75 86 80

Manuella Ndoung

mndoung@escp.eu

06 63 22 17 34